



## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Perdagangan RI dan LP3ES. 1993. Kajian Pembangunan Pasar Modern dan Pasar Tradisional di Daerah Tingkat II. Jakarta.
- Downey, W. David dan Steven P. Erickson. 1987. Manajemen Agribisnis. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hardjanto, W. 1993. Bahan Kuliah Manajemen Agribisnis. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Institut Pertanian Bogor. 1982. Pedoman Penulisan Tesis. Bogor.
- Johanes, R. 1989. Berkembangnya Bisnis Eceran Skala Besar di Jakarta dalam Management dan Usahawan Indonesia No. 2 TH. XVII Februari 1989. Jakarta.
- Kottler, P. 1990. Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Levy, M. dan B.A. Weitz. 1992. Retailing Management. Richard D. Irwin Inc. Boston.
- Lewis, D.M. dan M.W. Delozier. 1989. Retailing. 3rd Edition. Merril Publishing Company. Cincinnati Dallas Livermore.
- Limong, W.H. dan Panggabean, S. 1987. Pengantar Tata-niaga Pertanian. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Manulang, M. 1989. Pengantar ekonomi Perusahaan. Edisi Revisi. Liberty, Yogyakarta.
- McGoldrick, P.J. 1990. Retail Marketing. Mc Graw Hill Book Company (UK) limited. Berkshire, England.
- Mubyarto. 1991. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES. Jakarta.
- Nazir, Moh. 1988. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Petrarcha, B. 1992. Analisis Promosi Pasar Swalayan. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Pusat Data Bisnis Indonesia. 1992. Distribution Indonesia. Jakarta.
- Reksohadiprodjo, S. dkk. 1990. Pengantar Ekonomi Perusahaan. Edisi 3. BPFE. Yogyakarta.
- Sudjana, N. 1991. Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah. Edisi 2. Sinar Baru. Bandung.
- Sudomo, S. 1989. Kewiraswastaan dan Bisnis Eceran dalam Management dan Usahawan Indonesia No.2 TH.XVII Februari 1989. Jakarta.
- Stanton, W. J. and Futrell, C. 1987. Fundamentals of Marketing. Mc Graw-Hill Book Co. Singapore.
- Syani, A. 1987. Manajemen Organisasi. Bina Aksara. Jakarta.

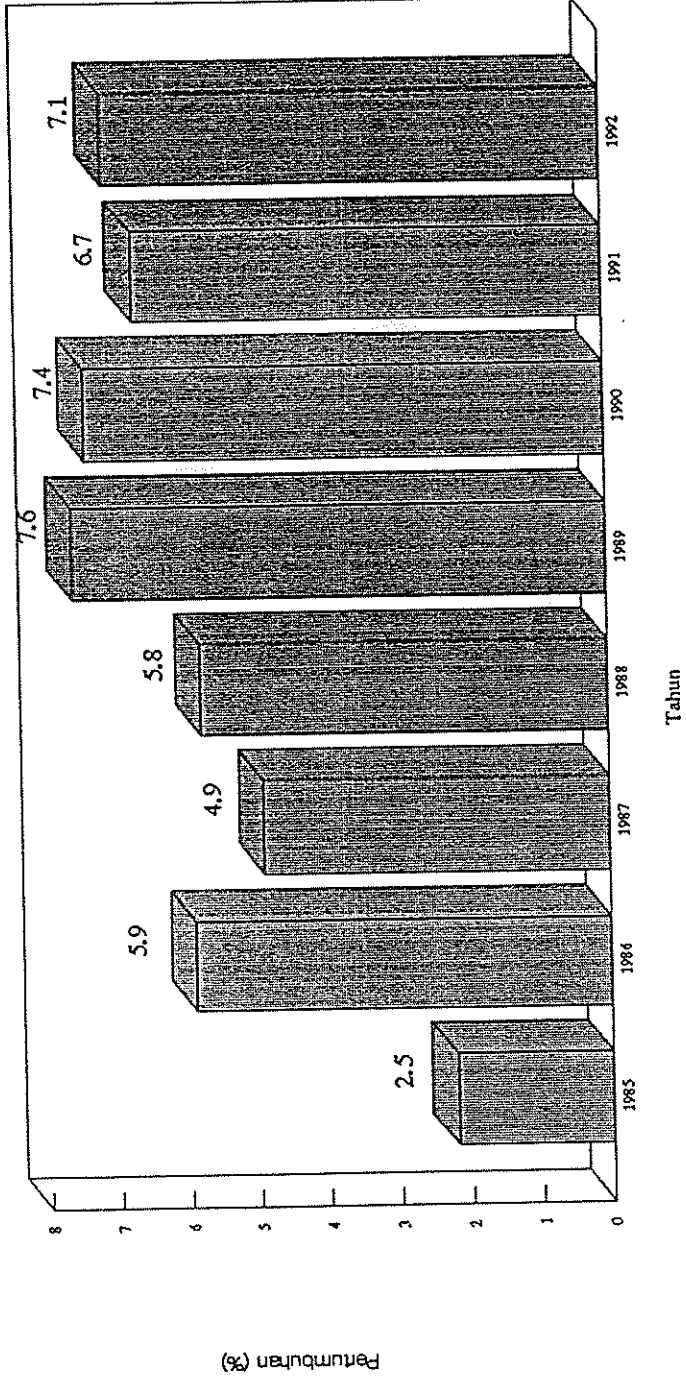
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Lampiran 1. Pertumbuhan Perekonomian Indonesia Tahun 1985 – 1992



Sumber : Warta Ekonomi No. 18/Th.IV/28 September Tahun 1992

Lampiran 2. Perkembangan Jumlah Pasar Swalayan di Indonesia Tahun 1989 - 1992

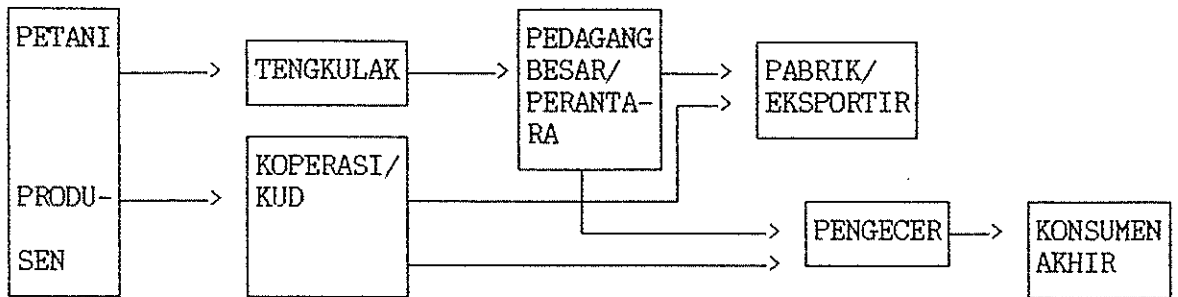
P R O P I N S I	Pasar Swalayan			
	1989	1990	1991	1992
D.I. Aceh	10	10	10	10
Sumatera Utara	10	10	17	17
Sumatera Barat	4	4	4	4
R i a u	9	9	5	5
J a m b i	1	1	1	1
Sumatera Selatan	4	4	4	9
Bengkulu	-	1	1	1
Lampung	11	11	11	-
DKI Jakarta	83	89	89	89
Jawa Barat	46	46	46	66
Jawa Tengah	37	37	37	37
D.I Yogyakarta	21	18	18	14
Jawa Timur	51	51	51	98
Kalimantan Barat	3	3	3	3
Kalimantan Tengah	-	-	-	-
Kalimantan Selatan	2	3	3	4
Kalimantan Timur	1	2	2	2
Sulawesi Utara	7	7	7	4
Sulawesi Tengah	-	-	-	-
Sulawesi Tenggara	-	-	-	-
Sulawesi Selatan	6	6	6	6
B a l i	7	7	7	5
Nusa Tenggara Barat	1	1	1	7
Nusa Tenggara Timur	-	-	-	-
Timor Timur	-	-	-	-
Maluku	5	5	5	5
Irian Jaya	5	10	10	10
<b>J U M L A H</b>	<b>324</b>	<b>335</b>	<b>338</b>	<b>397</b>

Sumber : Dit. Bina Sarana Perdagangan dan Kanwildepdag

Keterangan : angka kumulatif

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

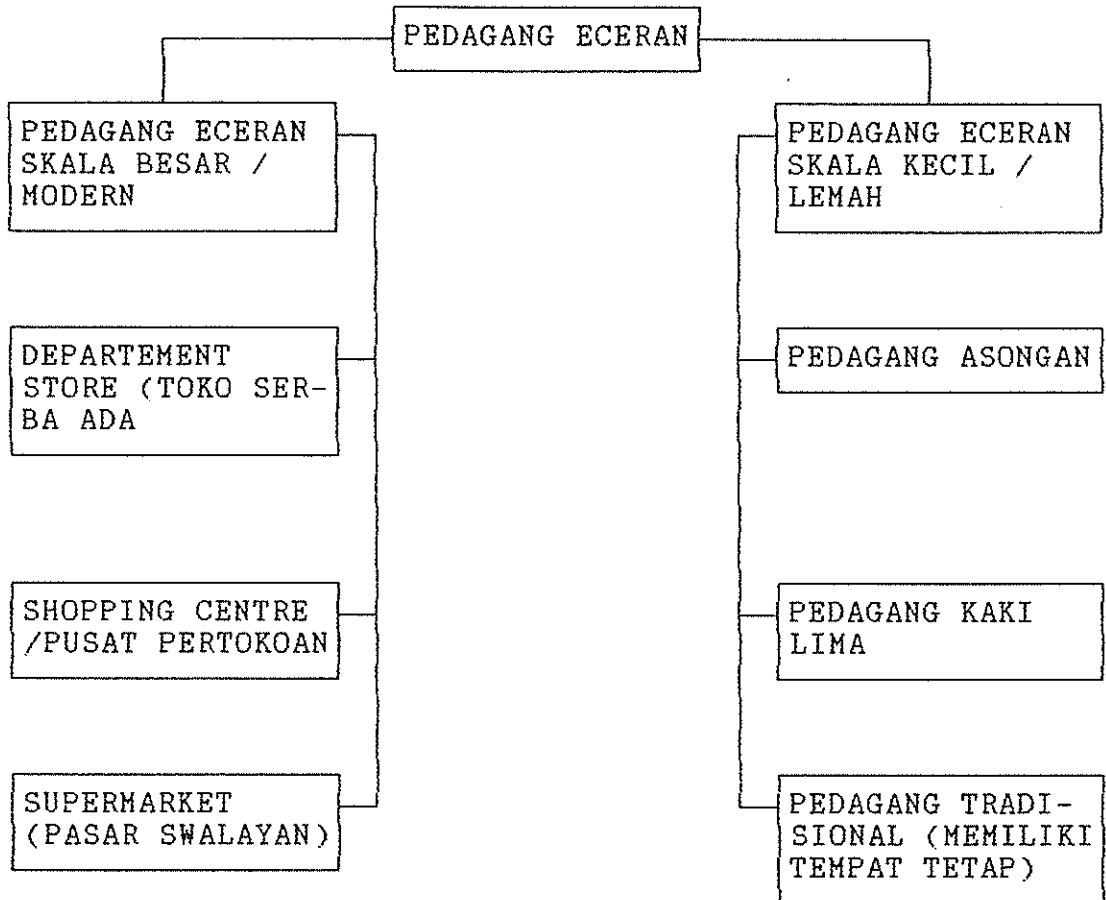
### Lampiran 3. Pola Umum Saluran Pemasaran Produk-produk Pertanian di Indonesia



Sumber: Limbong dan Panggabean, 1987

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

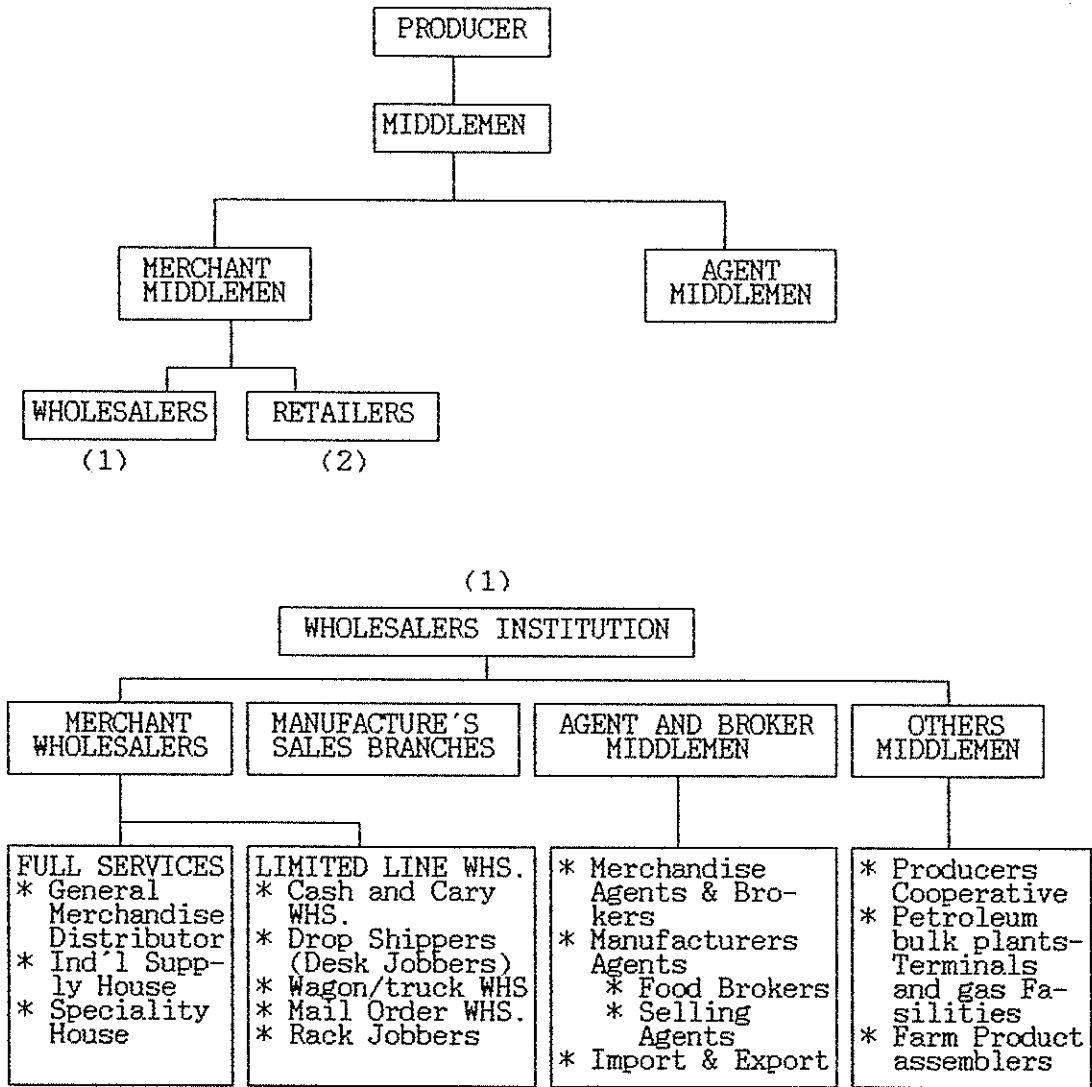
Lampiran 4. Klasifikasi Pedagang Eceran



Sumber: Petrarcha, 1992

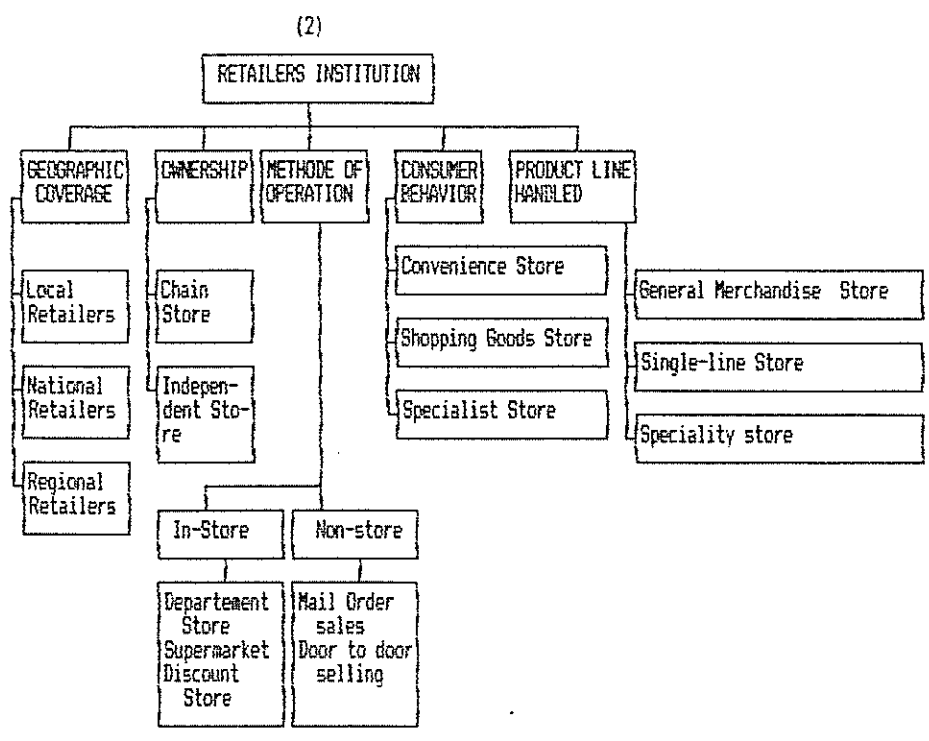
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Lampiran 5. Family Tree Of Distribution Network



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sumber: Pusat Data Bisnis Indonesia, 1992



Lampiran 6. Daftar Hero Pasar Swalayan dan Alamatnya Berdasarkan Kota Lokasi Outlet

Jakarta Selatan

1. Hero Barito	Jl. Melawai Raya 93
2. Hero Mampang	Jl. Buncit Raya 20
3. Hero Cinere	Jl. Cinere Raya
4. Hero Cilandak	Jl. R.S. Fatmawati 30
5. Hero Gatot Subroto	Jl. Gatot Subroto 177
6. Hero Bintaro	Jl. R.S. Veteran
7. Hero Ratu	Jl. Jemdral Sudirman
8. Hero Ciputat	Jl. Raya Ciputat 88
9. Hero Pondok Indah	Jl. Tarogong Raya
10. Hero Kemang	Jl. Kelurahan Bangka
11. Hero Kalibata	Jl. Raya Kalibata
12. Hero Blok M	Blok M Plaza Lower Ground
13. Hero BIntaro	Jl. Bintaro Raya Sektor III A

Jakarta Barat

15. Hero Tomang	Jl. Tomang Raya 30
16. Hero Tanjung Duren	Jl. Kepa Duri Raya
17. Hero Green Garden	Komplek Green Garden Blk. D 1
18. Hero Citraland	Jl. Let. Jend. S. Parman
19. Hero Kebun Jeruk	Jl. Pesanggrahan

Jakarta Pusat

20. Hero Gajah Mada	Gajah Mada Plaza Lt. 4
21. Hero Hayam Wuruk	Jl. Hayam Wuruk 108
22. Hero Kartini	Jl. Kartini Raya 68
23. Hero Menteng	Jl. Gondangdia Lama 30
24. Hero Cokro	Jl. HOS Cokroaminoto 92
25. Hero Mega Supramart	Jl. Diponegoro 59
26. Hero Cempaka Putih	Jl. Suprpto
27. Hero Sarinah Thamrin	Jl. M.H Thamrin 11

Jakarta Timur

28. Hero Cijantung	Jl. Raya Bogor
29. Hero Kalimalang	Jl. Kalimalang
30. Hero Pulomas	Jl. Perintis Kemerdekaan

Jakarta Utara

31. Hero Sunter	Jl. Agung Utara Blok A
32. Hero Karina	Jl. Raya Pluit Timur

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tangerang

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 33. Hero Cileduk    | Jl. Cileduk Raya      |
| 34. Hero Pamulang   | Jl. Raya Serpong      |
| 35. Hero Modernland | Jl. Honoris Boulevard |

Bekasi

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 36. Hero Bekasi    | Jl. Raya Kalimalang |
| 37. Hero Lippocity | Jl. M.H Thamrin     |

Bogor

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| 38. Hero Bogor Internusa | Jl. Pajajaran |
|--------------------------|---------------|

Sukabumi

- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| 39. Hero Sukabumi | Jl. Tipar Gede |
|-------------------|----------------|

Bandung

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 40. Hero Palaguna       | Jl. Alun-alun Timur 3-7 |
| 41. Hero Pasundan Plaza | Jl. Mas Kumambang 6-8   |

Karawang

- |                   |             |
|-------------------|-------------|
| 42. Hero Karawang | Jl. Tuparev |
|-------------------|-------------|

Cirebon

- |                  |                 |
|------------------|-----------------|
| 43. Hero Cirebon | Jl. Bahagia 123 |
|------------------|-----------------|

Yogyakarta

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 44. Hero Yogyakarta      | Jl. Urip Sumoharjo 104 |
| 45. Hero Malioboro Plaza | Jl. Malioboro 52-58    |

Surabaya

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| 46. Hero Tunjungan | Jl. Basuki Rachmat 8-12 |
| 47. Hero Indoplaza | Jl. Semut Kali 9        |

Malang

- |                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| 48. Hero Malang         | Jl. Malang Plaza Lt. 3 |
| 49. Hero Sarinah Malang | Jl. Basuki Rachmat 2a  |

Banjarmasin

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 50. Hero Banjarmasin | Jl. P. Antasari 1 |
|----------------------|-------------------|



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Palembang

51. Hero Palembang

Jl. Letkol Iskandar  
Blok D2 / 59-61

Balikpapan

52. Hero Balikpapan

Jl. Jend. Sudirman Klandasan

Bali

53. Hero Libi

Jl. Teuku Umar 104-110

### Lampiran 7. Divisi Operasi Hero Pasar Swalayan (Pembagian Area kerja)

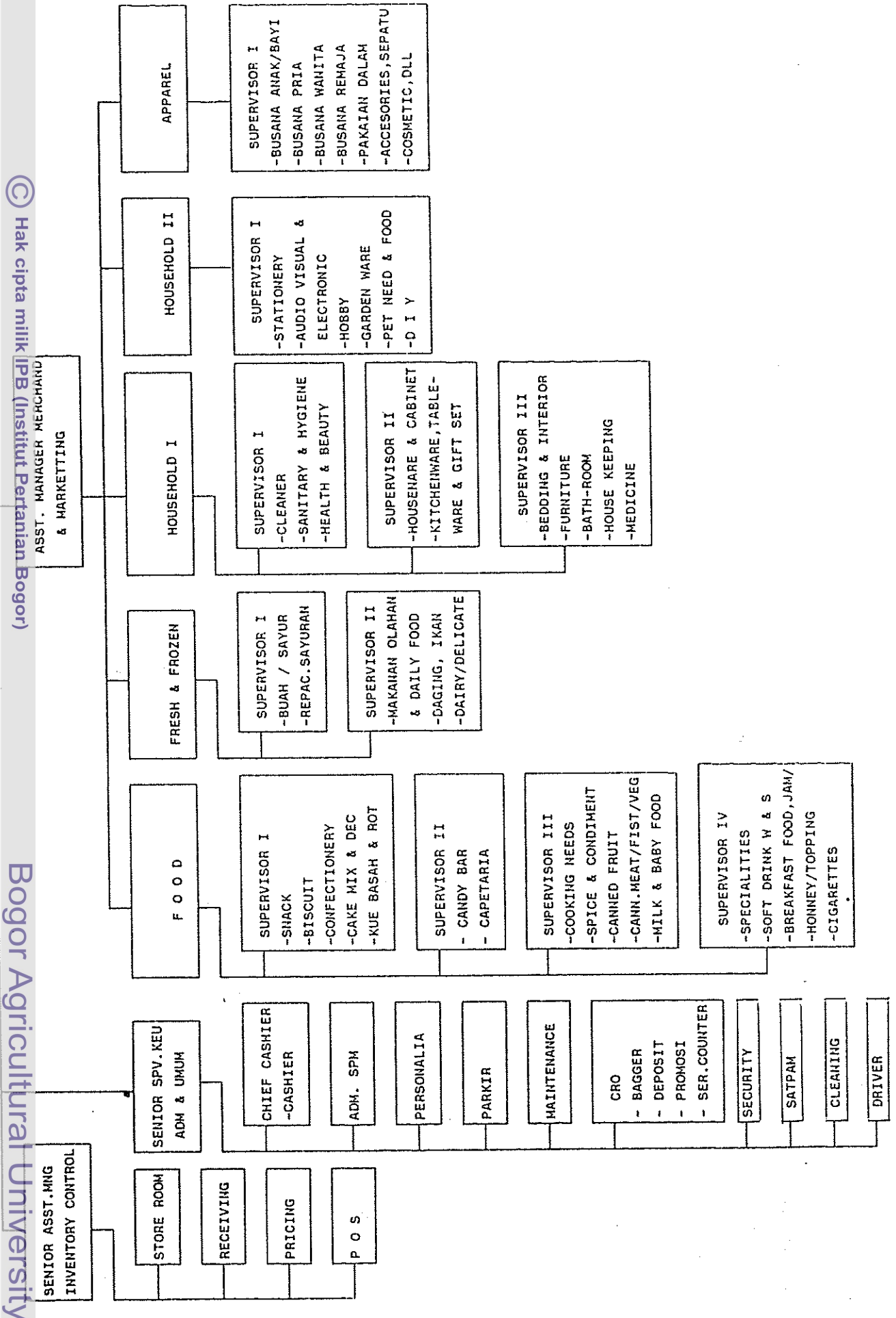
<b>Area I:</b> Hero Tomang Hero Doko Hero Batu Hero T. Duren Hero Gatot S. Hero G. Garden Hero Sarinah Hero Citraland Hero Karina	<b>Area II:</b> Hero Kartini Hero Hayan Wuruk Hero Sajah Mada Hero Dempak Putih Hero Pulo Mas Hero Sunter Hero Pulomas Hero Modernland	<b>Area III:</b> Hero Mampang Hero Diners Hero Dilandak Hero Cijantung Hero Menteng Hero Mega Supramart Hero Dileduk
<b>Area IV:</b> Hero Bogor Hero Bintaro Hero Ciputat Hero Nimeart Hero P.I Mall Hero Pamulang Hero Kalibata	<b>Area V:</b> Hero Tunjungan Hero Indoplaza Hero Sarinah Malang Hero Malang Hero Bali	<b>Area VI:</b> Hero Palaguna Hero Pasundan Hero Sukabumi Hero Cirebon
<b>Area VII:</b> Hero Banjarmasin Hero Palembang Hero Balikpapan Hero Yogyakarta Hero Semarang	<b>Area VIII:</b> Hero Barito Hero Blok M Hero Kemang Hero Pondok Indah Hero Kalimantan Hero Karawang Hero Bekasi	

Sumber : PT Hero Supermarket, 1993

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Lampiran 3. Struktur Organisasi Hero Pasar Swalayan



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel lampiran 9. Urutan Produk Berdasarkan Tujuan Utama Berbelanja

Keterangan	Urutan				Rata-rata urutan
	1	2	3	4	
Komoditi pertanian segar	37 <sup>a</sup>	18	4	4	1.60
Bahan pangan yang sudah diolah atau siap dikonsumsi	38	30	7	2	1.65
Produk-produk lainnya (non pangan)	9	11	16	14	2.70
Lain-lain	3	1	8	10	3.14
Jumlah	87	60	35	30	

Sumber : data primer, diolah

Keterangan : urutan dibuat berdasarkan rangking, semakin kecil nilai rangkingnya, berarti nilai keutamaan membelanjanya semakin besar

a = banyaknya responden yang menjawab bahwa sayur-sayuran merupakan produk yang menjadi tujuan utama membelanja

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel Lampiran 10. Urutan produk Pertanian Segar Berdasarkan Tujuan Utama Berbelanja

Keterangan	Urutan				Rata-rata
	1	2	3	4	
Sayur-sayuran	15 <sup>a</sup>	14	16	12	2.44
Buah-buahan	17	15	12	13	2.37
Daging	20	16	11	14	2.31
Produk-produk ikan	15	12	16	12	2.45
Jumlah	67	57	55	51	

Sumber : data primer, diolah

Keterangan : urutan dibuat berdasarkan rangking, semakin kecil nilai rangking berarti nilai keutamaan berbelanjanya lebih besar

a = banyaknya responden yang menjawab bahwa sayur-sayuran merupakan produk yang menjadi tujuan utama berbelanja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel Lampiran 11. Tanggapan / Penilaian Konsumen  
Tentang Variabel Manajemen  
Penanganan Produk Pertanian Segar

Keterangan	Nilai					Nilai Rata-rata
	1 <sup>a</sup>	2 <sup>b</sup>	3 <sup>c</sup>	4 <sup>d</sup>	5 <sup>e</sup>	
Mutu	-	-	7 <sup>f</sup>	39	12	4.09
Kelengkapan	-	-	9	36	13	4.07
Kemasan	-	-	11	31	16	4.08
Penataan/display	-	1	29	27	1	3.47
Harga	-	12	36	10	-	2.97
Pelayanan	-	7	26	20	5	3.39
Kebersihan	-	1	23	31	3	3.61
Letak rak	-	-	27	29	2	3.56
Lainnya: kontinuitas	-	6	29	3	-	2.92
Nilai rata-rata total						3.57

Sumber : data primer, diolah

Keterangan :

- a = sangat kurang memuaskan
- b = kurang memuaskan
- c = cukup
- d = memuaskan
- e = sangat memuaskan
- f = banyaknya responden yang memberi penilaian cukup pada mutu

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tabel Lampiran 12. Tanggapan Konsumen Tentang Daya Tarik Utama Berbelanja

Keterangan	Responden (%)
Mutu	21
Kelengkapan	19
Kemasan	20
Penataan/display	6
Harga	1
Pelayanan	11
Promosi	2
Kebersihan	3
Suasana toko	6
Lokasi	5
Fasilitas parkir	1
Lain-lain : window shopping	5
Jumlah	100

Sumber : data primer, diolah



PASAR SWALAYAN

NO : XII / VIII / HEBO / 94'

Bogor, 29 Agustus 1994'

Lam : -

Hal : Menggunakan Nama Hero  
dalam Skripsi.

Kepada

Yth, Bapak Dr. Ir. Hardjanto Wiryokusumo.

Di Tempat.

Dengan hormat,

Bersamasurat ini, kami pengelola Hero Supermarket cabang Bogor menerangkan bahwa Skripsi yang dibuat oleh :

N a m a : YENI SUFARI.

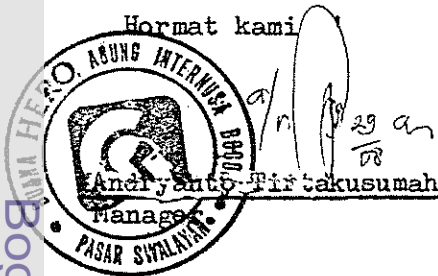
Nrp : A. 270273

J u d u l : Analisis Sistem Manajemen Penanganan  
Produk Pertanian Segar di Pasar Swalayan.

Dijijinkan untuk menggunakan nama Hero Bogor dalam tulisannya.

Atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Hormat kami



P.T. Hero Mini Supermarket

Lantai 1, Jalan Jendral

Gatot Subroto 177

Jakarta 12370, Indonesia

Tel. (21) 8298760

Fax. (21) 8298756

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.