



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan Laporan Akhir Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan yang berjudul “Pengembangan Jacket Batik sebagai Diversifikasi dan Pelestarian Budaya Nasional” dengan baik.

Dalam penulisan laporan ini, penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua kami atas motivasi, perhatian serta doa yang tiada henti dalam mengiringi niat dan usaha kami.
2. Ibu Dra. Siti Rahmawati, M.Pd atas bimbingannya dalam pelaksanaan program dari awal hingga akhir.
3. Rekan-rekan mahasiswa IPB, khususnya mahasiswa Departemen Manajemen yang telah begitu banyak memberi masukan, kritik yang membangun serta apresiasinya dalam pengembangan program dan usaha kami.
4. Pihak-pihak lain yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu.

Kami menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, kami mengharapkan saran serta kritik yang membangun agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik di kemudian hari. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat serta mampu menjadi referensi dalam pengembangan kreativitas mahasiswa lainnya di bidang kewirausahaan.

Bogor, 3 Juni 2010

Penulis



## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang kaya dengan keragaman seni dan budaya. Salah satu karya seni budaya bangsa adalah batik. Batik merupakan kerajinan yang memiliki nilai seni tinggi dari budaya Indonesia sejak lama. Batik Indonesia mengandung nilai sejarah dan budaya yang tidak terbatas pada keindahan penampilan yang terbentuk dari komposisi motif dan warna yang serasi, tetapi juga memiliki keindahan spiritual yang hadir melalui ragam hias dan penyusunan pola yang sarat dengan makna filosofis di dalamnya. Namun, pengetahuan masyarakat akan keanekaragaman jenis batik nusantara masih tergolong minim, sehingga batik Indonesia sempat diakui sebagai hasil budaya milik negara asing. Di sisi lain, pengembangan usaha batik memiliki prospek yang cukup menjanjikan bagi para pelaku bisnis. Usaha batik (mulai dari usaha bahan, pakaian, kemeja, baju tidur, tas, sandal, kipas, gantungan kunci hingga helm bagi pengendara motor) berkembang dengan pesat. Namun, masih terdapat diversifikasi produk berbahan batik, seperti jaket yang belum terlalu familiar di kalangan masyarakat. Berdasarkan fakta di atas maka munculah sebuah ide kreatif untuk mengembangkan usaha batik dengan misi utama untuk melestarikan dan mempopulerkan salah satu seni budaya asli Indonesia yang telah menjadi kebanggaan dunia dengan mengembangkan usaha jaket batik (merek: Jatic). Jaket batik ini telah mampu menjadi alternatif pilihan jenis pakaian yang berkualitas, trendy, nyaman dipakai, harga yang terjangkau dengan kemasan yang informatif dan menarik. Keberhasilan program ini dibuktikan dengan telah tercapainya keuntungan periode Maret- Juni 2010 sebesar Rp. 11.500.000 (230 jaket batik).

**Kata Kunci: Jaket Batik, Diversifikasi, Budaya**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.