

PEMASARAN STRATEGIK

Perspektif *Value-Based Marketing*
& Pengukuran Kinerja



Ujang Sumarwan
Achmad Fachrodji
Adman Nursal
Arissetyanto Nugroho
Erry Ricardo Nurzal
Ign. Anung Setiadi
Suharyono
Zeffry Alamsyah