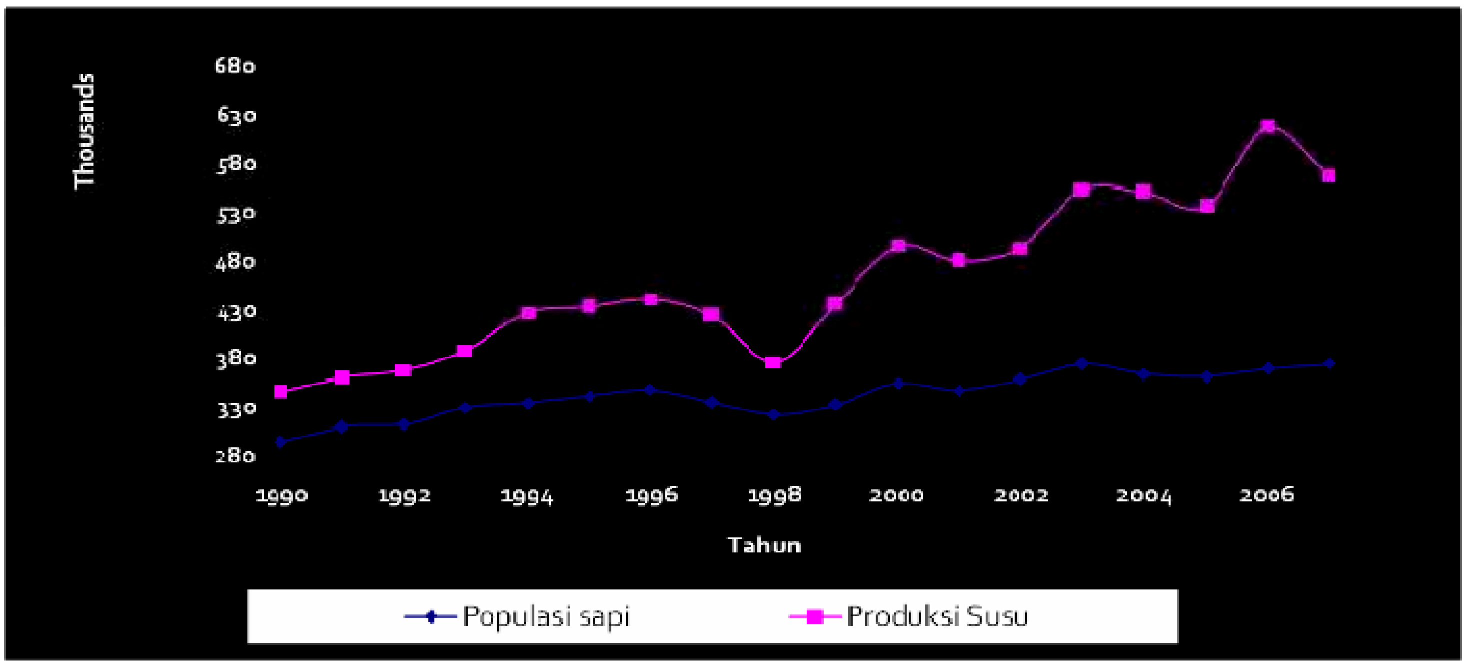
Suryahadi, T. Toharmat dan Despal

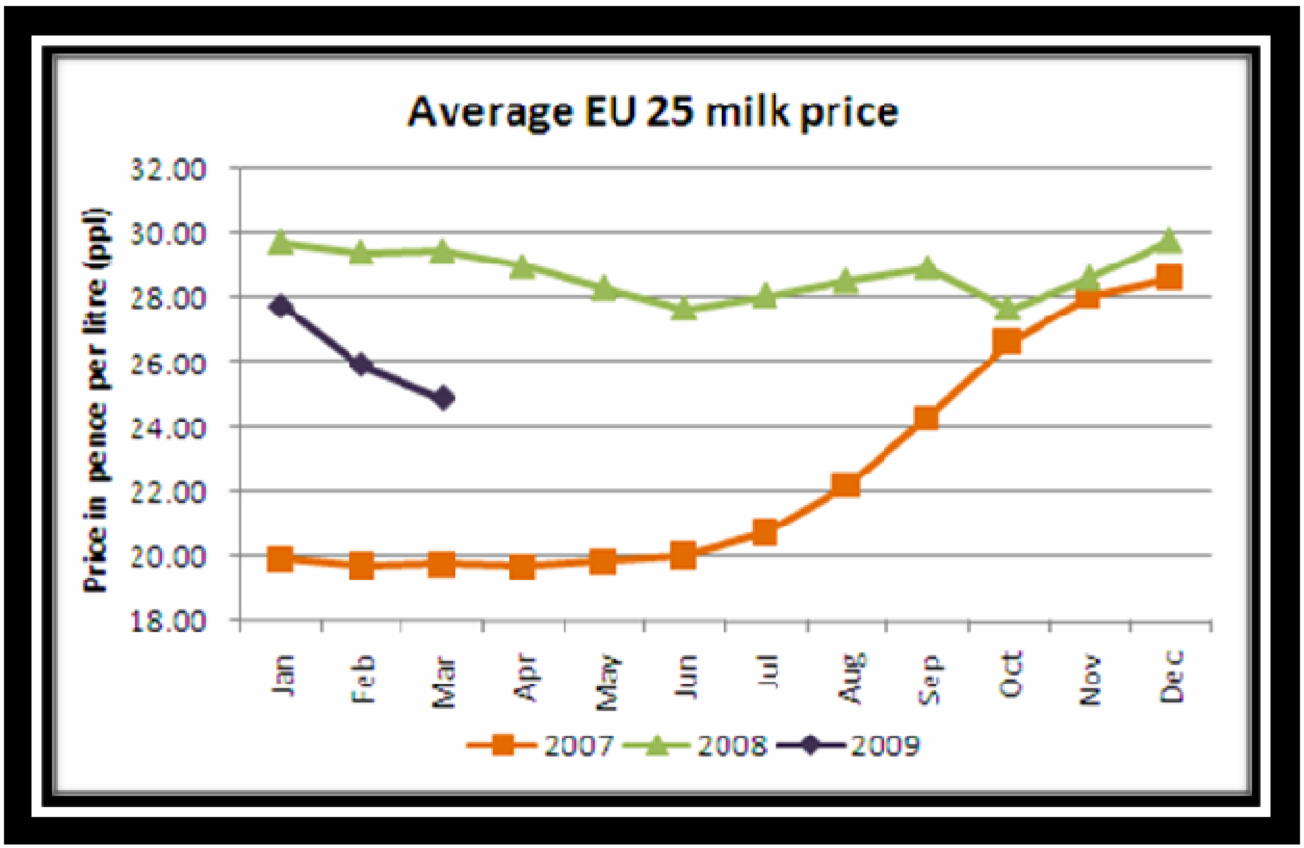
# Contents

- Permasalahan Sapi Perah di Indonesia
- Model Pengembangan Peternakan Sapi Perah Berkelanjutan
- Model Bisnis Kemitraan Pengembangan Sapi Perah
- Performance Indicator
- Best Practices dalam  Pengembangan Sapi Perah
- Penutup

- Perkembangan populasi sapi perah dan produktivitas lambat (rataan produksi 10 – 12 lt vs. 30 – 40 lt dinegara asalnya) , terdapat banyak kendala



- Harga susu berfluktuasi



- Sudah lama diketahui, belum ada solusi yang tepat secara nasional
- Sudah banyak kajian akademis, belum banyak diterapkan
- Kendala:
  - Kondisi iklim yang panas
  - Terkonsentrasi di Pulau Jawa
  - Skala produksi yang rendah (3 – 4 ekor)
  - *Lack of capital and technology*
  - Lemahnya posisi tawar peternak
  - *Lack of information* untuk mempelajari kondisi peternakan sapi perah di Indonesia
  - Kurangnya dukungan pemerintah
  - Kurangnya penilaian terhadap fungsi-fungsi sapi perah dalam masyarakat

- Kendala (Lanjutan):
  - Pemasaran susu segar sangat bergantung pada Industri Pengolahan Susu (IPS). Kemampuan peternak dan koperasi dalam pemasaran susu segar kepada konsumen lain masih sangat lemah. Upaya pengolahan susu murni menjadi produk susu tahan simpan melalui proses UHT masih sangat terbatas.
  - Prilaku masyarakat yang masih mengandalkan konsumsi susu bubuk ketimbang susu murni. Prilaku konsusmen ini sangat kontras dengan masyrakat yang menunjukan konsumsi sangat tinggi yang umumnya mengkonsumsi susu pasteurisasi.

- *food security*
- *proverty alleviation*
- pemenuhan kebutuhan domestik
- meningkatkan *income* peternak dan
- pemeliharaan kelestarian lingkungan.

Dengan memajukan integrasi fungsi ekonomi, sosio-kultural dan sustainabilitas serta kelestarian lingkungan, diharapkan peternakan sapi perah lebih mendapat tempat dalam prioritas pembangunan nasional.

# Indonesia

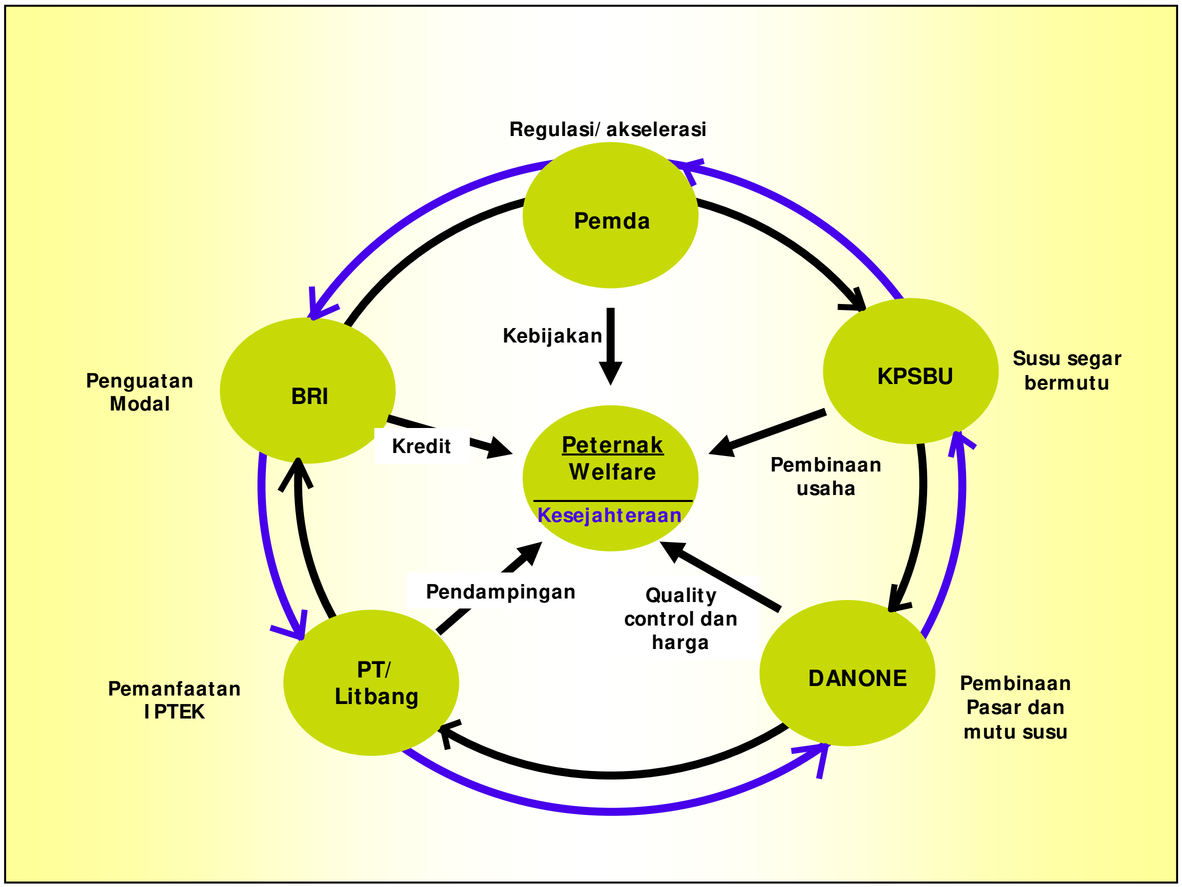
Permasalahan

Tujuan

[redacted]

- **Ketersediaan bibit berkualitas**
- **Ketersediaan lahan**
- **Ketersediaan Sumber air**
- **Sumberdaya manusia**
- **Ketersediaan Modal**
- **Penyebaran Cooling unit**
- **Pelayanan kesehatan ternak**
- **Jalur transportasi**
- **Skala ekonomis sapi perah**
- **Kelestarian Lingkungan**

[redacted]




Gambar 1. Model Bisnis Pengembangan Sapi Perah di Ciater, Kabupaten Subang

[redacted]

| No. | Indikator | Nilai Indikator |
|---|---|---|
| 1. | Persentase ternak laktasi, % | 70-80% |
| 2. | Jumlah populasi, ST/peternak | ≥ 10 ST/peternak |
| 3. | Produksi susu, l/ekor/hari | ≥ 14 l/ekor/hari |
| 4. | S/C Ratio | < 2 |
| 5. | Periode laktasi | 300 hari |
| 6. | Kandungan Protein | 3,2% |
| 7. | Total Solid | > 12% |
| 8. | Rasio harga susu/konsentrat | ≥ 2 |
| 9. | Replacement stock | Dilaksanakan secara mandiri |
| 10. | Suplai konsentrat berkualitas tinggi | Kontinyu dengan kualitas prima |
| 11. | Pengontrolan harga susu, sapi, anak, pakan, | Harga dapat meminimisasi biaya |
| 12. | TPC, komposisi susu, dan higienis susu | Memenuhi standar/normal |

## kongkrit

- Percepatan transfer of knowledge and experience dari satu wilayah ke wilayah yang lain
- Percepatan penyerapan teknologi hasil research
- Replikasi model pengembangan dan model bisnis kemitraan yang sudah berjalan baik

# kongkrit

- GERIMISBAGUS
- Introduksi Peternakan Sapi Perah pada areal reklamasi lahan Tambang di Bangka Belitung
- Aktualisasi pembuatan pakan berbasis potensi lokal dan penyimpanan atau pengawetan
- Penggunaan ransum komplit baik dalam bentuk pellet maupun silase
- Penggunaan pakan suplemen yang bersifat komplementer
- Pendeteksian dini dan pencegahan mastitis dan brucelosis
- Pengembangan village breeding centre
- Bantuan kredit langsung untuk peternak dengan scheme khusus
- Melaksanakan sinergi dengan pelaku bisnis di tingkat peternak

# Penutup

Keberhasilan pengembangan sapi perah berkelanjutan dicapai dengan

- kemandirian peternak
- sinergisme antar *stakeholder*
- mengacu pada *performance indicators*
- penguatan modal
- Penguatan SDM dan institusi lokal
- penilaian produktivitas : pendapatan/kesejahteraan peternak,
- peningkatan dan penstabilan harga jual susu di tingkat peternak
- pemanfaatan dana hibah, CSR dll
- keberpihakan pemerintah
- Relevansi & daya serap hasil penelitian
- ketersediaan informasi real untuk ketepatan model pengembangan sapi perah di Indonesia.

# Our dream about future of Indonesian dairy farming

# TERIMAKASIH