



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta, Bandung.
- Amir, M. T. 2005. Dinamika pemasaran. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Andriansyah. 2009. Analisis Efektivitas Promosi Produk Pembiayaan Syari'ah Sepeda Motor PT BPRS Al Salaam Amal Salman (Studi Kasus BPRS Al Salaam Cabang Depok). Skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, A. W. Widjaja, dan H. Supratikno. 2003. Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-8 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and K.L. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Shalihati, F. 2007. Analisis Efektivitas Promosi Produk Shar-E PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk (Studi Kasus Pemegang Kartu Shar-E dan Masyarakat di Kota Bogor). Skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Suandari, F. 2010. Analisis Efektivitas Promosi Terhadap Volume Penjualan Restoran Lasagna Gulung. Skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor
- Swastha, B. D. H dan I. Sukotjo. 1993. Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern) Edisi ke-3. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Uktolseja, F. 2006. Efektivitas Promosi Terhadap Jumlah Penjualan Ponsel Merek XYZ Oleh PT. X (Studi Kasus Mahasiswa Institut Pertanian Bogor). Skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Walpole, R. E. 1995. Pengantar Statistika Edisi ke-3. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yoeti, O. A. 1979. Pemasaran Pariwisata. Angkasa, Bandung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.