LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA UNGGULAN INDONESIA KEPADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS DALAM RANGKA *RE-BRANDING* PERTANIAN INDONESIA

BIDANG
PKM PENGABDIAN MASYARAKAT

Oleh

Hary Purnama	**(H34052138)**
M. Aliy Abdulloh	**(A14104064)**
Arbain Joko P	**(C14104048)**
Rizki Amalia	**(H34052283)**
Hepi Risenasari	**(H34052162)**

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Dibiayai Oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Departemen Pendidikan Nasional
Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah
Program Kreativitas Mahasiswa
Nomor 001/BAP.DP2M/II/2008 tanggal 26 Februari 2008

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul kegiatan : Pengenalan Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Rangka Re- Branding Pertanian Indonesia
2. Bidang Kegiatan : Pengabdian Masyarakat
3. Bidang Ilmu : Sosial Ekonomi
4. Ketua pelaksana kegiatan
   a. Nama Lengkap : Hary Purnama
   b. NIM : H34052138
   c. Departemen : Agribisnis
   d. Perguruan Tinggi : Institut Pertanian Bogor
   e. Alamat Rumah/HP: Pondok Deboy, Komplek IPB Balumbang Jaya No. 8 RT. 02 RW 09
   f. Alamat e-mail : hary_agb42@yahoo.co.id
5. Anggota pelaksana kegiatan : 4 orang
6. Dosen pendamping :
   a. Nama Lengkap dan Gelar : Etriya, SP, MM
   b. NIP : 132 310 809
   c. Alamat Rumah/HP : Jl Anyelir no 12 C Kompleks Alam Sinarsari Cibereum Darmaga Bogor
7. Biaya kegiatan total :
   DIKTI Rp 4. 965.000,-
   Donatur Rp. 290.000,-
8. Jangka waktu pelaksanaan : 3 bulan

Bogor, 20 Mei 2008

Menyetujui	
Ketua Departemen	Ketua Pelaksana Kegiatan
Dr. Ir. Nunung Kusnadi, MS	Hary Purnama
NIP. 131 415 082	NIM. H34052162
Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan,	Dosen Pembimbing
Prof. Dr.Ir. Yonny Koesmaryono, MS	Etrya, SP, MM
NIP. 131 473 99	NIP. 132 310 809

A. JUDUL PROGRAM

Pengenalan Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Rangka *Re-Branding* Pertanian Indonesia

LATAR BELAKANG MASALAH

Sektor pertanian merupakan sektor yang memiliki peranan yang signifikan dalam pembangunan perekonomian Indonesia. Selain sebagai sektor yang mampu menyediakan pangan bagi penduduk Indonesia, pertanian juga mampu menyerap 46,5 persen dari total angkatan kerja di Indonesia, dan mampu memberikan kontribusi sebesar 14,7 persen bagi GNP (Departemen Pertanian, 2006). Sektor pertanian juga menyumbang sebagian besar devisa negara ini. Sumber Biro Pusat Statistik menyebutkan bahwa 45 persen sumber devisa Negara di luar tambang berasal dari sector ini. Hal tersebut menjadikan sektor pertanian sebagai sebuah megasektor dan sektor vital dalam perekonomian bangsa.

Salah satu upaya pemerintah Indonesia untuk meningkatkan pembangunan sektor pertanian dan memperkuat ketahanan pangan melalui program revitalisasi pertanian yang merupakan upaya pemerintah untuk menempatkan sektor petanian pada posisi yang mendapatkan prioritas utama. Dua tahun pelaksanaan revitalisasi pertanian memperoleh hasil yang tidak terlalu signifikan. Kelemahannya adalah program ini belum dapat menyatukan subsistem-subsistem pertanian, dengan kata lain sistem agribisnis di Indonesia belum terintegrasi. Tercapainya tujuan revitalisasi pertanian secara otomatis akan meningkatkan daya saing produk pertanian Indonesia di pasar lokal dan Internasional.

Indonesia yang memiliki lahan pertanian sangat luas sayangnya masih menjadi negara pengimpor produk pertanian terbesar. Banyak sekali buah-buahan impor kita temui di pasaran, padahal untuk jenis buah yang sama produksi lokal tidak kalah bersaing. Kecenderungan masyarakat memilih produk impor daripada produk lokal menyebabkan produk pertanian nasional kita kurang dikenal dan kalah bersaing di Negara sendiri. Ketatnya persaingan pasar produk pertanian di negara kita mengindikasikan pentingnya mekanisme pemasaran yang tersistem dengan baik sehingga perputaran produk baik lokal maupun impor dapat terkendali.

Produk pertanian segar Indonesia mempunyai prospek yang baik untuk diekspor ke negara-negara Eropa, Amerika, Jepang, dan Timur Tengah. Permintaan di negara-negara tersebut terhadap buah-buahan dan sayuran seperti mangga, manggis, rambutan, dan produk pertanian tropika asli Indonesia lainnya termasuk produk-produk hasil perikanan dinilai cukup tinggi. Demikian halnya dengan pangsa pasar dalam negeri yang tak kalah meningkat. Ini dapat dilihat dari pertumbuhan *supermarket* hingga 15 % pertahun yang akan membutuhkan lebih banya produk-produk pertanian segar. Saat ini di Indonesia memiliki tidak kurang dari 100 *hypermarket*, lebih dari 350 supermarket, dan lebih dari $3000 mini market yang tersebar di hampir seluruh kota dan kabupaten di Indonesia.(Sumber Portal Pertanian Nasional).

Meski peluang untuk pemasaran produk hasil pertanian baik, dan untuk pasar domestik maupun pasar ekspor cukup tinggi, para pengusaha ataupun eksportir produk pertanian tidak mampu memenuhinya karena tidak mampu bersaing dalam mutu dan harga dengan produk sejenis dari negara-negara Australia, Thailand dan China. Hal ini disebabkan "*loss*" atau kehilangan baik dalam mutu maupun jumlah dalam produk pertanian Indonesia yang masih sangat besar yaitu mencapai lebih dari 40 persen. Kehilangan tersebut terjadi bukan hanya terjadi di tingkat petani, namun juga di tingkat pengumpul, distribusi dan transportasi.

Pertanian sebagai potensi yang dibanggakan Indonesia diharapkan mampu mengatasi permasalahan riil bangsa seperti tenaga kerja, pengangguran, dan krisis lahan. Pada kenyataannya, sekarang ini sektor pertanian Indonesia mengalami penurunan kredibilitas. Hal ini ditandai dengan masuknya produk pertanian asing yang menguasai pasar dalam negeri dan *trade off* masyarakat yang membeli produk pertanian asing dibandingkan dengan produk pertanian Indonesia. Berdasarkan data perdagangan internasional, terlihat jelas bahwa Indonesia cenderung mengimpor produk-produk hortikultura. Sebagai contoh, pada tahun 2003 Indonesia mengekspor 125 ribu ton dan mengimpor sebesar 362 ribu ton sayuran segar dan olahan.

Pada produk buah-buahan, Indonesia mengekspor sebesar 209 ribu ton dan mengimpor sebesar 215 ribu ton buah-buahan segar dan olahan. Dari data perdagangan tersebut, diketahui bahwa nilai defisit perdagangan Indonesia mencapai 122,6 juta US Dolar. Masing-masing berasal dari defisit perdagangan produk sayuran yang mencapai 54,8 juta US Dolar dan buah-buahan mencapai 67,8 juta US Dolar.(table ekspor-impor 2006, Departemen Pertanian Republik Indonesia)

Salah satu faktor utama yang menyebabkan menurunnya kinerja pertanian dalam negeri adalah dikarenakan tidak adanya *brand* pada pertanian Indonesia. Di lapangan terungkap bahwa petani kecil di Indonesia kurang dapat bersaing dengan pengusaha pertanian besar dalam pasar ekspor. Pemerintah Indonesia lebih memilih merangkul pengusaha pertanian besar untuk mengisi pasar ekspor dengan pertimbangan lebih mampu memenuhi standar kualitas ekspor. Hal ini tentu saja sangat disayangkan mengingat petani kecil semakin tersisihkan dan seakan kurang mendapatkan perhatian dari pemerintah. Faktor lain yang mendorong turunnya pamor pertanian Indonesia adalah kurangnya sumberdaya manusia yang *concern* dalam memajukan pertanian Indonesia. Ini dikarenakan masyarakat, khususnya generasi muda masih "awam" mengenai pertanian di Indonesia. Kesadaran akan pentingnya pengenalan akan dunia pertanian Indonesia kepada para penerus bangsa ini mendorong munculnya sebuah konsep mekanisme pengenalan kepada siswa SMA sebagai generasi muda yang sedang mengalami masa kritis dalam menentukan masa depannya. *Brand image* pertanian kita harus dikenalkan secara menarik dan modern sehingga meningkatkan minat dan preferensi dari siswa SMA sendiri dalam menentukan masa depannya.

Menurut Piaget (*dalam* Wahyurini, 1998) *adolescene* adalah suatu fase hidup dengan perubahan-perubahan tercakup dalam perkembangan aspek kognitifnya. Secara psikologis remaja adalah usia dimana individu berintegrasi dengan masyarakat dewasa, individu mempunyai hak yang sama dengan masyarakat dewasa, individu mengalami perubahan intelektual yang menonjol. Remaja juga didefinisikan sebagai masa timbulnya perasaan baru tentang identitas. Pada fase ini terbentuk gaya hidup yang khas sehubungan dengan penempatan dirinya (Gunarsa, 1989). Dari karakteristik tersebut maka sangatlah tepat apabila remaja dijadikan sasaran dalam pengenalan produk pertanian, khususnya produk pertanian tropika yang merupakan kekayaan bangsa Indonesia.

Paradigma atau cara pandang masyarakat khususnya siswa sekolah menengah atas dewasa ini telah mengalami perkembangan. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pun mendorong *mindset* generasi muda untuk masuk ke dunia informasi dan teknologi seperti komputer, industri, dan sains. Sector pertanian yang menjadi tumpuan bangsa ini dalam mendukung perekonomian pun semakin terlupakan. Padahal jika pandangan serta perkembangan pertanian Indonesia mereka ketahui pertanian merupakan sebuah bidang yang sangat potensial dan prospektif untuk dikembangkan demi meningkatkan kesejahteraan keluarga dan juga rakyat secara menyeluruh.Berdasarkan kenyataan diatas, maka perlu ada suatu upaya perbaikan yaitu usaha Rebranding produk pertanian Indonesia, salah satunya melalui upaya pengenalan pentingnya rebranding terhadap generasi muda dalam hal ini remaja (siswa SMA).

PERUMUSAN MASALAH

Indonesia dikenal sebagai Negara agraris, negara yang memilki keunggulan komparatif dilihat dari letak astronomis maupun geografis sehingga memungkinkan tumbuhnya tanaman pertanian sepanjang tahun dan memungkinkan Indonesia relatif. Hal ini juga didukung oleh revitalisasi pertanian oleh pemerintah. Tetapi, mengapa masih diperlukan suatu kegiatan berkesinambungan yang maksudnya memberikan *brand* kembali pada sektor pertanian? Persoalan menurunnya minat generasi muda terhadap sektor dan pendidikan pertanian, tentu saja, menjadi persoalan dan tantangan yang harus segera dijawab. Sebagai negeri agraris, sektor pertanian tetap harus jadi prioritas utama pembangunan. Terdapat banyak potensi yang belum tergali di dalamnya. Jika seluruh potensi ini tergali secara optimum, ada optimisme bangsa ini bisa mengubah nasibnya dari bangsa pengimpor menjadi lebih terhormat dan sejajar dengan bangsa-bangsa maju di dunia.

Mengoptimalkan seluruh sektor pertanian, selain perlu dukungan kebijakan dan *political will* dari pemerintah, ketersediaan SDM andal di bidang pertanian, menjadi syarat mutlak yang tak bisa ditawar. Pertanyaannya, bagaimana upaya mencetak banyak SDM andal di bidang pertanian jika calon mahasiswa dan generasi mudanya saja sudah tak berminat pada pendidikan pertanian?

Harus ada terobosan atau inovasi. Seperti yang dikatakan oleh Prof. Dr. Soekartawi, Guru Besar Ekonomi Pertanian Universitas Brawijaya, setiap kali jumlah mahasiswa menurun, pikirkan inovasi apa yang harus dilakukan. "Bagaimana caranya men-*trigger* agar orang menjadi senang berlajar pertanian,"

Permasalahan yang dihadapi sektor pertanian dalam negeri saat ini adalah Indonesia memiliki potensi dari produk-produk yang dihasilkan namun lemah dalam strategi pemasaran, yaitu pasar dalam negeri yang kurang mengerti akan produk negaranya sendiri. Selain itu, tidak dapat dipungkiri bahwa calon-calon sumberdaya manusia pertanian yang semakin hari semakin menurun minatnya terhadap pertanian sendiri. Ini dikarenakan masyarakat kurang mengerti akan potensi produk pertanian kita, baik dari keunggulan maupun kelemahan dan permasalahan yang dihadapi.

Menurunnya posisi tawar produk pertanian dalam negeri terlihat dari tren penawaran dan permintaan produk pertanian Indonesia. Hal ini telah ditunjukkan melalui tren penawaran produk pertanian Indonesia yang semakin meningkat diiringi oleh impor produk pertanian yang meningkat pula, khususnya terhadap produk pertanian tropika. Jika masyarakat kita kurang mengerti informasi akan produk-produk hasil pertanian maka hasil pertanian Indonesia selamanya akan kalah bersaing dengan produk asing yang masuk ke Indonesia dalam hal pasar.

TUJUAN PROGRAM

Adapun tujuan yang akan dicapai dan merupakan kondisi baru yang diharapkan terwujud setelah kegiatan PKMM ini selesai antara lain :

1. Mengkaji potensi produk pertanian asli Indonesia
2. Memulai tahapan-tahapan pengenalan produk pertanian Indonesia
3. Membentuk wadah terorganisir yang di dalamnya berisikan program-program pengenalan produk pertanian Indonesia
4. Membantu dinas pertanian dalam memajukan dan mensosialisasikan gerakan rebranding pertanian

LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah :

1. Terbentuknya suatu forum yang mengkampanyekan "gerakan cinta produk pertanian dalam negeri." Forum tersebut berfungsi sebagi wadah bagi generasi muda khususnya pelajar SMA untuk lebih mengenal dan mencintai produk pertanian dalam negeri dengan mulai mengubah pola konsumsi akan produk pertanian. Forum ini nantinya memiliki program berkala yang diharapkan dapat mengasah keterampilan para generasi muda dan menumbuhkan jiwa *enterpereuneur* kepada para pelajar sebagai langkah awal untuk memajukan pertanian Indonesia menjadi lebih Mandiri dan Inovatif.
2. Generasi muda khususnya pelajar SMA dapat menjadi generasi yang mencintai produk dalam negeri dan dapat menjadi penggerak bagi generasi muda selanjutnya untuk lebih mencintai produk pertanian dalam negeri.
3. Perubahan pandangan atau *mindset* generasi muda terhadap pertanian indonesia sebagai mega sektor yang berpotensi tinggi untuk dikembangkan.

KEGUNAAN PROGRAM

Manfaat yang akan diperoleh dengan adanya kegiatan ini dalah sebagai berikut :

1. Untuk diri sendiri

Kegiatan ini merupakan langkah awal bagi mahasiswa untuk meningkatkan kepedulian dan kecintaan terhadap pertanian Indonesia. Dengan adanya kegiatan ini dapat juga mengubah paradigma setiap individu pada produk pertanian Indonesia khususnya produk holtikultura dan mengubah pola konsumsi produk, dari produk impor ke produk lokal.

2. Untuk kelompok

   Kegiatan ini akan menjadi wadah untuk melatih kemampuan anggota kelompok untuk dapat bekerja sama dalam tim. Dengan adanya kegiatan ini akan menjadi fasilitas bagi kelompok untuk berperan aktif dalam mendukung revitalisasi pertanian.

3. Untuk masyarakat

   Program Rebranding Pertanian Indonesia merupakan salah satu program yang ditujukan untuk merubah paradigma masyarakat terhadap pertanian Indonesia melalui produk holtikultura khususnya bagi generasi muda dalam hal ini adalah siswa SMA. Dengan berkembangnya program rebranding melalui gerakan "cinta produk pertanian tropika Indonesia" dan forum pecinta pertanian Indonesia diharapkan dapat meningkatkan kecintaan terhadap produk pertanian asli Indonesia.

B.METODOLOGI PELAKSANAAN PROGRAM

I. Pelaksanaan Program

Kegiatan pengenalan produk pertanian tropika ini dilaksanakan melalui rangkaian program yang diberi nama gerakan "Cinta Produk Pertanian Tropika Indonesia" (CERIA). Pelaksana program ini adalah Mahasiswa Institut Pertanian Bogor. Program ini terdiri dari tahap perencanaan, pengenalan dan pembimbingan dalam model pendekatan studi.

Tahap perencanaan meliputi perencanaan sasaran yaitu siswa SMA terpilih di Daerah Bogor, pengumpulan informasi mengenai target yaitu mengenai jadwal akademik, penentuan materi, penentuan lokasi, penyebaran pre test.

Tahap pengenalan meliputi road show ke dua SMA terpilih yaitu SMA Negeri 1 Bogor, dan SMA YPHB. *Road show* ini berisikan tentang pengenalan program "cinta produk pertanian tropika Indonesia", pengenalan pertanian Indonesia secara umum, pengenalan mengenai jenis-jenis produk pertanian tropika Indonesia seperti sayuran, buah-buahan, tanaman hias dan perikanan tropik, dan dilanjutkan pengenalan ke daerah sentra produksi pertanian tropis Indonesia.

Tahap pembimbingan meliputi pemberian materi melalui program *talk show* berisikan materi yang mengarah pada gerakan " cinta produk pertanian tropika Indonesia", pembentukan forum pecinta produk pertanian tropis Indonesia, dan pelatihan mengenai cara menanam tanaman hortikultura dan pelatihan pembuatan terarium.

Tahap evaluasi, yaitu meliputi simulasi dan post test mengenai seberapa besar perkembangan pengetahuan dan pemahaman target mengenai gerakan CERIA. Pada evaluasi ini kan diukur tingkat keberhasilan

II. Deskripsi, Waktu dan Tempat

Gerakan "Cinta Produk Pertanian Tropika Indonesia" atau disingkat dengan CERIA ini akan dilaksanakan melalui tiga program, yaitu

- **CERIA 1**, yaitu meliputi kegiatan pengenalan produk pertanian tropika unggulan Indonesia melalui expo buah tropika. Kemudian diadakan talkshow dengan tema *rebranding* pertanian Indonesia menuju pertanian yang modern. Kegiatan ini diselenggarakan di Lingkungan kampus SMA Negeri 1 Bogor , dan SMA YPHB.

  Waktu : Minggu pertama dan kedua bulan April

  Tempat : Kampus SMA Negeri 1 Bogor dan Kampus SMA YPHB
- **CERIA 2**, yaitu program kunjungan (*field trip*) dalam rangka wisata *agroedutourism* akan dilaksanakan di Lingkungan kampus Institut Pertanian Bogor (kebun milik Pusat Kajian Buah Tropika) , dan Saung Mirwan.

  Waktu : April-Mei 2008

Tempat : Kampus SMA Negeri 1 Bogor dan Kampus SMA YPHB dan obyek kunjungan *fieldtrip.*

- **CERIA 3**, yaitu program pelatihan pembuatan terarium, yaitu tanaman hias yang ditanam di dalam akuarium sebagai produk seni tanaman hias. Kemudian dilanjutkan dengan pelatihan menanam sayur dan buah-buahan atau tanaman hortikultura.

  Waktu : April-Mei 2008

  Tempat : Kampus SMA Negeri 1 Bogor dan Kampus SMA YPHB

III. Tahapan Pelaksanaan Program

3.1 Tahapan Persiapan

Tahap persiapan meliputi :

1. Pengumpulan informasi target yaitu mengenai jumlah siswa SMA terkait, jadwal akademis siswa SMA terkait,
2. Persiapan teknis pelaksanaan, seperti koordinasi dengan pihak SMA terkait masalah tempat dan waktu, penyiapan tempat kunjungan dan akomodasi, dan persiapan tempat fair.
3. Pengumpulan dan pendalaman materi mengenai keadaan produk pertanian Indonesia secara umum, materi pertanian tropika Indonesia yang meliputi produk hortikultura (sayuran dan buah), produk tanaman hias, dan produk perikanan(aquascape)

3.2 Langkah-langkah Pelaksanaan

Secara garis besar program gerakan "cinta produk pertanian tropika dalam negeri" dibagi menjadi 3 kegiatan yaitu pengenalan, pembimbingan, yangf berisi wisata *agroedutourism* dan pelatihan pembuatan terarium dan menanam tanaman hortikultura.

a. Pengenalan

Kegiatan pengenalan bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan informasi mengenai permasalahan yang ada. Pengenalan akan dilaksanakan pada minggu pertama dan kedua, yang meliputi :

- Pengenalan nama dan tujuan program
- Pengenalan pertanian secara luas

- Pengenalan produk pertanian tropika unggulan Indonesia yang meliputi produk sayuran, buah-buahan, tanaman hias

b. Pembimbingan

kegiatan pembimbingan ini bertujuan menambah pengetahuan dan keterampilan siswa terkait dengan produk pertanian tropika Indonesia. Kegiatan pembimbingan ini meliputi :

1. *Talkshow* dan expo produk pertanian tropika

Talkshow ini melibatkan peran mahasiswa yang akan berbagi pengetahuan mengenai produk pertanian tropika unggulan Indonesia kepada siswa-siswa SMA tersebut. Dari adanya talkshow ini diharapkan dapat mendorong munculnya forum-forum yang membahas tentang pertanian tropika Indonesia. sekaligus expo produk pertanian tropika seperti buah-buahan Indonesia

2. Pelatihan

Pelatihan yang akan digelar antar lain : pelatihan pembuatan terarium, yaitu menanam tanaman hias di akuarium dan pelatihan menanam sayur dan buah-buahan dengan media *polybag* atau pot di masing-masing sekolah (kegiatan ini dilakukan secara berkelompok, masing-masing kelompok terdiri dari 5-10 orang)

3. Lomba

Kegiatan-kegiatan lomba yang akan diselenggarakan adalah lomba pembuatan poster dengan tema "Cinta Produk Pertanian Dalam Negeri" dan lomba penulisan artikel sama halnya dengan tema lomba pembuatan poster. Selain itu, akan diadakan penilaian terhadap hasil pelatihan menanam sayur dan buah-buahan dengan media pot di sekolah masing-masing.

4. Kegiatan *agroedutourism*

Field trip merupakan kegiatan berkunjung ke perusahaan ataupun institusi yang bergerak di bidang agribisnis. Kunjungan ini selain bertujuan untuk menambah pengetahuan para siswa, juga dapat memberi kesadaran para siswa bahwa pertanian di Indonesia sangat luas sehingga dapat membuka wawasan para siswa bahwa pertanian sangatlah luas.

Adapun tempat kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Saung Mirwan, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Agribisnis khususnya tanaman Holtikultura. Saung mirwan ini terletak di desa Sukamanah, Kecamatan Megamendung Bogor.
2. Institut Pertanian Bogor (IPB) Dramaga. Program kunjungan ini juga sejalan dengan program *Agroedutourism* yang dijalankan oleh IPB. Adapun lokasi yang bisa dikunjungi adalah kebun milik pusat kajian buah Tropika

IV. Tahap evaluasi

Tahap evaluasi dilaksanakan pada bulan terakhir dari seluruh rangkaian kegiatan . Evaluasi ini terdiri dari dua tahap. Yaitu evaluasi di akhir setiap event dan evaluasi dari keseluruhan rangkaian kegiatan. Evaluasi terhadap hasil yang diperoleh peserta dapat diukur melaui post test yang diberikan kepada peserta. Post test ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana perubahan pandangan para siswa terhadap produk pertanian dalam negeri bila dibandingkan dengan hasil pre-test yang diberikan sebelumnya.

Hasil *post test* itulah yang di jadikan ukuran keberhasilan program "cinta produk pertanian Indonesia". Program dikatakan berhasil apabila hasil post test menunjukkan bahwa siswa SMA mengalami perubahan pola pikir dan daya konsumsi terhadap produk-produk pertanian Indonesia (ke arah yang lebih baik), dan dikatakan gagal apabila hasil post test sebagian besar siswa yang menjadi target menunjukan tidak adanya perubahan yang mengindikasikan bahwa tidak ada perubahan pandangan para siswa SMA tersebut terhadap pertanian Indonesia.

C. HAL YANG SUDAH DILAKUKAN

1. SMA Negeri 1 Bogor

Tempat : SMA Negeri 1 Bogor

Hari/tanggal : Jumat, 4 April 2008

Waktu : 09.30-11.30

Materi : Talk show Pertanian Tropika khususnya Buah Tropika dan Expo Buah

Pemateri

- Dr.Ir. Rachmat Suhartanto,M.Si
  (Peneliti Pusat Kajian Buah Tropika)
- Harry Purnama

Kerangka Materi

- Kondisi pertanian di Indonesia secara umum
- Perbandingan kondisi pertanian di Indonesia dengan di negara lain
- Contoh Agroindustri buah tropika
- Jenis-jenis buah tropika unggulan Indonesia

Berbagai penelitian yang dilakukan oleh Pusat Kajian Buah Tropika terhadap buah tropika unggulan Indonesia

- gambaran forum pecinta pertanian

Jumlah Peserta : 46 siswa kelas XI IPA 1

Tahapan Pelaksanaan Program

Tahapan Persiapan

Tahap persiapan meliputi :

1.Pengumpulan informasi target yaitu mengenai jumlah siswa SMA Negeri 1, jadwal akademis siswa SMA Negeri 1. Pengumpulan informasi dilaksanakan melalui wawancara langsung dengan Guru BK SMA N 1 Bogor (Ibu Marlen)

2. Persiapan teknis pelaksanaan, seperti koordinasi dengan pihak SMA Negeri 1 Bogor masalah tempat dan waktu, penyiapan tempat kunjungan dan akomodasi

3. Pengumpulan dan pendalaman materi mengenai keadaan produk pertanian Indonesia secara umum, materi pertanian tropika Indonesia yang

meliputi produk hortikultura (sayuran dan buah), produk tanaman hias, dan produk perikanan(aquascape)

Langkah-langkah Pelaksanaan

Secara garis besar program gerakan "cinta produk pertanian tropika dalam negeri" dibagi menjadi 3 kegiatan yaitu pengenalan, pembimbingan, yangf berisi wisata *agroedutourism* dan pelatihan pembuatan terarium dan menanam tanaman hortikultura.

a. Pengenalan

Kegiatan pengenalan bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan informasi mengenai permasalahan yang ada. yang meliputi :

- Pengenalan nama dan tujuan program
- Pengenalan pertanian secara luas
- Pengenalan produk pertanian tropika unggulan Indonesia yang meliputi produk sayuran, buah-buahan, tanaman hias

b. Pembimbingan

kegiatan pembimbingan ini bertujuan menambah pengetahuan dan keterampilan siswa terkait dengan produk pertanian tropika Indonesia. Kegiatan pembimbingan ini meliputi :

1. *Talkshow* dan expo produk pertanian tropika

Talkshow ini melibatkan peran mahasiswa yang akan berbagi pengetahuan mengenai produk pertanian tropika unggulan Indonesia kepada siswa-siswa SMA N 1 Bogor. Selain itu, dalam talkshow juga dihadirkan pembicara dari PKBT (Pusat Kajian Buah Tropika IPB) Dr. Ir. Rahmad Suhartanto, MS (Staff Ahli PKBT). Adapun materi talkshow adalah pengenalan pertanian tropika dan buah tropika unggulan Indonesia dengan judul "I Love Tropical Fruit" dan pengenalan Forum Pecinta Pertanian berikut manfaat menjadi anggota forum. Selain talkshow, ada juga kegiatan expo Buah-buahan dengan cara "memamerkan" dan "mencicipi".

2. Pelatihan

Kegiatan pelatihan tidak terlaksana di SMA Negeri 1 karena keterbatasan waktu yang disediakan, hanya ada demo pembuatan Hydrojel secara singkat. Jadi belum ada peningkatan keterampilan secara signifikan.

3. Lomba

Kegiatan lomba juga tidak bisa berjalan di SMA Negeri 1 Bogor karena keterbatasan Waktu.

4. Kegiatan *agroedutourism*

Kegiatan Agroedutorism juga tidak dapat terlaksana, karena kesulitan perizinan dari pihak sekolah.

Tahap evaluasi

Tahap evaluasi dilaksanakan pada bulan Mei dari seluruh rangkaian kegiatan. Evaluasi ini terdiri dari dua tahap. Yaitu evaluasi di akhir setiap event dan evaluasi dari keseluruhan rangkaian kegiatan. Evaluasi terhadap hasil yang diperoleh peserta dapat diukur melaui post test yang diberikan kepada peserta.

Hasil *post test* itulah yang di jadikan ukuran keberhasilan program "cinta produk pertanian Indonesia". Berdasarkan Kuesioner dan tahap evaluasi maka hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut :

I Pengetahuan dan keterampilan

- Terjadi peningkatan pengetahuan khususnya pengetahuan tentang produk pertanian (buah) dalam negeri, dilihat dari rata-rata peningkatan nilai pretest dan posttest. Pada pre test sekitar 48 % berpengetahuan cukup dan 52 % berpengetahuan baik dari. Sedangkan pada post tes ada sekitar 43 % atau sekitar 21 dari 37 siswa yang dinilai berpengetahuan cukup, dan 56 % atau sebanyak 21 siswa dari 37 siswa yang dinilai berpengetahuan baik.

-untuk keterampilan tidak ada peningkatan secara signifikan karena tidak ada kegiatan pelatihan di siswa SMA negeri 1 Bogor

II. Minat

- Animo siswa bagus, dibuktikan dengan adanya banyak pertanyaan dari siswa baik yang ditujukan ke Pembicara maupun ke Pelaksana PKM
- Ketertarikan siswa terhadap acara dan materi cukup tinggi, dapat dilihat dari hasil post test yaitu sebanyak 1 orang tidak berminat sama sekali terhadap pertanian ataupun Forum pecinta pertanian, 18 % atau sebanyak

tujuh orang cukup berminat (masih ada keraguan dalam prospek pertanian Indonesia) dan 80 % berminat terhadap pertanian maupun forum pecinta pertanian atau sebanyak 29 orang dari 37 siswa yang dinilai.

- Ketertarikan dan kejelasan "Forum" cukup baik, dibuktikan dari banyaknya siswa yang mendaftarkan diri menjadi anggota forum (27 Orang)

III Lainnya

- Waktu mulai dan berakhir tepat waktu
- Panitia sudah terkordinasi dan sambutan sekolah sangat bagus akan tetapi waktu yang disediakan sangat terbatas

Rencaran Lanjutan

Rencana lanjutan dari program PKMM ini adalah:

- mengaktifkan forum melalui kegiatan pembinaan forum pecinta pertanian, dan mengkoordinasikan dengan SMA YPHB
- menghubungi pihak atau organisasi KIR tingkat SMA se Bogor agar Forum bisa lebih dikenal oleh siswa SMA lain di daerah Bogor.
- Mengadakan pelatihan diluar sekolah (secara informal atas seijin sekolah) baik itu pelatihan penanaman dan lain-lain

Kendala

- Acara tidak sesauai dengan outline yang direncanakan, expo kurang berjalan karena kondisi tempat yang tidak memungkinkan
- Waktu yang disediakan sekolah sangat terbatas karena SMA Negeri 1 sangat ketat dalam peraturan mengenai kegiatan akademis dan non akademis
- Perizinan untuk melaksanakan kegiatan diluar sekolah dan melakukan kegiatan didalam sekolah pada sore hari ataupun hari minggu sangat susah untuk dilaksanakan
- Beberapa siswa tidak mengisi post testnya karena dianggap isi pretest dan post test sama saja, sehingga terlihat membosankan

Solusi yang Telah di Upayakan

- Memadatkan jadwal Ceria 1 dan Ceria 3 sekaligus dalam 1 hari, meskipun untuk pelatihan hanya terbatas pada demo Hydrojel saja
- Untuk kuisioner, menghitung atau hanya mengambil 37 siswa yang mengisi postes saja.
- Mengundang siswa yang telah terdaftar dalam forum untuk mengikuti kegiatan forum Pecinta Pertanian di Luar Sekolah

3. SMA Plus YPHB

- **HASIL**

Lokasi dan Waktu Program

Talk Show Hari I

Hari/Tanggal Pelaksanaan : Kamis, 11 April 2008

Waktu Pelaksanaan : Pkl. 08.30 – 11.00

Lokasi Pelaksanaan : Aula SMA Plus YPHB

Jumlah Peserta : 189 orang

Talk Show Hari II

Hari Tanggal Pelaksanaan : Jum'at,12 April 2008

Waktu Pelaksanaan : Pkl. 08.30 – 11.00

Lokasi Pelaksanaan : Aula SMA YPHB

Jumlah Peserta : 148 orang

Materi

Judul Materi : I Love Tropical Fruit
Video Pertanian (Flora Holland)

Pemateri

Talk Show Hari I : Dr.Ir. Rachmat Suhartanto,M.Si
(Peneliti Pusat Kajian Buah Tropika)

Talk Show Hari II : Etriya,SP,M.M
(Staf Pengajar Departemen Agribisnis IPB)

Kerangka Materi

- Kondisi pertanian di Indonesia secara umum

- Perbandingan kondisi pertanian di Indonesia dengan di negara lain
- Contoh Agroindustri buah tropika
- Jenis-jenis buah tropika unggulan Indonesia
- Berbagai penelitian yang dilakukan oleh Pusat Kajian Buah Tropika terhadap buah tropika unggulan Indonesia

Tahapan Pelaksanaan Program

Tahap Persiapan

Tahap persiapan meliputi :

1. Pengumpulan informasi yang terkait dengan target yaitu mengenai jumlah siswa SMA Plus YPHB, jadwal akademis siswa SMA Plus YPHB. Pengumpulan informasi dilaksanakan melalui wawancara langsung dengan Wakasek Kesiswaan (Bapak Luthfi).
2. Persiapan teknis pelaksanaan, seperti koordinasi dengan pihak SMA Plus YPHB Bogor masalah tempat dan waktu, penyiapan tempat kunjungan , akomodasi, serta persiapan produk expo.
3. Pengumpulan dan pendalaman materi mengenai keadaan produk pertanian Indonesia secara umum, materi pertanian tropika Indonesia yang meliputi produk hortikultura (sayuran dan buah), produk tanaman hias, dan produk perikanan(aquascape)

Tahap Pelaksanaan

Secara garis besar program gerakan "cinta produk pertanian tropika dalam negeri" dibagi menjadi 3 kegiatan yaitu pengenalan, pembimbingan, yangf berisi wisata *agroedutourism* dan pelatihan pembuatan terarium dan menanam tanaman hortikultura.

a. Pengenalan

Kegiatan pengenalan bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan informasi mengenai permasalahan yang ada. yang meliputi :

Pengenalan nama dan tujuan program

Pengenalan pertanian secara luas

Pengenalan produk pertanian tropika unggulan Indonesia yang meliputi produk sayuran, buah-buahan, tanaman hias

b. Pembimbingan

Kegiatan pembimbingan ini bertujuan menambah pengetahuan dan keterampilan siswa terkait dengan produk pertanian tropika Indonesia. Kegiatan pembimbingan ini meliputi :

1. *Talkshow* dan expo produk pertanian tropika

Talkshow dilaksanaka selama dua hari dengan target peserta yang berbeda, yaitu kelas sepuluh di hari pertama dan kelas sebelas di hari kedua. Pelaksanaan *talkshow* ini disambut baik oleh pihak sekolah karena berkaitan dengan program yang dicanangkan oleh SMA Plus YPHB, yaitu program SBL (sekolah Berwawasan Lingkungan). Kegiatan talkshow dan expo di hari pertama dibuka oleh Kepala Sekolah SMA Plus YPHB, Bapak Drs.Tri Suharnowo,M.M. dengan harapan bahwa dengan adanya kegiatan ini para siswa dapat berbagi pengetahuan dengan para mahasiswa mengenai kondisi pertanian di Indonesia dan menyadari bahwa potensi pertanian Indonesia yang sangat besar.

Acara diisi oleh materi yang disajikan oleh pembicara, yaitu oleh Dr.Ir.Rachmat Suhartanto,M.Si. dengan judul "I love Tropical Fruit" yang menjelaskan bagaimana kondisi pertanian di Indonesia kaitannya dengan daya saing produk pertanian tropika unggulan Indonesia dan sejauh mana penelitian Pusat Kajian Buah Tropika mengenai penelitian dan pengembangan produk pertanian tropika Indonesia. Materi berjalan selama kurang lebih satu jam yang dilanjutkan sesi tanya jawab oleh para peserta.

c. Pelatihan

Kegiatan pelatihan di SMA Plus YPHB yang telah dilakukan ialah kegiatan pelatihan membuat *Hidrogel* dan Terarium . dengan adanya pelatihan tersebut diharapkan adanya peningkatan keterampilan siswa dalam bidang pertanian.

3. Lomba

Kegiatan lomba di SMA Plus YPHB tidak dapat dilaksanakan karena keterbatasan waktu.

4. Kegiatan *agroedutourism*

Field trip merupakan kegiatan berkunjung ke perusahaan ataupun institusi yang bergerak di bidang agribisnis. Kegiatan *agroedutourism* untuk siswa SMA Plus YPHB dilaksanakan pada tanggal 11 April 2008 dengan kunjungan ke kebun eri yang dijelasPusat Kajian Buah Tropika yang berlokasi di daerah Pasir Kuda, Ciomas Bogor. Jumlah peserta sebanyak dua puluh siswa yang berasal dari kelas sepuluh dan sebelas di bawah pengawasan mahasiswa dan guru pendamping. Pada kegiatan ini dibimbing oleh Bpk Naek yaitu staff ahli dari PKBT. Materi yang dijelaskan yaitu berupa buah-buahan tropis unggulan PKBT yang ada di Kebun Pasir Kuda tersebut, bagaimana cara menanam dan merawatnya serta prospek buah-buahan tersebut. Peserta juga diperbolehkan mencicipi buah yaitu nanas dan pepaya, dan diadakan pesta buah agar peserta lebih tertarik lagi dalam mengkonsumsi buah-buahan lokal.

Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi dilaksanakan melalui dua tahap, yaitu di akhir setiap *event* dan evaluasi kegiatan secara keseluruhan. Evaluasi kegiatan secara keseluruhan mencakup evaluasi terhadap hasil yang diperoleh oleh peserta. Indikator dari evaluasi ini ialah hasil *pretest* dan *post test* dalam bentuk kuesioner.

Perubahan hasil *pretest* dan *post test* tersebutlah yang di jadikan ukuran keberhasilan program "cinta produk pertanian Indonesia". Berdasarkan Kuesioner dan tahap evaluasi maka hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut :

I Pengetahuan

- Terjadi perubahan persepsi terhadap arti pertanian itu sendiri yang tadinya mayoritas siswa beranggapan bahwa pertanian terkait dengan sawah, mencangkul, kotor, dan hanya berhubungan dengan tanaman, menjadi pengertian secara luas terhadap pertanian.
- Terjadi peningkatan pengetahuan siswa mengenai pertanian, khususnya pertanian Tropika,

- Terjadi peningkatan pengetahuan tentang produk pertanian, khususnya produk pertanian tropika unggulan Indonesia serta perbandingannya dari produk impor
- Tterjadi peningkatan pengetahuan menenai penelitian apa saja yang telah dilakukan dalam meningkatkan kualitas produk pertanian tropika, khususnya yang telah dilakukan oleh Pusat Kajian Buah Tropika IPB.

II. Keterampilan

- Terjadi peingkatan keterampilan dengan diadakannya pelatihan *hidrogel* dan terarium sebagai bekal siswa untuk mengenal pertanian lebih mendalam.

III. Minat

- Antusiasme siswa terhadap *talkshow* dan expo baik, terbukti dengan banyaknya pertanyaan yng diajukan siswa kepada pemateri dan mahasiswa.
- Ketertarikan siswa terhadap acara dan materi cukup tinggi, dapat dilihat dari hasil *post test*.
- Ketertarikan dan kejelasan "forum" cukup baik, dibuktikan dari banyaknya siswa yang mendaftarkan diri menjadi anggota forum (43 Orang).

III. Lainnya

- Secara konsep dan teknis acara berlangsung cukup baik, ini terlihat dari pelaksanaan acara yang tepat waktu dan tepat sasaran.
- Saat ini forum tengah mulai berjalan dengan anggota tetap berjumlah 20 orang.
- Dukungan sekolah sangat besar, ini dirasakan melalui perizinan mengadakan kegiatan dan dukungan sekolah dalam pembentukan Forum Peduli Perrtanian.

Rencana Lanjutan

Rencana lanjutan dari program PKMM ini adalah:

- Saat ini forum telah mulai berjalan dan telah mengadakan tiga kali pertemuan, menjadi *trend setter* terhadap berdirinya Forum Peduli

Pertanian Indonesia ini dan dapat diikuti oleh SMA lainnya di kota Bogor.

- Proses pembimbingan masih dilaksanakan secara kontinu mengingat forum masih baru berdiri dan masih perlu dilakukan pengarahan dan pengawasan secara kontinu.
- Diharapkan SMA Plus YPHB dapat menghubungi pihak atau organisasi KIR tingkat SMA se Bogor agar Forum bisa lebih dikenal oleh siswa SMA lain di daerah Bogor.
- Mengadakan pelatihan diluar sekolah (secara informal atas seijin sekolah) baik itu pelatihan penanaman dan lain-lain

o **KENDALA**

Adapun kendala dari pelaksanaan acara ini antara lain :

- Pada kegiatan *talkshow* dan expo, jumlah peserta yang besar menyebabkan pembicara mengalami kesulitan dalam menyampaikan materi karena kurang kondusif
- Waktu yang dimiliki terbatas mengingat jadwal harus disesuaikan dengan pihak sekolah
- Lomba tidak dapat terlaksana karena keterbatasan waktu dan sumber daya

• **SOLUSI YANG TELAH DIUPAYAKAN**

- Memanfaatkan waktu yang disediakan seefektif mungkin dengan memadatkan jadwal acara, yaitu *talkshow* dan expo.
- Mengadakan pertemuan di luar jadwal sekolah untuk pembentukan forum.
- Mengadakan kegiatan pelatihan dan pertemuan lainnya setelah forum terbentuk sambil menyusun kelengkapan kepengurusan forum dan penyusunan program kerja forum.

JADWAL KEGIATAN

NO	KEGIATAN	MARET				APRIL				MEI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan program kegiatan												
2	Pengenalan program "CERIA 1"meliputi :												
	1. Talkshow Pertanian modern												
	2. Pengenalan produk pertanian tropika unggulan Indonesia (selanjutnya dilakukan kegiatan pembinaan)												
3	Program "CERIA 2" meliputi :												
	1. Pembentukan Forum Diskusi Pertanian Indonesia.												
	2. Kegiatan Wisata *Agroedutourism*												
	3. Kegiatan pembentukan forum Siswa Cinta Pertanian Indonesia												
4	Program "CERIA 3" meliputi :												
	1. Pelatihan menanam tanaman buah atau sayur												
	2. Pelatihan pembuatan terarium												
	3. Kegiatan pembinaan forum Siswa Cinta Pertanian Indonesia												
5	Evaluasi kegiatan												
6	Pembuatan laporan												

Laporan Keuangan

No.	Keterangan	Jumlah (unit)	Harga/Unit (Rp.)	Total
1.	**Pemasukan**			
	DIKTI			**Rp 4.965.000**
	Donatur			Rp 290.000
	Total			**Rp 5.255.000**
2.	**Pengeluaran**			
	a. Administrasi			
	Fotocopy			Rp 381.700
	Proposal	10	12.000	Rp 120.000
	LPJ	5	12.000	Rp 60.000
	Buku Administrasi	2	5000	Rp 10.000
	b. Acara			
	Buah-buahan (expo)			Rp 531.250
	Sewa Infocus	2	75.000	Rp 150.000
	Pelatihan Hydrojel			Rp 233.000
	Pelatihan Terarium			Rp 283.000
	Polybag	36	2000	Rp 72.000
	Bibit	36	5000	Rp 180.000
	c. Publikasi Dokumentasi			
	Spanduk	1	150.000	Rp 150.000
	Banner dan Penyangga	1	150.000	Rp 150.000
	Sertifikat	82	2000	Rp 164.000
	Plakat	4	75.000	Rp 300.000
	Dokumentasi			Rp 25.000
	d. Konsumsi			
	SMA Negeri 1			Rp 162.600
	SMA YPHB			Rp 220.700
	Pertemuan Forum			Rp 27.000
	e. Logistik Tranportasi			
	Transportasi			Rp 215.500
	Sewa Mobil	4	250.000	Rp 1.000.000
	Komunikasi			Rp 150.000
	f. Lain-lain			
	Kebersihan			Rp 100.000
	Total			**Rp 4.685.750**
3.	**Surplus**			**Rp 569.250**

- **Keterangan :** Surplus digunakan untuk pembinaan forum setelah kegiatan PKMM selesai

JADWAL KEGIATAN

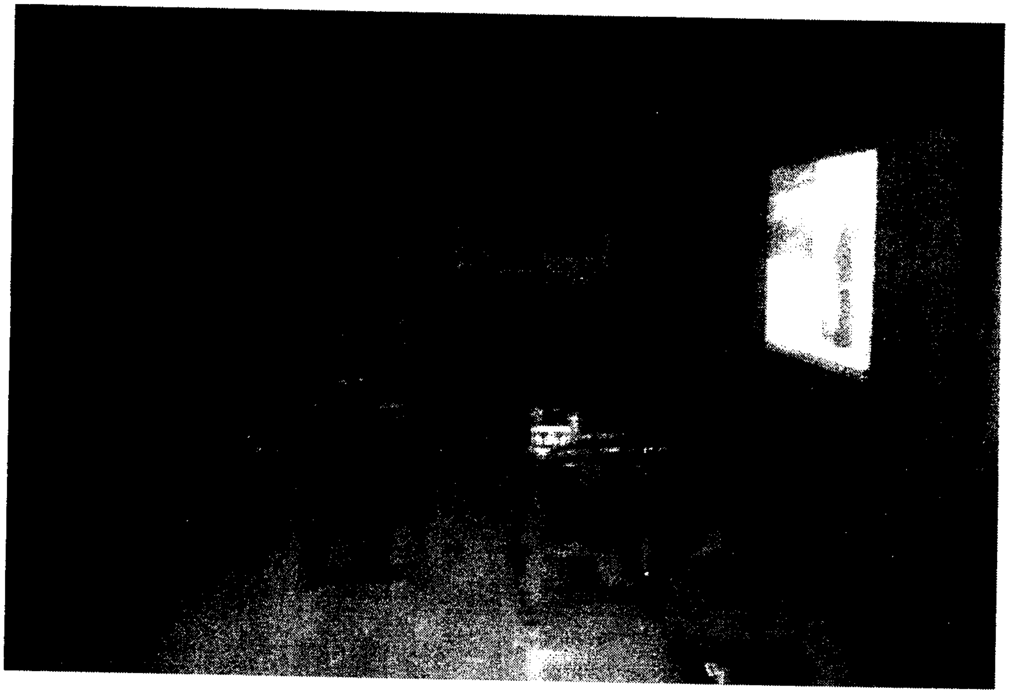
NO	KEGIATAN	MARET				APRIL				MEI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan program kegiatan												
2	Pengenalan program "CERIA 1"meliputi :												
	1. Talkshow Pertanian modern												
	2. Pengenalan produk pertanian tropika unggulan Indonesia (selanjutnya dilakukan kegiatan pembinaan)												
3	Program "CERIA 2" meliputi :												
	1. Pembentukan Forum Diskusi Pertanian Indonesia.												
	2. Kegiatan Wisata *Agroedutourism*												
	3. Kegiatan pembentukan forum Siswa Cinta Pertanian Indonesia												
4	Program "CERIA 3" meliputi :												
	1. Pelatihan menanam tanaman buah atau sayur												
	2. Pelatihan pembuatan terarium												
	3. Kegiatan pembinaan forum Siswa Cinta Pertanian Indonesia												
5	Evaluasi kegiatan												
6	Pembuatan laporan												

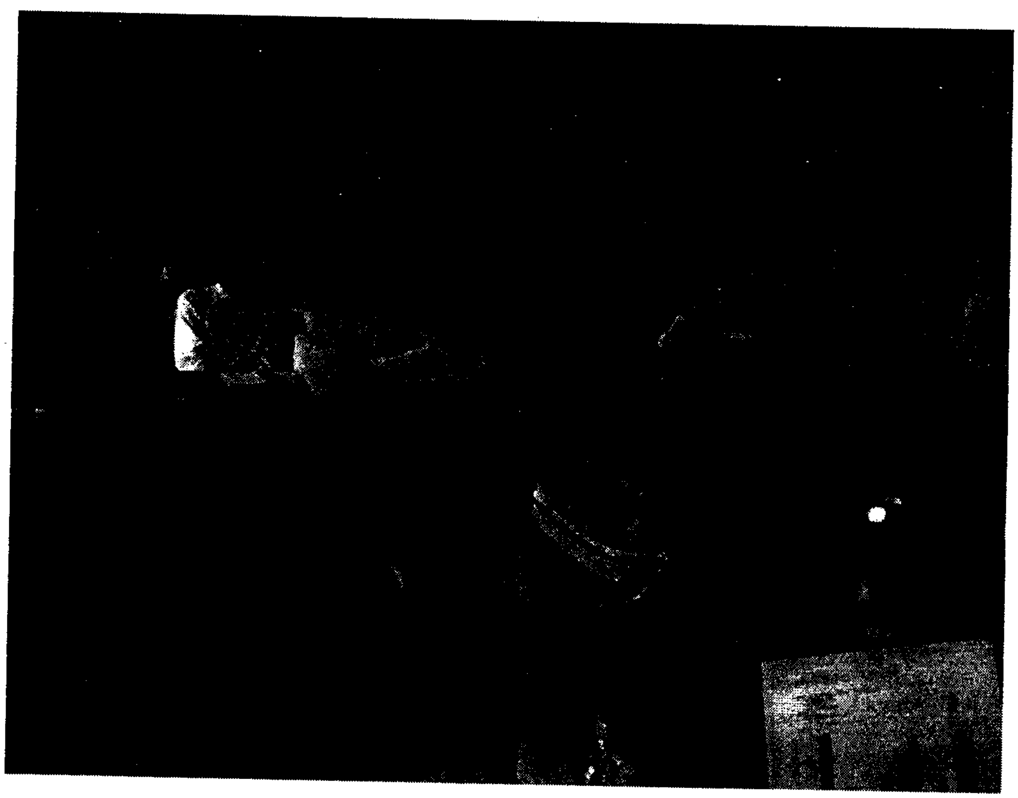
JADWAL KEGIATAN

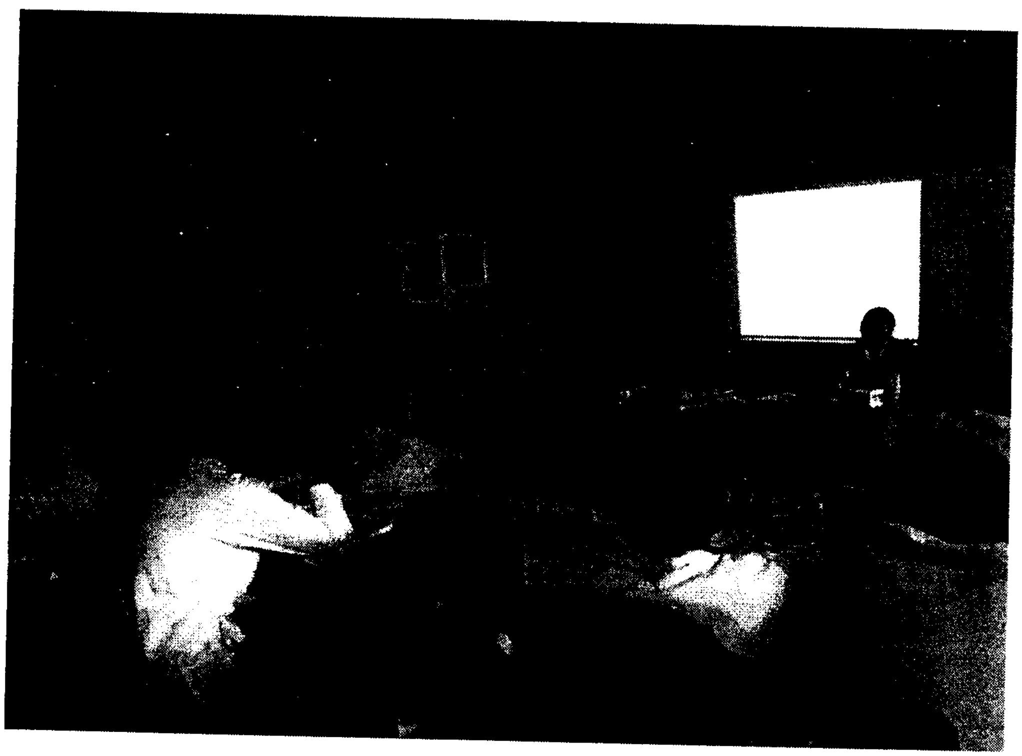
NO	KEGIATAN	MARET				APRIL				MEI			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan program kegiatan												
2	Pengenalan program "CERIA 1"meliputi :												
	1. Talkshow Pertanian modern												
	2. Pengenalan produk pertanian tropika unggulan Indonesia (selanjutnya dilakukan kegiatan pembinaan)												
3	Program "CERIA 2" meliputi :												
	1. Pembentukan Forum Diskusi Pertanian Indonesia.												
	2. Kegiatan Wisata *Agroedutourism*												
	3. Kegiatan pembentukan forum Siswa Cinta Pertanian Indonesia												
4	Program "CERIA 3" meliputi :												
	1. Pelatihan menanam tanaman buah atau sayur												
	2. Pelatihan pembuatan terarium												
	3. Kegiatan pembinaan forum Siswa Cinta Pertanian Indonesia												
5	Evaluasi kegiatan												
6	Pembuatan laporan												

Dokumentasi Kegiatan

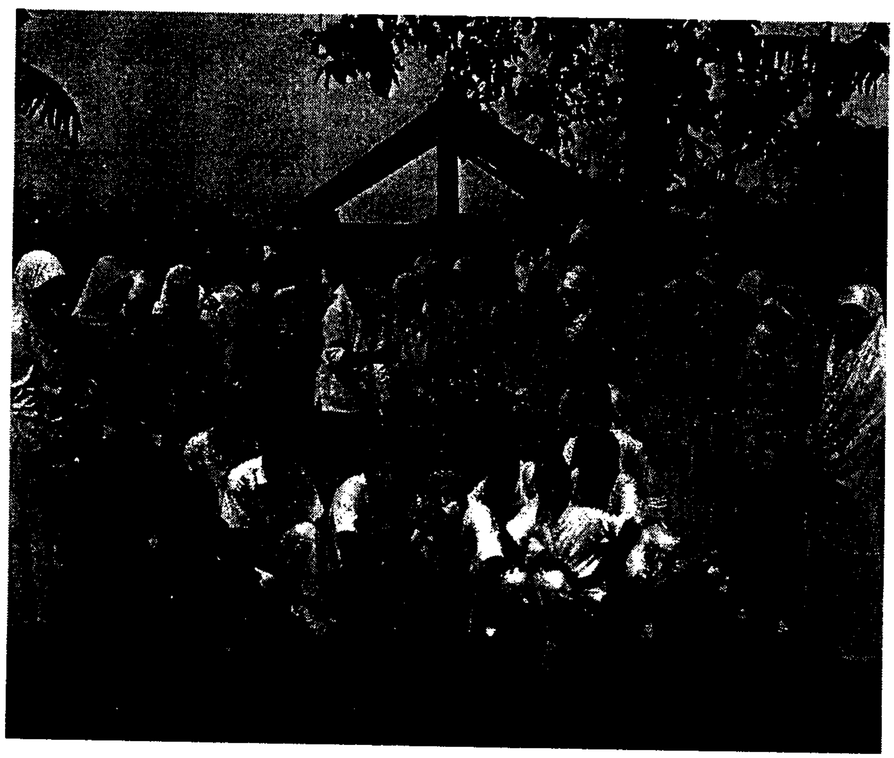
1. Talk Show di SMAN I Bogor (Jum'at, 04 April 2008)







2. **SMA Plus YPHB (Jum'at, 11 April 2008) Kebun PKBT Pasir Kuda Ciomas , Bogor**



SURAT KETERANGAN KERJASAMA

Sehubungan dengan diselenggarakanya pelaksanaan kegiatan PKM bidang Pengabdian Masyarakat yang berjudul **PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA INDONESIA DALAM RANGKA RE-BRANDING PERTANIAN,** yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, Kamis, dan Jumat / 4 April, 10 April dan 11 April 2008

Waktu : 08-selesai

Tempat : SMA Negeri 1, SMA YPHB, Kebun Percobaan PKBT IPB Pasir Kuda

Kegiatan : Ceria 1 (Pemberian Materi Tentang Buah Tropika), Ceria 2 dan Ceria 3

Untuk mendukung kesuksesan kegiatan tersebut, maka Tim PKMM bekerja sama dengan :

Nama Instansi : Pusat Kajian Buah Tropika IPB

Bentuk Kerjasama :
- Kerjasama Penyediaan Materi
- Pembicara (Dr. Ir. Rahmad Suhartanto, MS)
- Fasilitas Tempat (kebun Percobaan Pasir Kuda) dan sekaligus instruktur/pembicara
- Fasilitas Buah-buahan Tropika Hasil Kebun PKBT

Demikian Surat Keterangan ini kami buat sesuai dengan kondisi yang sebenar-benarnya dan tidak ada rekayasa pihak manapun.

Bogor, 16 Mei 2008

Mengtahui,

Pihak 1,

Ir. Yayah K. Wagiono, MEC
NIP. 130350044

Pihak 2,

a.n

Hary Purnama
NRP. H34052138

SURAT KETERANGAN KERJASAMA

Sehubungan dengan diselenggarakanya pelaksanaan kegiatan PKM bidang Pengabdian Masyarakat yang berjudul **PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA INDONESIA DALAM RANGKA RE-BRANDING PERTANIAN,** yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat/ 4 April 2008

Waktu : 08.30-11.30

Tempat : SMA Negeri 1 Bogor

Kegiatan : Ceria 1 (Pengnalan Program, Pemberian Materi dan Pengenalan Buah Tropika Indonesia) dan Ceria 2 (sekilas tentang Hydrojel)

Untuk mendukung kesuksesan kegiatan tersebut, maka Tim PKMM bekerja sama dengan :

Nama Instansi : SMA Negeri 1 Bogor

Bentuk Kerjasama : Tempat dan Objek atau sasaran Kegiatan PKMM

Demikian Surat Keterangan ini kami buat sesuai dengan kondisi yang sebenar-benarnya dan tidak ada rekayasa pihak manapun.

Bogor, Mei 2008

Mengtahui,

Pihak 1,

Pihak 2,

a.n

Hary Purnama

NRP. H34052138

SURAT KETERANGAN KERJASAMA

Sehubungan dengan diselenggarakanya pelaksanaan kegiatan PKM bidang Pengabdian Masyarakat yang berjudul **PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA INDONESIA DALAM RANGKA RE-BRANDING PERTANIAN,** yang dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal	: Kamis, 10 April dan Jumat 11 April 2008
Waktu	: 08.00-11.00 dan 09.00-13.00
Tempat	: SMA YPHB Bogor dan Kebun Percobaan PKBT Pasir Kuda
Kegiatan	: Ceria 1 (Pengenalan Program, Materi Buah Tropika, Expo Buah Tropika) dan Ceria 2&3 (Fieldtrip ke Kebun Percobaan IPB dan Pelatihan Hydrojel)

Untuk mendukung kesuksesan kegiatan tersebut, maka Tim PKMM bekerja sama dengan :

Nama Instansi	: SMA YPHB Bogor
Bentuk Kerjasama	: Sebagai Objek Pelaksanaan Kegiatan PKMM

Demikian Surat Keterangan ini kami buat sesuai dengan kondisi yang sebenar-benarnya dan tidak ada rekayasa pihak manapun.

Bogor, Mei 2008

Mengtahui,

Pihak 1,

YAYASAN PERSAHABATAN ... 046 SMA YPHB TERAKREDITASI = A = KOTA BOGOR

Lukman ... S.Ag.

Pihak 2,

a.n

Hary Purnama

NRP. H34052138

DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Nomor	: 001/PKMM/ /2008	Bogor, 2 April 2008
Lampiran	: -	
Hal	: Permohonan Peminjaman	

Kepada Yth.
Kepala Direktorat Jendral Hortikultura
di
Jakarta

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan akan diadakannya Program Kreativitas Mahasiswa "Pengenalan Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Rangka *Re-Branding* Pertanian Indonesia" Oleh karena itu kami memohon izin peminjaman *banner* atau perangkat penunjang lainnya untuk kegiatan tersebut yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	: Jum'at, 4 dan 11 april 2008
Tempat	: SMA Negeri 1 Bogor SMA Yayasan Persaudaraan Haji Bogor
Waktu	: 09.00-11.00 WIB
Kegiatan	: Sosialisasi Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia

Demikianlah permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Hormat Kami,

Dosen Pendamping	Ketua Pelaksana
Etriya, SP, MM	Hary Purnama
NIP.132310809	NRP. H34052138

DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Nomor	: 002/PKMM/ /2008	Bogor, 2 April 2008
Lampiran	: -	
Hal	: Permohonan Peminjaman	

Kepada Yth.
Kepala Direktorat Jendral Hortikultura
di
Jakarta

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan akan diadakannya Program Kreativitas Mahasiswa "Pengenalan Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Rangka *Re-Branding* Pertanian Indonesia" Oleh karena itu kami memohon izin peminjaman *banner* atau perangkat penunjang lainnya untuk kegiatan tersebut yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal	: Jum'at- Sabtu, 11-12 April 2008
Tempat	: SMA Yayasan Persaudaraan Haji Bogor
Waktu	: 09.00-11.00 WIB
Kegiatan	: Sosialisasi Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia

Demikianlah permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Hormat Kami,

Dosen Pendamping	Ketua Pelaksana
Etriya, SP, MM	Hary Purnama
NIP.132310809	NRP. H34052138

DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Nomor : 005/PKMM/ /2008 Bogor, 2 April 2008
Lampiran : -
Hal : Permohonan izin kunjungan

Kepada Yth.
Kepala Sekolah SMA YPHB
di
Bogor

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan akan diadakannya Program Kreativitas Mahasiswa "Pengenalan Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Rangka *Re-Branding* Pertanian Indonesia" Oleh karena itu kami memohon partisipasi Bapak/Ibu untuk mengirimkan perwakilan siswa/siswi untuk berkunjung ke kebun Pusat Kajian Buah Tropika yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal	: Jum'at- Sabtu, 11-12 April 2008
Tempat	: SMA Yayasan Persaudaraan Haji Bogor
Waktu	: 09.00-11.00 WIB
Kegiatan	: Sosialisasi Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia

Demikianlah permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Hormat Kami,

Dosen Pendamping

Etriya, SP, MM
NIP.132310809

Ketua Pelaksana

Hary Purnama
NRP. H34052138

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
Kampus IPB Darmaga, Jl. Kamper, Wing 4 Level 5, Bogor. Telp (0251) 629654, 622642 ext 42602. Fax (0251) 629654. e-mail : dep-agribisnis@ipb.ac.id

Bogor, 12 Maret 2008

Nomor : 102/I3.8.1/KM/2008
Lampiran : -
Hal : Sosialisasi PKMP

Kepada Yth :
1. Kepalla Pusat Kajian Buah-buahan Tropika IPB
2. Kepala Pusat Studi Biofarmaka IPB
3. Pimpinan Saung Mirwan - Bogor
4. Direktorat Jenderal Hortikultura Jakarta
5. Pimpinan Agro Observer

Dalam rangka kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Institut Pertanian Bogor tahun 2008, dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Departemen Agribisnis tersebut di bawah ini :

No.	Nama	NIM	Semester
1	Hary Purnama	H34052138	6
2	M. Aliy Abdullah	A14104604	8
3	Rzki Amalia	H34052283	6
4	Hepi Risenasari	H34052162	6

Akan mengadakan Sosialisasi Kegiatan Pekan Kreatifitas Mahasiswa (PKM) bidang Pengabdian Masyarakat dengan judul "Pengenalan Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas dalam rangka Re-Branding Pertanian Indonesia" di bawah bimbingan Etriya, SP.MM.

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon agar mahasiswa tersebut dapat memperoleh informasi dan bekerjasama dalam pelaksanaan Sosialisasi kegiatan PKM terebut.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Ketua,

Dr. Ir. Nunung Kusnadi, MS
NIP. 131 415 082

SERTIFIKAT

Sertifikat ini diberikan kepada :

Sebagai :

Peserta

Dalam Program Pengenalan Produk Pertanian Tropika Unggulan Indonesia Kepada Siswa Sekolah Menengah Atas Dalam Rangka *Re-Branding* Pertanian Indonesia yang Diadakan Pada tanggal 10-11 April di SMA Plus YPHB dan Kebun Pusat Kajian Buah Tropika IPB

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,

Ketua Pelaksana,

Etriya,SP,MM

Hary Purnama
H3405

JOB DESK

Kor Lap = Harry

1. PJ Konsumsi dan Administrasi ---- Hepi

- Rujak, Akua, Konsumsi Pembicara, Konsumsi Pembina—Bawa nampan
- Daftar absen (ada 3 dari PKBT, dr kita ada dua ceria 1 dan 2)
- Daftar Hadir pembicara----Berita Acara dan Instansi Terkait
- CV Pembicara
- Kuitansi—Buat penjaga 25 ribu
- Formulir Keikutsertaan Forum

2. PJ Materi dan Pembicara ----- Amel

- Kuesioner
- Materi pendahuluan
- Materi dari Pembicara (Hub Pembicara)
- Materi Pelatihan
- Materi Forum

3. PJ Transportasi dan Logistik---- Harry

- Angkot kita ke SMANSA
- Peraga yang dibawa
- Ambil banner dan poster di PKBT---tinggal ambil ajah
- Buah-buahan Peraga

4. PJ Dekorasi dan Dokumentasi---- Aliy

- Kamera Digital
- Banner dan Poster
- Buah2an Dekorasi
- Nam tag
- Sertifikat
- Plakat Pembicara dan Sekolah

Yang mau bantuin =

- Cila bantuin konsumsi
- Bayu bantuin Logistik
- Yang poto2 Ferry

SUSUNAN ACARA PROGRAM SOSIALISASI PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA UNGGULAN INDONESIA DALAM RANGKA *RE-BRANDING* PERTANIAN
JUMAT, 4 APRIL 2008

No	Acara	Waktu	PJ
1.	Persiapan - Hubungi SMA N, cek tempat - Persiapan perlengkapan - Cek LCD dan Sound - Cek anak - Daftar Hadir - Kamera Digital - Materi dan Pembicara	08.00-08.30	Harry
2.	Pembukaan - sambutan pihak sekolah	08.30-08.45	Hepi (MC)
3.	Materi a. Pendahuluan (oleh : Ali) b. pengenalan Program c.pengenalan Produk Tropika (Pembicara : Dr. Ir. Rahmad Sutanto, MS dari PKBT) d.Pelatihan -Terarium - Hydrojel	08.45-09.00 09.00-09.15 09.15-10.10 10.10-10.45	Ali, Amel, Hepi Oleh : Harry
4.	Penjelasan Forum	10.45-11.00	Amel
5.	Penutup	11.00	

BERITA ACARA

PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA BIDANG PENGABDIAN MASYARAKAT (PKMM) CERIA

PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA INDONESIA DALAM RANGKA RE-BRANDING PERTANIAN

SMA NEGERI 1 BOGOR, JUMAT 4 APRIL 2008 & SMA YPHB, JUMAT 10 & 11 April

No	Nama Pembicara	Waktu	Materi	Tanda Tangan
1.	Dr. Ir. Rahmad Suhartanto, MS	08.30 – 09.30	I Love Tropical Fruit	
2.	Dr. Ir Rahmad Suhartanto, MS	08.30 – 10.00	I Love Tropical fruit	
3.	Etriya, SP, MM	08.00 – 10.00	I love Tropical fruit	

Mengetahui,

Hary Purnama

NRP. H34052138

DAFTAR HADIR ACARA PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA BIDANG PENGABDIAN MASYARAKAT (PKMM) CERIA 1

PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA INDONESIA DALAM RANGKA RE-BRANDING PERTANIAN

SMA NEGERI 1 BOGOR, JUMAT 4 APRIL 2008

No.	Nama	Kelas	TTd
1.	Qisthy nur Fathia	XI IPA 1	[signature]
2.	Dina Indah .D	XI IPA 1	[signature]
3.	Adistyo Isari N	XI IPA 1	[signature]
4.	Rieska R	XI IPA 1	[signature]
5.	Dini Fitrinisa	XI IPA 1	[signature]
6.	Ni Putu Padmi	XI IPA 1	[signature]
7	Husnul kholimah	XI IPA 1	[signature]
8	Cane Nargyih	"	[signature]
9.	Dian Sukma Riany	"	[signature]
10	Sani .P	"	[signature]
11.	Asri Ligar Aniso	"	[signature]
12	Mellida Rahmat Gustini	"	[signature]
13.	Vioni Monica	"	[signature]
14.	Putu Evia Febriandari	"	[signature]
15.	Danny Setyawan	"	[signature]
16	Bharata K	"	[signature]
17	Gilang D.	"	[signature]
18.	Dio P	"	[signature]
19.	Mohamad Firmansah	"	[signature]
20	Leo CtP.r	"	[signature]
21	Andika N	"	[signature]
22	Andri Setyanto	XI IPA 1	[signature]
23	Alfian Fermana	XI IPA 1	[signature]
24	LUTFI AZANDI	XI IPA 1	[signature]
25	M.Fajar	" "	[signature]
26	M. Zaky .A.A	XI IPA 1	[signature]
27	Valdi A.W.	XI - IPA - 1	[signature]
28	A. Rifandi Ihsan	XI - IPA - 1	[signature]
29	Fajrianza A N	XI - IPA - 1	[signature]
30.	M. Febrian Rachmadi	XI IPA 1	[signature]
31.	Rakhmadian A.	XI IPA 1	[signature]
32.	Prayutha Nur A	XI IPA 1	[signature]
33	M. Afip A	XI IPA 1	[signature]
34	Sen Detha Shardy	XI IPA 1	[signature]
35	Nurul Huda S	XI IPA 1	[signature]
36	Febri Muhammad R.	XI IPA 1	[signature]
37.	Destiana Puttri	XI IPA 1	[signature]
38.	Tri Buana Nurul . C	XI IPA 1	[signature]
39.	Desi Putri A.	XI IPA 1	[signature]
40.	Marya Gravita P.	XI IPA 1	[signature]
41.	Ghina Afifa I.	XI IPA 1	[signature]
42.	Rere Nugrahita	XI IPA 1	[signature]
43.	Isti Utami	XI IPA 1	[signature]
44.	Putri Indriana	XI IPA 1	[signature]
45.	Munawar Hardinina	XI IPA 1	[signature]

Formulir Pendaftaran FORUM

~~DAFTAR HADIR~~ ACARA PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA BIDANG PENGABDIAN MASYARAKAT (PKMM)

PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA INDONESIA DALAM RANGKA RE-BRANDING PERTANIAN

SMA NEGERI 1 BOGOR, JUMAT 4 APRIL 2008

No.	Nama	Kelas	TTd
1.	Tri Buana Nurul . C	XI IPA 1	
2.	Desi Putri A	XI IPA 1	
3.	Destiana puttri	XI IPA 1	
4.	Marya Gravita P	XI IPA 1	
5.	Alfian Fermana	XI IPA 1	
6.	Vari A.W	XI - IPA - 1	
7.	Fajrianza A N	XI IPA 1	
[illegible]	[illegible]	XI IPA [illegible]	
9.	M Azeje	XI IPA 1	
10	Nurul Huda	XI IPA 1	
11	Dio P	11	
12	Yan Detha Shandy	XI IPA 1	
13	Bharata K.	-11-	
14	Mellida Rahmat Gustini	XI IPA 1	
15	Dian sukma Riany		
16	Vioni Monica		
17	Sani Pintoko Putri		
18	asri Ligar Anisa		
19	Putu Evia F		
~~20.~~	~~Husnul~~ Husnul		
20	Casio Nursyifa		
21.	Ni Putu Padmi	XI IPA 1	
22	Dini F	11	
23	Adistya	11	
24.	Leni E.	11	
25.	Muningsar		
26.	Qisthy nur Fathia		
27	Putri Indriana	XI IPA 1	
	Nurul Huda	11	
	Andri	11	
	Andika N	11	
	leo C.	11	

DAFTAR PEMINAT FORUM PERTANIAN
PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA BIDANG PENGABDIAN
MASYARAKAT (PKMM) CERIA 2

PENGENALAN PRODUK PERTANIAN TROPIKA INDONESIA DALAM RANGKA RE-BRANDING PERTANIAN

SMA NEGERI 1 BOGOR, JUMAT 4 APRIL 2008

No.	Nama	Kelas	TTd
1.	Tri Buana Nurul. C	XI IPA 1	
2.	Desi Putri A	XI IPA 1	
3.	Marya Gravita P.	XI IPA 1	
4.	Destiana Puttri	XI IPA 1	Desti
5.	Alfian Fermana	XI IPA 1	
6.	Vari A.W	XI - IPA - 1	
7.	Rakhmadian A.	XI - IPA - 1	
8.	M. Febrian R.	XI IPA 1	
9	Fajrianza A N	XI IPA 1	
10.	M. Fajar		
11	M. Zaleej. A. A	XI IPA 1	Zaleej
12	M ~~Afuz~~	XI IPA	
13	~~Leo C. U. P. R~~	~~XI IPA 1~~	
14	Nurul Huda	XI IPA 1	
15	Dio P	XI IPA 1	
16	Yon Detha Shandy	XI IPA 1	
17	Dian Sukma R	XI IPA 1	
18	Asti Ugar	"	As
19	Sani	"	
20	Putu	"	
21	Viohi	"	
22	Andri S	"	
23	Leo	"	
24	Melida	"	Imeely
25.	Husnul	"	
26	Dini F.	"	
27.	Nr Puspadewi	"	
28	Adistya	"	
29.	Leny E	"	

DAFTAR HADIR ACARA FORUM PECINTA PERTANIAN
(Pembinaan tahap 2 acara Pelatihan Terarium)
CIFOR, JUMAT 9 Mei 2008

No.	Nama	Kelas	TTd
01.	Alia Rizki F	XI IPA 3	[signature]
02.	Puji Astutie	XI IPA 2	[signature]
03.	Astri indah	XI IPA 1	[signature]
04.	Indah prasetiawati	XI IPA 2	[signature]
05.	Meta Adriani	XI IPA 2	[signature]
06.	Nadya ~~[illegible]~~ Afiliani	XI IPA 2	[signature]
07.	Mega Cahya D.L	XI IPA 3	[signature]
08.	Niza . Famaiza . Arni	XI IPA 2	[signature]
09.	Puspa Purnita H.	XI IPA 2	[signature]
10.	Rohmat Nur widodo	XI IPS 2	[signature]
11.	Yudi Eko prasetio	XI IPA 3	[signature]
12.	Ardi Wibowo	XI IPA 3	[signature]
13.	Dedi Aditya	XI IPA 3	[signature]
14.	M. Adrian Sasera	XI IPA 3	[signature]
15.	Surya Luqmanul H	XI IPS 1	[signature]
16.	M. Nazmi Adlan	X-6	[signature]
17	~~Yudi Eko. P~~	~~XI IPA 3~~	[signature]

Akte Notaris
No. 9 Tgl. 8 April 1992

YAYASAN PERSAUDARAAN HAJI BOGOR
SEKOLAH MENENGAH ATAS
SMA PLUS YPHB

STATUS TERAKREDITASI-A

Jalan Raya Pajajaran 234 A Bogor, Telepon : (0251) 311269 / Fax. 387606

SURAT DISPENSASI

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Sekolah SMA Plus YPHB Bogor, menyatakan bahwa siswa-siswi yang tercantum dalam daftar ini adalah siswa yang mengikuti kegiatan **Field trip ke kebun pusat kajian buah tropika di Pasir Kuda, Ciomas, Bogor,** mohon dispensasi tidak mengikuti KBM dari jam ke-1 s/d selesai.

NO	NAMA SISWA	KELAS	KET
1	Indra Yulianto	X-A	
2	Lestari	X-A	
3	Iqbal	X-A	
4	Indra Fauzi	X-B	
5	M. Arif Rahman	X-C	
6	Fitriani Lestari	X-D	
7	Akbar Satya	X-E	
8	Bagus Nur Handoko	X-E	
9	M. Febrian	X-F	
10	Niken Palupi	X-F	
11	Revita Permata	X-F	
12	M. Nazmi Adhlan	X-G	
13	Rina. A.	XI IPA 1	
14	M. Nurhidayat	XI IPA 1	
15	Ryan Alfino	XI IPA 1	

NO	NAMA SISWA	KELAS	KET
16	Anis Rahmawati	XI IPA 2	
17	Puji Astutie	XI IPA 2	
18	Siti Nur Khafidzah	XI IPA 2	
19	Regina Adhya Rini	XI IPA 2	
20	Abdul Manan	XI IPA 2	
21	Imam Rahman	XI IPA 2	
22	Naufal Ghiyats	XI IPA 3	
23	Alia Rizki	XI IPA 3	
24	Fahmi Fatur	XI IPA 3	
25	Girindra	XI IPA 4	
26	Dona	XI IPA 4	
27	Fadilah	XI IPA 4	
28	Surya Lukman	XI IPS 1	
29	Rohmat Nur Widodo	XI IPS 2	
30	Ahmad Muntaqo	XI IPS 2	

Demikian surat dispensasi ini kami buat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

31. Anaiza Azlia X G
32. Rizki Handayani Param[illegible] X G
33. Sarah Rahmadhani X G
34. Sarah Sekar Arum X F

Bogor, 10 April 2008
Kepala Sekolah

YAYASAN PERSAUDARAAN HAJI BOGOR 046 SMA YPHB TERAKREDITASI KOTA BOGOR

Drs. Tri Suharnowo, M.M.