



DAFTAR PUSTAKA

- Arief M. 2007. Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan. Bayumedia Publishing. Malang.
- Bentler PM, Chou C. 1987. Practical Issues in Structural Modeling. Sociological Methods and Research 16.
- Berlo D. 1960. The Process of Communication : An Introduction to Theory and Practice. New York : Holt, Rinehart and Wiston, Inc.
- Parsono LI. 2004. Hubungan Perceived Service Quality dan Loyalitas: Peran Trust dan Satisfaction Sebagai Mediator. The 2nd National Conference UKWMS. Surabaya
- Revi DM. 2007. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Pendidikan SLB-B Yayasan Santi Rama. Program Pascasarjana Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Redinand A. 2002. Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Doktor. Fakultas Ekonomi, Undip. Semarang.
- Riantari IGAK, Widagda IGNJA, Ardhani IGAKS, Rahanatha GB. 2008. Analisis Kepuasan Mahasiswa terhadap Proses Belajar Mengajar di Program Diploma III FE UNUD. Buletin Studi Ekonomi. Volume 13 Nomor 1.
- Gronroos C. 1990. Service Management and Marketing : Managing the Moments of Truth in Service Competition. Maxwell Macmillan. Singapore.
- Guan, Ma D, Liu S, Yu X, Jie. 2006. Relationship Between Satisfaction With Major, Academic Performance and Congruence. Journal International Association Educational Assessment.
- Hair JF, Anderson RF, Tatham RL, Black WC. 1995. *Multivariate Data Analysis with Readings* 4th edition. Prentice Hall. Englewood Cliffs. New Jersey.
- Institut Pertanian Bogor. 2005. Profil Institut Pertanian Bogor. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Institut Pertanian Bogor. 2006. Pascasarjana Institut Pertanian Bogor 1975-2005 : Pelopor Pendidikan Formal Lanjut di Indonesia. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Institut Pertanian Bogor. 2009. Profil Institut Pertanian Bogor. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

- Schiffman L, Kanuk LL. 2000. Perilaku Konsumen (Edisi Ketujuh, Terjemahan). Prentice Hall Inc. London
- Sitirajak dan Sugiharto. 2006. LISREL. Graha Ilmu. Jakarta
- Stratford. Stratford-On-Avon District Council. Customer Satisfaction Index July 2008. <http://www.stratford.gov.uk/council/council-805.cfm>. [30 Mei 2009]
- Sugianto E. 1999. Kiat Meningkatkan Naluri Menjual Jasa : Kunci Sukses di Pasar Global. Penerbit PO. BOX 123. Depok.
- Suki NM, Sharif S, Suki NM. 2008. Measuring Student's Satisfaction Towards The Co-Curricular Trainers : An Application of Structural Equation Modelling Technique. Labuan e-Journal of Muamalat and Society.
- Siadi MG. 2004. Analisis Penilaian Mahasiswa MMA IPB Tahun Ajaran 2003/2004 Terhadap Tingkat Pelayanan Jasa Akademik dan Sarana Pendukung. Program Pascasarjana Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Supranto J. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suipriono F. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit : Andi offset. Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta.
- _____. 2004. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Malang
- _____. 2008. Service Management. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Widyastuti YE. 2008. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pemasang Iklan Majalah Trubus. Program Pascasarjana Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Wijanto SH. 2009. Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8 : Konsep dan Tutorial. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Wiriyanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Grasindo.
- Zeithaml VA, Bitner MJ. 1996. Service Marketing. McGraw Hill Co. New Jersey.
- _____, Parasuraman A, Barry LL. 1990. Delivering Quality of Service Quality of Service : Balancing Customer Perception and Expectation. The Free Press. New York.
- Zulganef, Lasmanah. 2004. Analisis Niat Siswa SMU untuk Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi melalui Thory of Planned Behavior. Laporan Penelitian, Badan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat. Universitas Widyatama. Bandung.



_____, Murni A. 2008. Hubungan Kepuasan dan Kepercayaan Mahasiswa terhadap Lembaga Pendidikan Tinggi dengan Keinginan untuk Membujuk Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi. Laporan Penelitian, Badan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat. Universitas Widyatama. Bandung.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.