



1979  
0039

# STUDI PREFERENSI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK PERIKANAN (WHITE FISH) DI CALIFORNIA FRIED CHICKEN

Oleh

**ARIS INAYATI ACHMAD**  
(C25.0390)

## S K R I P S I

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Perikanan  
Institut Pertanian Bogor**



**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN  
FAKULTAS PERIKANAN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
1994**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## SKRIPSI

**NAMA** : ARIS INAYATI ACHMAD  
**NRP** : C25.0390  
**JUDUL** : STUDI PREFERENSI DAN PERSEPSI KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK PERIKANAN (*WHITE FISH*)  
DI *CALIFORNIA FRIED CHICKEN*  
**PROGRAM STUDI** : SOSIAL EKONOMI PERIKANAN

Menyetujui :

1). **Komisi Pembimbing**

**Ir. Suharno, M. Sc**

**Ketua Komisi**

**Ir. Achmad Fahrudin**

**Anggota Komisi**

2). **Fakultas Perikanan  
Institut Pertanian Bogor**

**Dr. Ir. Kadarwan Soewardi**

**Ketua Komisi Pendidikan**



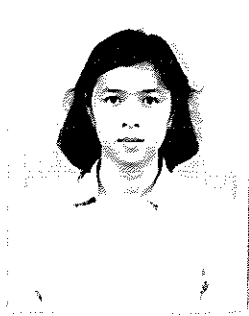
**Ir. Sarib Murtadi, M.Sc**

**Ketua Program Studi**

**6 Januari 1994**

**Tanggal Lulus**

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan pada tanggal 3 Juli 1969 di Gombang, Jawa Tengah sebagai anak ketiga dari empat bersaudara dari Bapak Amilan Achmad dan Ibu Sudyati.

Pada tahun 1988, penulis diterima di Institut Pertanian Bogor melalui jalur Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru (Sipenmaru). Selanjutnya pada tahun 1990 penulis terdaftar di Jurusan Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan. Penulis menyelesaikan pendidikan di Institut Pertanian Bogor pada 6 Januari 1994.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ARIS INAYATI ACHMAD (C25.0390). STUDI PREFERENSI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK PERIKANAN (*WHITE FISH*) DI *CALIFORNIA FRIED CHICKEN* (Dibawah bimbingan IR. SUHARNO, MSc sebagai pembimbing utama dan IR. ACHMAD FAHRUDIN sebagai pembimbing anggota).

Penelitian dilakukan di *California Fried chicken store (CFC)* di Blok M Plaza, Pondok Indah Mall dan Kelapa Gading Plaza milik PT Putra Sejahtera Pioneerindo, anak perusahaan Putra Surya Perkasa (PSP) grup. Penelitian dilakukan selama dua bulan (Juni - Juli 1993).

Penelitian ini bertujuan : (1) Mengetahui keadaan umum perusahaan PT Putra Sejahtera Pioneerindo sebagai perusahaan yang menjual produk *White fish*; (2) Mengetahui preferensi konsumen terhadap produk *White fish* sebagai salah satu produk *fast food CFC*; (3) Mengetahui persepsi konsumen terhadap produk *White fish* di *CFC*.

Metoda penelitian yang digunakan adalah survey, dengan data primer dan sekunder sebagai pendukungnya. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung di ketiga *store* tersebut, wawancara dilakukan dengan menggunakan bantuan daftar pertanyaan yang telah disusun. Data disajikan dengan cara tabulasi dan dianalisis secara diskriptif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Produk *fast food* umumnya terbuat dari daging ternak (sapi atau ayam), sedangkan pada saat ini tersebar informasi kesehatan tentang dampak negatif dari bahan tersebut. Bila pengaruh informasi kesehatan tersebut dapat mengubah pola konsumsi konsumen, maka diperlukan alternatif untuk mengantisipasi.

Produk hasil perikanan merupakan produk substitusi dari daging ternak. Produk ini mengandung lemak tak jenuh yang baik efeknya bagi kesehatan. Kemungkinan penggunaan produk ini sebagai pengganti merupakan satu alternatif yang perlu dikaji. *White fish* adalah produk perikanan dalam bentuk *fast food* tetapi belum tentu diterima konsumen secara luas. Agar mau menerima, maka diperlukan penelitian mengenai aspek pemasaran yaitu riset konsumen dalam hal ini preferensi dan persepsi dari konsumen.

*California Fried Chicken* berada di bawah PT Putra Sejahtera Pioneerindo, yaitu perusahaan Indonesia yang telah memiliki 143 *store*. Sampai sekarang ini perusahaan dinilai maju dan berkembang cukup pesat. Menu utama yang dijual adalah *fried chicken* dan menu tambahannya adalah *Chicken burger*, *Chicken strip*, *Chicken Nugget*, *White fish*, *Apple pie*, *Perkedel*, *Sop*, *Salad* dan *Onion Ring*.

Perusahaan ini berada pada *Retail and Industrial division Holding Company*. Pada tiap *store* terdapat manajer yang mengelola pengoperasian *store* yang bersangkutan. Struktur organisasi dan personalia perusahaan tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





terdapat permasalahan yang berarti, sehingga dapat dinilai cukup baik.

Konsumen yang dituju *CFC* tergantung dari lingkungan *store*. Perusahaan menempatkan diri sebagai *follower*. Produk baru dijadikan produk andalan. Harga yang dipakai adalah harga mutu. Distribusi dilakukan secara langsung. Promosi dilakukan di pusat dan di *store*. Fasilitas kerja berupa alat-alat banyak digunakan dalam kegiatan operasional.

Pengunjung terdiri dari tiga kelompok kategori umur, yaitu remaja, pemuda dan dewasa. Umumnya adalah perempuan dan berstatus lajang. Pendidikan sebagian besar perguruan tinggi, dan agama yang dianut mayoritas Islam, serta masih bersekolah. Yang telah bekerja, mempunyai penghasilan di atas Rp 300.000,00. Lokasi kegiatan dan tempat tinggal untuk yang di daerah Blok M, jauh dari lokasi, sedangkan yang di PIM dan KGP berada di daerah tersebut dan sekitarnya.

Kategori pengunjung dan tingkat penghasilan mereka sesuai dengan sasaran pasar yang dituju perusahaan. Tujuan mendirikan *CFC store* di tempat-tempat tertentu telah tercapai yaitu terjaringnya konsumen yang membutuhkan dan saat itu berada di tempat yang bersangkutan.

Dalam kebiasaan sehari-hari, lauk yang dikonsumsi sebagian besar pengunjung adalah dari bahan dasar ayam, karena rasanya. Jenis ikan yang disukai adalah ikan laut,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

karena rasanya. Jadi citarasa ayam sudah dikenal (biasa) dalam kehidupan sehari-hari.

Pengunjung lebih menyukai masakan tradisional Indonesia, tapi bila diluar rumah mereka lebih sering makan di *fast food restaurant* karena berbagai alasan.

Jumlah jenis produk yang pernah dicoba sebagian besar pengunjung cukup banyak, sedangkan bahannya cukup bervariasi. Alasan mereka dalam mencoba adalah karena rasanya. Jumlah produk yang disukai tidak lebih dari dua macam dan bahannya adalah ayam, karena rasanya. Jumlah produk yang kurang disukai juga tidak lebih dari dua macam, bahannya adalah sayur/buah, juga karena rasanya. Jumlah Produk yang biasa dipesan tidak lebih dari dua macam, dan bahannya adalah ayam dengan alasan citarasanya.

Selain sudah merupakan kesukaan dan kebiasaan sehari-hari di rumah, ayam juga menjadi kesukaan dan kebiasaan ketika memesan menu di *CFC*. Rasa menjadi alasan utamanya. Dengan demikian bahan dasar ayam benar-benar menjadi favorit pengunjung *CFC*.

Pengunjung yang pernah mencoba *White fish* dengan yang belum, prosentasesnya seimbang. Mereka yang pernah mengkonsumsi, ternyata jarang membeli *White fish*. Ini menunjukkan bahwa konsumen potensialnya sedikit.

Bila dilihat secara umum, *White fish* cenderung cukup baik. Demikian juga bila dilihat secara parsial, dari bentuk, rasa, warna. *Tartar sauce* yang disajikan bersama *White fish* dinilai cenderung cocok. Pengunjung yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



menginginkan bahan tambahan, menyatakan selada sebagai bahan tambahannya. Harga *White fish* dinilai cenderung mahal oleh pengunjung. Harga ini yang menyebabkan *White fish* jarang di konsumsi oleh pengunjung.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Tulisan ini disusun sebagai hasil penelitian yang dilaksanakan di *California Fried Chicken store* di Blok M Plaza, Pondok Indah Mall dan Kelapa Gading Plaza, Jakarta. Ketiga store ini merupakan sebagian store milik PT Putra Sejahtera Pioneerindo, yang juga anak perusahaan Putra Surya Perkasa (PSP) Grup.

Pada Kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Suharno, M.Sc dan Bapak Ir. Achmad Fahrudin sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing hingga tersusunnya skripsi ini.
2. Bapak Eddy Sugiarto sebagai *personnal manager* PT Putra Sejahtera Pioneerindo.
3. Bapak Bedi Zubaedi sebagai *regional manager* PT Putra Sejahtera Pioneerindo.
4. Bapak Hidayat, Bapak Dedi dan Ibu Erna, masing-masing sebagai *store manager California Fried Chicken* di Blok M Plaza, Kelapa Gading Plaza dan Pondok Indah Mall. Bapak Rusman dan Bapak Margo, masing-masing sebagai *Duty manager* dan *crew leader California Fried Chicken* di Blok M Plaza.



5. Seluruh karyawan dan karyawan/i *California Fried Chicken* di Blok M Plaza, Pondok Indah Mall dan Kelapa Gading Plaza.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan ini.

Tulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik, saran dan petunjuk sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaannya, sehingga bermanfaat bagi yang memerlukan.

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

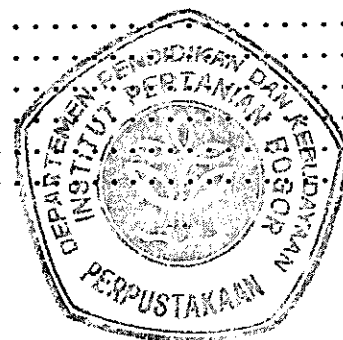
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| KATA PENGANTAR .....                               | i         |
| DAFTAR ISI .....                                   | iii       |
| DAFTAR TABEL .....                                 | v         |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | viii      |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1         |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                        | 4         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 6         |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                      | 6         |
| <b>METODOLOGI .....</b>                            | <b>8</b>  |
| 2.1 Metode Penelitian .....                        | 8         |
| 2.2 Teknik Sampling .....                          | 10        |
| 2.3 Jenis Data .....                               | 11        |
| 2.4 Metode Analisis .....                          | 11        |
| 2.5 Konsepsi dan Pengukuran .....                  | 14        |
| 2.6 Tempat dan Waktu .....                         | 15        |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                      | <b>16</b> |
| 3.1 Pemasaran .....                                | 16        |
| 3.2 Perilaku Konsumen .....                        | 21        |
| <b>KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>                    | <b>23</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN .....</b>                      | <b>28</b> |
| 5.1 Keadaan Umum Perusahaan .....                  | 28        |
| 5.1.1 Sejarah dan Latar Belakang Berdirinya CFC .. | 28        |
| 5.1.2 Perkembangan CFC .....                       | 29        |
| 5.1.2.1 Perkembangan <i>Store</i> .....            | 29        |
| 5.1.2.2 Perkembangan Menu .....                    | 30        |
| 5.1.3 Struktur Organisasi dan Personalia .....     | 31        |
| 5.1.3.1 Struktur Organisasi .....                  | 31        |
| 5.1.3.2 Personalia .....                           | 34        |
| 5.1.4 Kegiatan Perusahaan .....                    | 36        |
| 5.1.5 Strategi Pemasaran .....                     | 37        |
| 5.1.5.1 Konsumen yang dituju .....                 | 37        |
| 5.1.5.2 Menentukan Keinginan Konsumen .....        | 38        |
| 5.1.5.3 Bauran Pemasaran .....                     | 39        |
| 5.1.5.3.1 Produk .....                             | 39        |
| 5.1.5.3.2 Harga .....                              | 40        |
| 5.1.5.3.3 Distribusi .....                         | 41        |
| 5.1.5.3.4 Promosi .....                            | 41        |
| 5.1.6 Fasilitas Kerja .....                        | 42        |
| 5.2 Karakteristik Pengunjung .....                 | 45        |
| 5.2.1 Umur .....                                   | 45        |
| 5.2.2 Jenis Kelamin .....                          | 46        |
| 5.2.3 Status Nikah .....                           | 47        |
| 5.2.4 Pendidikan .....                             | 48        |
| 5.2.5 Agama .....                                  | 49        |





|                  |  |     |
|------------------|--|-----|
| 5.2.6            | Pekerjaan .....                                      | 50  |
| 5.2.7            | Lokasi Kegiatan .....                                | 51  |
| 5.2.8            | Pendapatan .....                                     | 53  |
| 5.2.9            | Tempat Tinggal .....                                 | 54  |
| 5.3              | Preferensi Konsumen .....                            | 57  |
| 5.3.1            | Preferensi Konsumen terhadap Ikan .....              | 57  |
| 5.3.2            | Preferensi terhadap <i>Fast Food</i> .....           | 69  |
| 5.3.3            | Preferensi terhadap <i>White Fish</i> .....          | 81  |
| 5.4              | Persepsi Pengunjung terhadap <i>White Fish</i> ..... | 98  |
| PEMBAHASAN ..... |  | 113 |
| 6.1              | Keadaan Umum Perusahaan .....                        | 113 |
| 6.2              | Karakteristik Pengunjung .....                       | 116 |
| 6.3              | Preferensi Konsumen .....                            | 120 |
| 6.3.1            | Preferensi terhadap Ikan .....                       | 121 |
| 6.3.2            | Preferensi terhadap <i>Fast Food</i> .....           | 127 |
| 6.3.3            | Preferensi terhadap <i>White Fish</i> .....          | 134 |
| 6.4              | Persepsi Responden terhadap <i>White Fish</i> .....  | 144 |
| KESIMPULAN ..... |  | 150 |
| 8.1              | Kesimpulan .....                                     | 150 |
| 8.2              | Saran .....  | 151 |
| PUSATAKA .....   |  | 153 |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

| Nomor | <u>Teks</u>  | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1.    | Perkembangan <i>store</i> milik PT Putra Sejahtera Pioneerindo dari Tahun 1983 - 1993 (Juni) ..... | 29      |
| 2.    | Lokasi <i>Store</i> CFC di Jakarta .....   | 30      |
| 3.    | Pendidikan Karyawan CFC di Jakarta, Bogor dan Sukabumi, Tahun 1993 (Juni) .....                    | 34      |
| 4.    | Bahan Makanan Yang Dikirim Dari PT Putra Surya Pahala .....  | 37      |
| 5.    | Harga Masing-Masing Produk CFC Pada Bulan Juni 1993 .....  | 40      |
| 6.    | Kategori Responden di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Umur .....                                      | 46      |
| 7.    | Kategori Responden CFC di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Jenis Kelamin .....                         | 47      |
| 8.    | Kategori Responden CFC di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Status Nikah .....                          | 47      |
| 9.    | Kategori Responden CFC di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                    | 48      |
| 10.   | Kategori Responden CFC di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Agama .....                                 | 50      |
| 11.   | Kategori Responden di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Kegiatan/Pekerjaannya .....                     | 51      |
| 12.   | Kategori Responden CFC di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Lokasi Kegiatan .....                       | 52      |
| 13.   | Kategori Responden CFC di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan.....            | 54      |
| 14.   | Kategori Responden CFC di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Tempat Tinggal .....                        | 55      |
| 15.   | Frekwensi Responden CFC di BMP, PIM dan KGP dalam Makan Ikan Per Minggu .....                      | 58      |
| 16.   | Jenis bahan Lauk yang Biasa Dimakan Sehari-hari Oleh Responden CFC di BMP, PIM dan KGP .....       | 61      |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





|     |   |    |
|-----|---|----|
| 17. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP dalam Memilih Bahan Dasar Lauk .....                                    | 63 |
| 18. | Berat Ikan yang Dikonsumsi Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Setiap kali Makan .....                             | 66 |
| 19. | Jenis Ikan yang disukai Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP .....  | 67 |
| 20. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP dalam Mengonsumsi suatu Jenis Ikan .....                                | 68 |
| 21. | Preferensi Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP terhadap <i>Fast Food</i> .....                                     | 71 |
| 22. | Jenis Tempat Makan yang Sering Dikunjungi oleh Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP .....                           | 74 |
| 23. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP dalam Mengunjungi Tempat Makan .....                                    | 76 |
| 24. | Komposisi Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Jenis <i>Fast Food Restaurant</i> Yang Disukai .....     | 79 |
| 25. | Partner Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP dalam Mengunjungi <i>Fast Food Restaurant</i> .....                    | 81 |
| 26. | Komposisi Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Jumlah Jenis Produk <i>CFC</i> yang Pernah Dicoba .....  | 83 |
| 27. | Jenis Bahan yang Pernah dicoba Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP .....   | 84 |
| 28. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP dalam Mencoba/Mengonsumsi Produk <i>CFC</i> .....                       | 86 |
| 29. | Komposisi Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Jumlah Jenis Produk <i>CFC</i> yang Disukai .....        | 87 |
| 30. | Jenis Bahan Dasar Produk <i>CFC</i> yang Disukai Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP .....                         | 88 |
| 31. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP dalam Menyukai Produk dengan Bahan Dasar Tertentu .....                 | 89 |
| 32. | Komposisi Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Jumlah Jenis Produk <i>CFC</i> yang Kurang Disukai ..... | 90 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 33. | Jenis Bahan Dasar Produk <i>CFC</i> yang Kurang Disukai Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP .....                  | 92  |
| 34. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Kurang Menyukai Produk <i>CFC</i> Dengan Bahan Tertentu .....           | 93  |
| 35. | Komposisi Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Berdasarkan Jumlah Jenis Produk <i>CFC</i> yang Biasa Dipesan .....  | 94  |
| 36. | Jenis Bahan Dasar Produk <i>CFC</i> yang Biasa Dipesan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP .....                   | 95  |
| 37. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Biasa Memesan Produk <i>CFC</i> Dengan Bahan Tertentu .                 | 96  |
| 38. | Responden di BMP, PIM dan KGP yang Pernah/Belum Mencoba Produk <i>White Fish</i> .....                                  | 99  |
| 39. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Dalam Mengonsumsi/Tidak Produk <i>White Fish</i> ....                   | 100 |
| 40. | Keinginan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP dalam Mencoba Produk <i>White Fish</i> .....                         | 101 |
| 41. | Frekwensi Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP dalam Memesan <i>White Fish</i> .....                                | 102 |
| 42. | Kesukaan Terhadap Produk <i>White Fish</i> secara Umum Oleh Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP .....              | 103 |
| 43. | Penilaian Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Terhadap Bentuk Produk <i>White Fish</i> .....                       | 104 |
| 44. | Penilaian Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP Terhadap Rasa <i>White Fish</i> .....                                | 105 |
| 45. | Penilaian Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP terhadap Warna Produk <i>White Fish</i> .....                        | 106 |
| 46. | Penilaian Kecocokan <i>TarTar Sauce</i> dengan <i>White Fish</i> Menurut Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP ..... | 108 |
| 47. | Pendapat Responden <i>CFC</i> di BMP tentang Perlu Tidaknya Bahan Tambahan terhadap <i>White Fish</i> ...               | 109 |
| 48. | Bahan Tambahan yang Diinginkan Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP terhadap <i>White Fish</i> ...                  | 110 |
| 49. | Pendapat Responden <i>CFC</i> di BMP, PIM dan KGP mengenai Harga <i>White Fish</i> .....                                | 112 |



## DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Teks   | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1.    | Kategori Daerah yang Diteliti .....  | 9       |
| 2.    | Model Perilaku Pembeli .....   | 24      |
| 3.    | Susunan Organisasi Putra Surya Perkasa (PSP) Grup .....                          | 32      |
| 4.    | Susunan Organisasi PT Putra Sejahtera .....                                      | 32      |
| 5.    | Struktur Organisasi Divisi Operasi Pioneerindo .                                 | 33      |
| 6.    | Struktur Organisasi CFC Store .....  | 33      |
| 7.1.  | Jenis Bahan Lauk yang Biasa dimakan Sehari-hari Oleh Responden BMP .....         | 123     |
| 7.2.  | Jenis Bahan Lauk yang Biasa dimakan Sehari-hari Oleh Responden PIM dan KGP ..... | 123     |
| 8.1.  | Alasan Responden CFC di BMP Dalam Memilih Bahan Dasar Lauk .....                 | 124     |
| 8.2.  | Alasan Responden CFC di PIM dan KGP Dalam Memilih Bahan Dasar Lauk .....         | 124     |
| 9.1.  | Jenis Ikan Yang Disukai Responden CFC BMP .....                                  | 125     |
| 9.2.  | Jenis Ikan Yang Disukai Responden CFC di PIM dan KGP .....                       | 125     |
| 10.1. | Alasan Responden CFC di BMP dalam Mengkonsumsi Suatu Jenis Ikan .....            | 125     |
| 10.2. | Alasan Responden CFC di PIM dan KGP dalam Mengkonsumsi Suatu Jenis Ikan .....    | 125     |
| 11.1. | Preferensi Responden CFC di BMP Terhadap <i>Fast Food</i> .....                  | 128     |
| 11.2. | Preferensi Responden CFC di PIN dan KGP Terhadap <i>Fast Food</i> .....          | 128     |
| 12.1. | Jenis Tempat Makan yang Sering Dikunjungi Responden CFC di BMP .....             | 129     |
| 12.2. | Jenis Tempat Makan yang Sering Dikunjungi Responden CFC di PIM dan KGP .....     | 129     |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 13.1. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP dalam Mengunjungi Tempat Makan .....                                | 130 |
| 13.2. | Alasan Responden <i>CFC</i> di PIM dan KGP dalam Mengunjungi Tempat Makan .....                        | 130 |
| 14.1. | Komposisi Responden <i>CFC</i> di BMP Berdasarkan Jenis <i>Fast Food Restaurant</i> yang Disukai ..... | 131 |
| 14.2. | Komposisi Responden <i>CFC</i> di BMP Berdasarkan Jenis <i>Fast Food Restaurant</i> yang Disukai ..... | 131 |
| 15.1. | Partner Responden <i>CFC</i> di BMP Dalam Mengunjungi <i>Fast food Restaurant</i> .....                | 132 |
| 15.2. | Partner Responden <i>CFC</i> di PIM dan KGP Dalam Mengunjungi <i>Fast food Restaurant</i> .....        | 132 |
| 16.1. | Jenis Bahan Yang Pernah Dicoba Responden <i>CFC</i> di BMP .....                                       | 135 |
| 16.2. | Jenis Bahan Yang Pernah Dicoba Responden <i>CFC</i> di PIM dan KGP .....                               | 135 |
| 17.1. | Alasan Responden <i>CFC</i> dalam Mencoba/mengkonsumsi Produk <i>CFC</i> di BMP .....                  | 136 |
| 17.2. | Alasan Responden <i>CFC</i> dalam Mencoba/mengkonsumsi Produk <i>CFC</i> di PIM dan KGP .....          | 136 |
| 18.1. | Jenis Bahan Dasar Produk <i>CFC</i> yang Disukai Responden <i>CFC</i> di BMP .....                     | 138 |
| 18.2. | Jenis Bahan Dasar Produk <i>CFC</i> yang Disukai Responden <i>CFC</i> di PIM dan KGP .....             | 138 |
| 19.1. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP dalam Menyukai Produk Dengan Bahan Dasar Tertentu .....             | 139 |
| 19.2. | Alasan Responden <i>CFC</i> di PIM dan KGP dalam Menyukai Produk Dengan Bahan Dasar Tertentu ...       | 139 |
| 20.1. | Jenis Bahan Dasar Produk yang Kurang Disukai .   | 140 |
| 20.2. | Jenis Bahan Dasar Produk <i>CFC</i> yang Kurang Disukai .....  | 140 |
| 21.1. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP Kurang Menyukai Produk Dengan Bahan Dasar Tertentu .....            | 141 |
| 21.2. | Alasan Responden <i>CFC</i> di PIM dan KGP Kurang Menyukai Produk Dengan Bahan Dasar Tertentu ...      | 141 |



|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 22.1. | Jenis Bahan Dasar Produk yang Biasa Dipesan<br>Pengunjung <i>CFC</i> di BMP .....                   | 142 |
| 22.2. | Jenis Bahan Dasar Produk yang Biasa Dipesan<br>Pengunjung <i>CFC</i> di PIM dan KGP .....           | 142 |
| 23.1. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP Biasa Memesan Produk<br>Dengan Bahan Dasar Tertentu .....        | 142 |
| 23.2. | Alasan Responden <i>CFC</i> di PIM dan KGP Biasa<br>Memesan Produk Dengan Bahan Dasar Tertentu .... | 142 |
| 24.1. | Alasan Responden <i>CFC</i> di BMP Dalam<br>Mengonsumsi/Tidak <i>White fish</i> .....               | 145 |
| 24.2. | Alasan Responden <i>CFC</i> di PIM dan KGP<br>Dalam Mengonsumsi/Tidak <i>White fish</i> .....       | 145 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.