

S.I
b33.15
Sim
i

A/SEP/1990/025

**IDENTIFIKASI DAN ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN
HASIL TUMPANGSARI (JAGUNG) DALAM PROYEK PERHUTANAN SOSIAL**

**(Studi Kasus di RPH Bulakan, BKPH Randudongkal,
KPH Pekalongan Timur Perum Perhutani Unit I Jawa Tengah)**

Real

Oleh

MARIHOT SIMANJUNTAK

A 21.0162



JURUSAN ILMU-ILMU SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

1 9 9 0

FAKULTAS PERTANIAN INSTITUT PERTANIAN BOGOR
DENGAN INI KAMI MENYATAKAN BAHWA HASIL PENELITIAN

YANG DITULIS OLEH

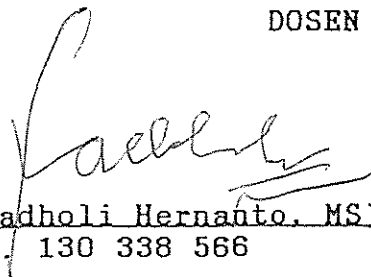
MARIHOT SIMANJUNTAK
(A.21.0162)

DENGAN JUDUL : IDENTIFIKASI DAN ANALISIS EFISIENSI
PEMASARAAN HASIL TUMPANGSARI (JAGUNG)
DALAM PROYEK PERHUTANAN SOSIAL
(Studi Kasus di RPH Bulakan, BKPH
Randudongkal, KPH Pekalongan Timur,
Perum Perhutani Unit I Jawa Tengah)

DAPAT DITERIMA SEBAGAI SYARAT KELULUSAN KESARJANAAN

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING

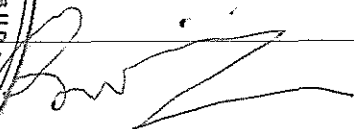

(Ir. Fadholi Hernanto, MS) (Dr. Ir. Bungaran Saragih M.Ec.)
NIP. 130 338 566 NIP. 130 350 045

MENGETAHUI

KETUA JURUSAN

SOSIAL EKONOMI PERTANIAN




(Dr. Ir. Bunasor Sanim, MSc)
NIP. 130 345 012

Tanggal lulus : 18 JULI 1990

kupersembahkan untuk.....

bapa dan ibuku,

adik-adikku dan

kekasihku yang kucintai

RINGKASAN

MARIHOT SIMANJUNTAK. Identifikasi dan Analisis Efisiensi Pemasaran Hasil Tumpangsari (Jagung) dalam Proyek Perhutanan Sosial (Studi Kasus di RPH Bulakan, BKPH Randudongkal, KPH Pekalongan Timur Perum Perhutani Unit I Jawa Tengah). (Di bawah bimbingan Ir.Fadholi Hernanto,MS dan Dr.Ir. Bungaran Saragih, M.Ec).

Penelitian ini dilakukan di RPH Bulakan Wilayah Kecamatan Belik dengan mengambil 2 desa sampel, yaitu Desa Mendelem dan Simpur. Hingga saat ini, Perum Perhutani terus melaksanakan program Perhutanan Sosial dengan tujuan untuk pelestarian hutan sekaligus peningkatan pendapatan masyarakat desa hutan. Sistem Perhutanan Sosial dengan penerapan pola tanam agroforestry ini, diduga akan dapat lebih berhasil jika didukung dengan pemasaran hasil yang efisien. Oleh sebab itu, efisiensi pemasaran hasil tumpangsari penting untuk ditelaah dan dipelajari, mengingat peranan dan kedudukannya dalam rangka peningkatan pendapatan petani tersebut. Disamping itu, Identifikasi dan efisiensi pemasaran penting untuk ditelaah, mengingat lokasi Perhutanan Sosial yang masih terisolir, transportasi yang sulit dan sarana transportasi yang tidak memadai, sementara petani khususnya pesanggem pada proyek tersebut merupakan kelompok margin yang kurang informasi pasar. Keadaan ini menyebabkan harga yang diterima pesanggem tersebut rendah.