LAPORAN AKHIR

PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* USAHA KECIL MENENGAH (UKM) SUSU KEDELAI INSTANT "MAS ADAM BERDASI" DI KECAMATAN RUMPIN - BOGOR

BIDANG KEGIATAN :

PKM PENERAPAN TEKNOLOGI

Diusulkan oleh :

Ketua	: Supriyanto	F14104017 (Angkatan 2004)
Anggota	: Wakid Mutowal	F14104023 (Angkatan 2004)
	Yudik Adhinata	F14104016 (Angkatan 2004)
	Hendry Kasman Hadi	C24104046 (Angkatan 2004)
	Antoni	G64063329 (Angkatan 2005)

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Dibiayai oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi
Departemen Pendidikan Nasional
Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah
Program Kreatifitas Mahasiswa
Nomor 001/SP2H/PKM/DP2M/II/2008 tgl 26 Februari 2008

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : Pembuatan dan Implementasi *E-Commerce* Usaha Kecil Menengah (UKM) Susu Kedelai Instant "Mas Adam Berdasi" di Kecamatan Rumpin-Bogor
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKMP ( ) PKMK
   ( ) PKMT (√) PKMM
3. Bidang Ilmu : ( ) Kesehatan ( ) Pertanian
   ( ) MIPA ( ) Teknologi dan Rekayasa
   (√) Sosial Ekonomi ( ) Humaniora
   ( ) Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan / Penulis Utama
   a. Nama Lengkap : Supriyanto
   b. NRP/NIM : F14104017
   c. Departemen : Teknik Pertanian
   d. Institut : Institut Pertanian Bogor
   e. Alamat Rumah : Jalan Babakan Lio 33, RT 02 RW VII kelurahan Balumbang Jaya Kecamatan Kota Bogor Barat 16680
5. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
6. Dosen pendamping
   a. Nama Lengkap dan gelar : Drh. Sri Murtini, M.Si
   b. NIP : 132133967
   c. Alamat : Jl. Parikesit Raya No. 57 Bogor Telp 0251-342118
8. Biaya Kegiatan Total
   a. DIKTI : Rp 5.800.000,-
   Total : Rp 5.800.000,-
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

Bogor, 2 Juli 2008

Menyetujui,
Pembina UKM Pramuka IPB

(drh. Fadjar Satrija, MSc, Ph.D)
NIP. 131760846

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Supriyanto)
NRP. F14104017

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS
NIP. 130 687459

Dosen Pendamping

(Dr. drh. Sri Murtini, M.Si)
NIP. 132133967

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur hanya milik Allah SWT yang hanya dengan Rahman dan Rahim-Nya maka penulis dapat menyelesaikan kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) dengan judul Pembuatan dan Implementasi *E-Commerce* Usaha Kecil Menengah (UKM) Susu Kedelai Instant "Mas Adam Berdasi" di Kecamatan Rumpin – Bogor. Salawat dan salam penulis sampaikan untuk Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi tauladan dalam menjalani hidup ini.

UKM Mas Adam Berdasi merupakan salah satu unit usaha berbasis masyarakat yang ada di wilayah Bogor. Produk yang dihasilkan oleh UKM tersebut adalah susu kedelai instant yang alami dan kaya akan gizi. Pemasaran dilakukan di beberapa swalayan di wilayah Bogor. Untuk mendukung aspek pemasaran produk susu kedelai instant ini maka tim PKM PKM pengabdian masyarakat IPB membuat sebuah website pemasaran atau sering disebut *e-commerce.*

E-commerce yang dibuat saat ini dapat diakses melalaui internet dengan domain : www.susukedele.com. Semoga dengan adanya web e-commerce ini dapat meningkatkan penghasilan perusahaan sebagai mitra pengabdian masyarakat yang tim PKM. Semoga kegiatan ini dapat menjadi jembatan bagi perguruan tinggi dan masyarakat dalam implementasi teknologi dan sebagi upaya pelaksanaan Tri darma Perguruan Tinggi.

Demikian laporan ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih terdapat kekurangan, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini.

Bogor, Juni 2008

Penulis

Supriyanto, Wakid Mutowal, Yudik Adhinata, Hendry Kasman Hadi, dan Antoni. Pembuatan dan Implementasi *E-Commerce* Usaha Kecil Menengah (Ukm) Susu Kedelai Instant "Mas Adam Berdasi" Di Kecamatan Rumpin-Bogor. 2008.

ABSTRAK

Usaha Kecil Menengah (UKM) memiliki peran yang besar dalam peningkatan Pendapatan Domestik Brutto (PDB). Sebagai elemen bisnis tentu UKM sangat memerlukan adanya *e-commerce* sebagai media penjualan dan promosi produk perusahaan secara on-line yang diharapkan dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan. UKM "Mas Adam Berdasi" yang ada di Kecamatan Rumpin-Bogor, merupakan salah satu UKM yang membutuhkan adanya *e-commerce* sebagai media promosi dan penjualan.

Web *e-commerce* dibangun dalam bentuk halaman-halaman yang dapat diakses melalui menu-menu navigasi. Menu navigasi yang dibuat untuk mengakses halaman depan (*front end*) yang dapat diakses oleh kalangan umum dan halaman belakang (*back end*) yang hanya dapat diakses oleh administrator atau pelanggan yang sudah mendaftar. Halaman depan terdiri dari Halaman utama, Susu Kedelai, Produk Kami, Profil Kami, Tentang Kedelai, dan Halaman Pemesesanan. Sementara halaman belakang digunakan untuk melakukan edit data, ubah data, dan hapus data.

Web e-commerce ini telah berjalan dengan baik dan dapat diakses di www.susukedele.com. Web ini dapat saat ini mampu meningkatkan penghasilan perusahaan dan dapat menjadi media yang efektif dalam pemasaran susu kedelai instant di perusahaan tersebut.

Kata Kunci : e-commerce, usaha kecil menengah, mas adam berdasi, susu kedelai.

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memegang peranan penting dan strategis baik domestik, regional maupun internasional. UKM memiliki peran yang sangat besar dalam penyerapan tenaga kerja, menciptakan lapangan kerja baru, mengurangi kecemburuan sosial dan dapat menciptakan usaha baru. Usaha kecil juga memiliki peran yang besar dalam peningkatan Pendapatan Domestik Brutto (PDB). Tahun 2000 dari sektor pertanian, peternakan, kehutanan, dan perikanan memberikan kontribusi sebesar 38,23 %. Sedangkan dari sektor perdagangan, hotel, dan restoran sebesar 29%, sedangkan sisanya adalah dari bidang Insustri pengolahan, pengangkutan, komunikasi, dan jasa-jasa. (Bunasor, 200).

UKM saat ini sangat sulit mendapatkan pasar dengan skala yang besar, karena masih terkendala oleh waktu dan jarak. Kondisi ini menyebabkan UKM kurang bisa berkembang karena terkendala masalah pemasaran, hal ini dapat terjadi karena kekurangtahuan agen penjual dan konsumen tentang produk yang dihasilkan UKM. Pasar yang didapatkan UKM hanya dari mulut ke mulut, hal ini karena belum adanya media informasi dan promosi yang dapat mendukung UKM dalam usahanya.

Internet ternyata menumbuhkan kembali kesempatan meraih peluang pasar, peluang berjualan langsung kepada pasar dunia. Tidak terbatas lagi pada daerah, wilayah atau kawasan tertentu. Salah satu keuntungan internet adalah dapat memperpendek jarak geografis dan mengefektifkan waktu. *E-commerce* merupakan salah satu komponen dari sistem informasi berbasis web, yang juga berkembang dengan adanya internet. *E-Commerece* merupakan media pembelajaran *On-line* dimana pembeli dapat melakukan penbelian secara langsung tanpa harus datang langsung ke toko ataupun produsen pembuatnya. Tentu saja *e-commerece* menjadi sangat menguntungkan bagi konsumen maupun produsen dalam melakukan transaksi bisnisnya.

UKM sebagai elemen bisnis tentu sangat memerlukan adanya *e-commerce* ini. Dengan media ini UKM dapat mempromosikan usahanya secara lebih efektif. Selain dapat melakukan penjualan, UKM dapat mempromosikan diri maupun berhubungan dengan sejumlah pemodal. Berdasarkan hasil obervasi yang dilakukan UKM yang potensial mengembangkan usahanya, namun terkendala masalah pemasaran dan promosi adalah UKM Pembuatan Susu Kedelai Instant "MAS ADAM BERDASI", yang terletak di desa Cibodas, Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor.

Sebagai upaya untuk memecahkan masalah-masalah yang telah disebutkan di atas, maka perlu dibangun Web *e-Commerce* badi UKM Susu Kedelai Instant tersebut. Web in akan menjadi sebagai *e-bussiness* bagi UKM, untuk meluaskan pasar dan meningkatkan pendapatannya Dengan adanya diharapkan dapat meningkatkan *cash flow* dan keuntungan UKM mitra.

2. Perumusan Masalah

Susu kedelai merupakan produk yang sangat digemari oleh masyarakat, terutama masyarakat golongan menengah ke atas. Keadaan ini menciptakan suatu peluang usaha bagi UKM yang akan bergerak pada jenis usaha tersebut. Salah satu UKM Yang bergerak di bidang ini adalah UKM "Mas Adam Berdasi" yang ada di Kecamatan Rumpin-Bogor. Dalam pelaksanaannya banyak permasalahan yang dihadapi UKM dan konsumen dalam pemasaran produk yang dihasilkan diantaranya :

1. Kurangnya media promosi dan pasar bagi produk yang dihasilkan oleh UKM tersebut.
2. Pemilik UKM kurang mengetahui adanya media promosi dan penjualan melalui internet, sehingga membutuhkan pendampingan.
3. Pemilik UKM umumnya memiliki modal yang kecil sehingga belum mampu membuat *web e-commerce* sendiri karena biaya pembuatan yang relatif mahal.
4. Investor dan pembeli sulit untuk mendapatkan produk yang dihasilkan UKM ini karena tidak ada media yang dapat mempertemukan antara UKM dengan investor dengan cepat dan efisien.

Untuk menanggulangi permasalahan-permasalahan yang terjadi, perlu dilakukan pendampingan berupa pembangunan *e-commerce*. Pendampingan akan dilakukan oleh tim PKM Pengabdian masyarakat yang dibentuk.

3. Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan web *e-commece* Usaha Kecil Menengah (Ukm) Susu Kedelai Instant "Mas Adam Berdasi" di Kecamatan Rumpin-Bogor ini adalah :

1. Membuat web *e-commerce* Usaha Kecil Menengah (UKM) susu kedelai instan "Mas Adam Berdasi" di kabupaten Bogor yang pada akhitnya dapat dijadikan sebagai *e-bussiness* bagi Ukm di Bogor.
2. Membantu UKM dalam memanfaatkan Teknologi dan mengembangkan usaha sebagai upaya meluaskan pasar sehingga dapat bersaing di pasar Lokal, regional dan global.
3. UKM dapat memanfaatkan media ini sebagai media bagi konsumen dan distributor yang berminat menjadi mitra maupun melakukan pembelian produk yang dihasilkan oleh Usaha Kecil Menengah tersebut.

4. Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan Berupa web *e-commerce* susu bubuk kedelai instan UKM "Mas Adam Berdasi". Situs web yang dibuat merupakan web dinamis, dimana pemesan dapat memesan produknya secara *on-line*. Selain itu juga disediakan halaman konsultasi keluhan pelanggan ke produsen. Pada akhirnya diharapkan dapat membantu UKM dalam meraih pasar dan permodalan baik dari dalam maupun luar negeri yang pada akhirnya akan meningkatkan pandapatan UKM tersebut.

KEGUNAAN PROGRAM

1) Manfaat bagi mahasiswa

- Menumbuhkan sikap peduli terhadap masyarakat
- Menambah wawasan dan pengalaman dalam melakukan seluruh proses kegiatan

- Media pengembangan serta penerapan ilmu dan teknologi dari berbagai disiplin ilmu.
- Merangsang mahasiswa untuk berfikir kreatif, inovatif, dan dinamis

2) Manfaat bagi perguruan tinggi

- Perwujudan tridharma perguruan tinggi
- Menambah khasanah ilmu pengetahuan dan teknologi yang dikembangkan oleh perguruan tinggi
- Meningkatkan citra positif perguruan tinggi sebagai salah satu pencetak generasi perubah yang positif bagi bangsa.

3) Manfaat bagi lingkungan dan masyarakat

- UKM dapat memanfaatkan teknologi sebagai pendukung pelaksanaan usaha yang sedang digeluti.
- UKM memiliki kemampuan dalam mengurus *e-commerce* yang dibangun, dengan adanya kemitraan ini.
- Meningkatkan pendapatan bagi produsen sekaligus dapa meluaskan pasar.

II. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

Usaha Kecil menengah di Kabupaten Bogor cukup beragam dan banyak jenis serta skala usahanya, namun demikian program pengabdian ini ditujukan ke UKM Pembuatan Susu Bubuk Kedelai. UKM Pembuatan Susu Bubuk Kedelai Instant yang dipilih bernama "Mas Adam Berdasi" yang berada di Desa Cibodas, Kecamatan Rumpin – Bogor.

Usaha kecil ini memiliki tanah bangunan sebagai tempat produksi dengan luas 700 m^2. Bangunan tempat usaha seluas 8 x 10 m^2, dengan kantor seluas 5 x 8 m^2. Usaha ini memiliki dua buah mesin produksi dan dua buah Kendaraan Bermotor. Total aktiva tetap perusahaan ini mencapai Rp. 215.000.000,00.

UKM didirikan oleh H. Sadili, AmPD, pada tahun 2001 hanya dengan bekal pelatihan inkubator bisnis yang diadakan oleh IPB. Produk yang dihasilkan berupa susu bubuk kedelai instan yang kaya nilai gizi. Saat ini, UKM ini telah memegang Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) dengan nomor 900 / 10-20 / PK / VII / 2006, yang dikeluarkan oleh dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Bogor. Selain itu, UKM ini telah mendapatkan izin dari Depkes RI. No. SP. 276/10-09/97. Dinas kesehatan menyatakan bahwa susu bubuk kedelai ini merupakan minuman bergizi tinggi, terutama kandungan proteinnya yang tinggi serta mengandung lemak nabati, karbohidrat, kalsium, phospor, zat bersi, provitamin A, B kompleks (kecuali B12). Tentu dengan kelebihan-kelebihan tersebut usaha ini potensial untuk dikembangkan.

Usaha kecil menengah ini telah melakukan pemasaran ke beberapa swalayan yang ada di Bogor. Usaha ini sebenarya masih bisa dikembangkan lebih besar lagi. Saat ini pemilik usaha tidak menambah jumlah produksi karena masih terkendala masalah pemasaran. Saat ini pemasaran hanya dengan *direct selling,* sehingga hanya sampai ke swalayan-swalayan terdekat. Untuk memperluas usaha, maka perlu ditingkatkan strategi pemasaran yang dilakukan oleh UKM.

Usaha Kecil Menengah (UKM) ini membutuhkan media pemasaran yang efektif. Saat ini, media yang efektif digunakan untuk melakukan pemasaran adalah web *e-commerce.* Hal ini disebabkan pengguna internet mencapai milyaran orang di seluruh dunia. Tentu ini sangat menguntungkan bagi UKM, mengingat segmentasi pasar dari jenis usaha ini adalah kalangan menengah ke atas. Kalangan ini saat ini tidak mau sulit-sulit mencari produk di swalayan konvensional, mereka lebih senang memesan produk yang mereka inginkan melalui internet.

IV. METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Metode Pelaksanaan program Pembuatan web *e-commerce* UKM pembuatan Susu Bubuk Kedelai Instant "Mas Adam Berdasi", mengacu pada tahapan proses dalam rekayasa web yang Pressman (2001), yang terdiri dari tahapan formulasi, perencanaan, analisis, perancangan, pembuatan halaman dan pengujian, serta evaluasi.

Formulasi

Tahap formulasi merupakan tahap untuk melakukan pengidentifikasian tujuan pembuatan aplikasi web dan batasan pengembangan sistem, penganalisisan model sesuai dengan spesifikasi kebutuhan sistem, serta penentuan sarana yang akan digunakan dengan tujuan untuk mendapatkan hasil keluaran yang baik.

Sistem akan memberikan informasi mengenai UKM Susu Bubuk Kedelai instan, yang dikombinasikan dengan web penjualan (*e-commerce*). Penyajian dilakukan dalam bentuk halaman-halaman yang dihubungkan dengan menu-menu navigasi. Halaman penjualan *online* dan konsultasi merupakan halaman yang dapat diakses oleh pengunjung untuk dapat membeli dan mendapatkan informasi yang jelas mengenai produk yang diinginkan.

Perencanaan

Tahap perencanan merupakan tahap untuk melakukan perkiraan biaya secara keseluruhan, mengevaluasi risiko yang mungkin terjadi, dan mendefinisikan jadwal pengembangan aplikasi. Survei dilakukan ke UKM untuk mendapatkan data berupa profil usaha, khasiat produk, jenis kemasan produk, harga produk, dan berbagai informasi yang dibutuhkan.

Analisis

Tahap analisis merupakan tahap untuk mengidentifikasi isi yang ditampilkan dalam aplikasi dan menentukan kebutuhan untuk estetika pada desain. Proses analis dilakukan dengan mengetahui data yang berhubungan dengan UKM dan penjualan produk susu.

Perancangan

Pada proses rekayasa situs, tahap perancangan terbagi atas dua aktivitas yang berjalan secara paralel. Aktivitas pertama adalah perancangan isi yang dilakukan oleh *non technical member* dan aktivitas lainnya dilakukan oleh *technical member* yang terdiri dari :

a. Perancangan Basis data

Basis data yang dirancang sesuai dengan data yang ada. Data tersebut berupa profil perusahaan, foto produk, khasiat-khasiat produk, dan data-data lain baik teks, viual maupun audiovisual.

b. Perancangan Arsitektur

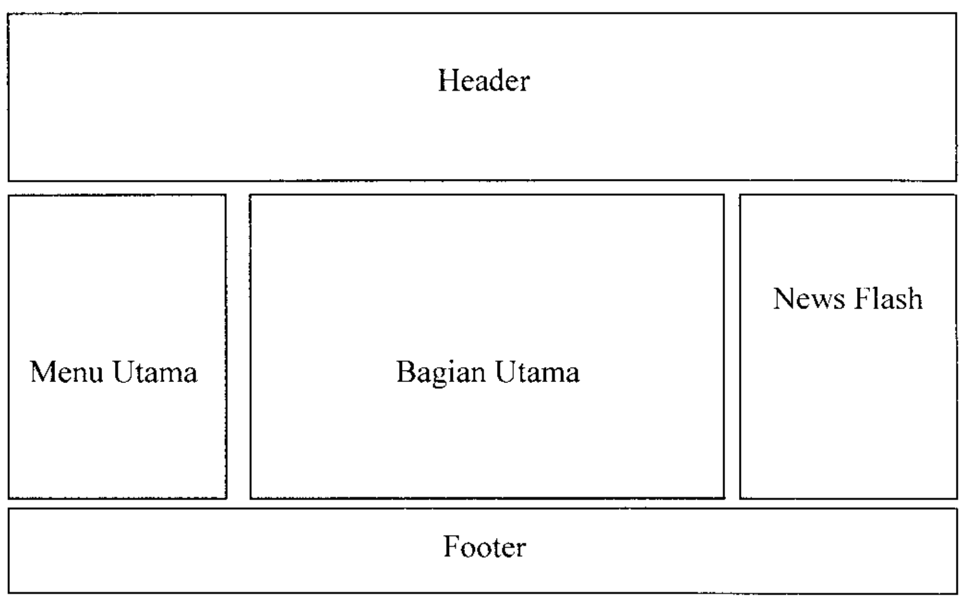
Perancangan arsitektur berkaitan erat dengan tujuan dari pengembangan sistem, isi yang disediakan, dan pengguna yang mengunjungi situs.

c. Perancangan keluaran

Keluaran yang dihasilkan oleh aplikasi ini harus mampu memnuhi kebutuhan pengguna dan penjual produk dalam melakukan transaksi.

d. Perancangan antar muka

Perancangan antar muka dilakukan dengan merancang tampilan halaman dengan kombinasi warna, teks dan gambar yang sesuai dengan isi dan tujuan aplikasi web.



Gambar 1. Rancangan Antar Muka

e. Perancangan antar muka

Perancangan antar muka dilakukan dengan merancang tampilan halaman dengan kombinasi warna, teks dan gambar yang sesuai dengan isi dan tujuan aplikasi web.

f. Penggunaan Perangkat Keras dan Lunak

Pada tahapan ini dilakukan pemilihan perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan utnuk pengembangan sistem.

Pembuatan Halaman Web dan Pengujian

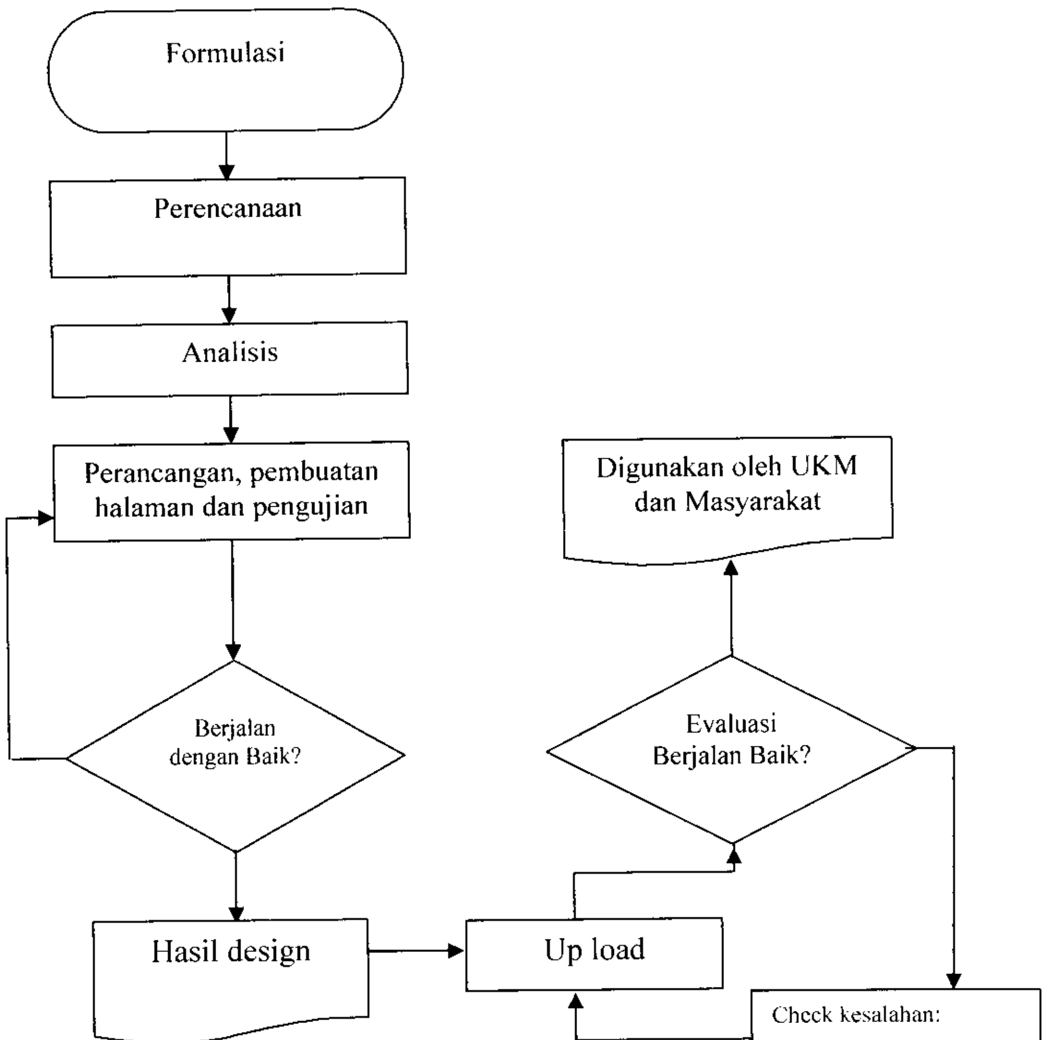
Tahap pembuatan halaman (*page generation*) menghasilkan suatu halaman web yang dapat dieksekusi dalam bentuk HTML. Sedangkan tahap pengujian (*testing*) dilakukan untuk mengetahui kemungkinan terjadinya kesalahan pada *script* agar kemudian dapat dilakuan perbaikan sehingga aplikasi benar-benar berjalan dengan baik. Setelah sistem benar-benar berjalan dengan baik, maka dilakukan proses *upload* ke hosting internet yang telah dibeli. Sehingga web benar-benar dapat digunakan oleh pengguna dan pemilik UKM.

III. PELAKSANAAN PROGRAM

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan PKM ini dilaksanakan pada periode Februari – Juni 2008, bertempat di Kampus IPB Darmaga Bogor, dan UKM Mas Adam Berdasi Kecamatan Rumpin Bogor.

2. Tahapan Pelaksanaan



3. Instrumen Pelaksanaan

Instrumen pelakasanaan program Kreativitas Mahasiswa ini adalah seperangkat komputer, web hosting, dan komputer dengan koneksi internet.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil obervasi yang dilakukan UKM yang potensial mengembangkan usahanya, namun terkendala masalah pemasaran dan promosi adalah UKM Pembuatan Susu Kedelai Instant "MAS ADAM BERDASI", yang terletak di desa Cibodas, Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor. Sebagai elemen bisnis UKM ini sangat memerlukan adanya *e-commerce*. Sebagai upaya untuk memecahkan masalah-masalah yang telah disebutkan di atas, maka perlu dibangun Web *e-Commerce* bagi UKM Susu Kedelai Instant tersebut.

Pembuatan web ini dilakukan dengan melakukan wawancara, dan survey ke UKM yang bersangkutan. Survei dilakukan untuk menghimpun data yang belum ada, data tersebut berupa produk yang akan di tampilkan, cara pembuatan dan harga dari produk susu kedelai instan. Data-data yang didapatkan dari survey disusun menjadi database. Database yang telah disusun dan dinormalisasi ini kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi DBMS (*Database Management System*) MySql. Kegiatan selanjutnya adalah pembuatan halaman web dengan menggunakan pemograman PHP. Script yang dijembatani oleh webserver. Sistem ini dapat diakses oleh pengguna dalam bentuk halaman HTML dengan menggunakan web browser pada komputer yang terkoneksi internet.

Perangkat lunak yang digunakan dalam aplikasi ini adalah sebagai berikut :

- Sistem operasi Menggunakan Windows XP
- Macromedia Dreamweaver 8
- Macromedia Flash 8
- PHP, Apache dan My Sql (Appserv)
- Adobe Photoshop CS 2

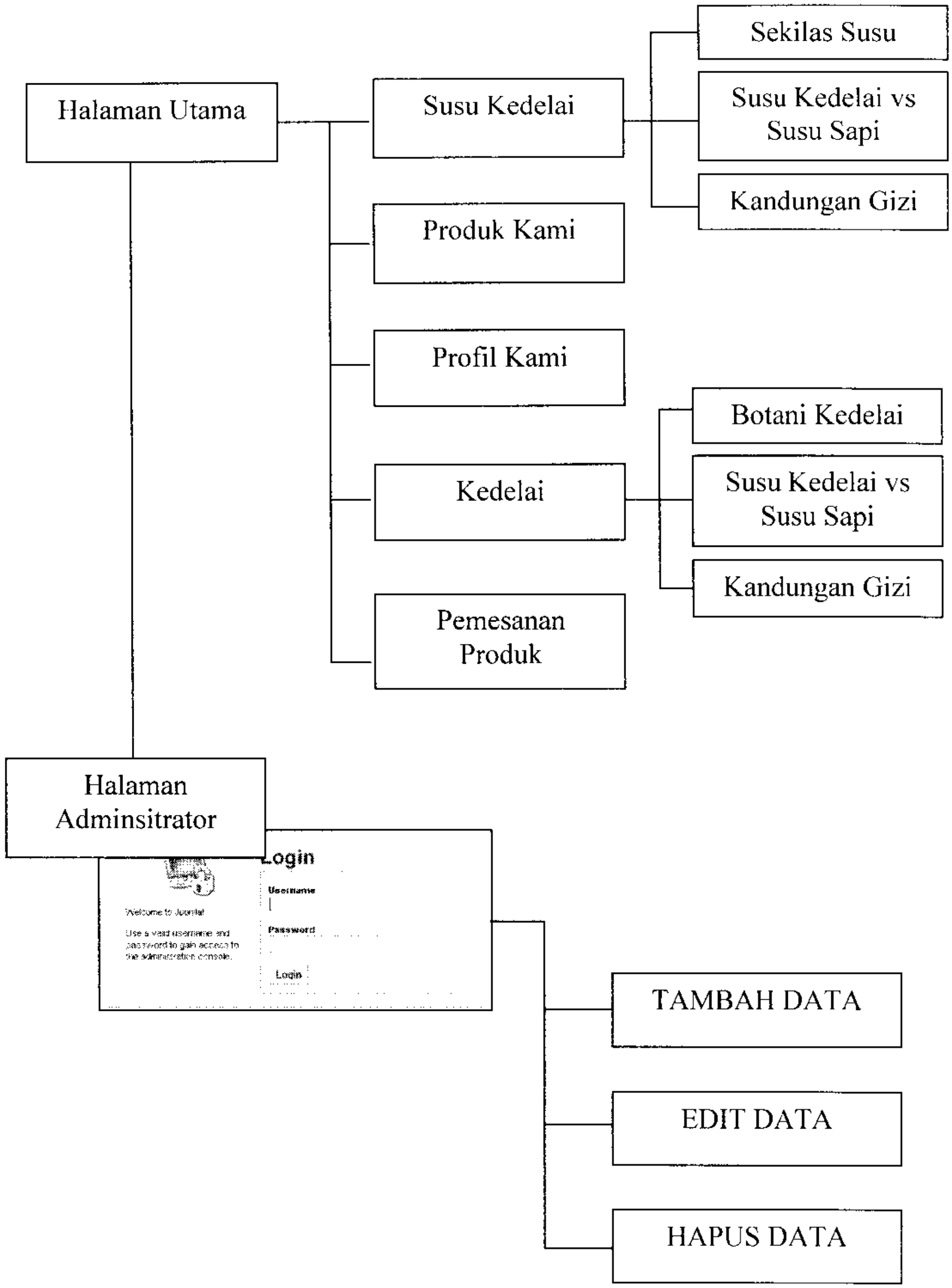
Sedangkan Perangkat keras yang digunakan dalam aplikasi ini adalah sebagai berikut :

- Seperangkat komputer dengan spesifikasi sebagai berikut:
  1. Processor AMD Athlon XP 4800 MHz X2
  2. RAM 512 MB

3. *Hardisk* SEAGATE min 120 GB
4. *VGA Card* 128 MB
5. Monitor 17 inchKeyboard + Mouse

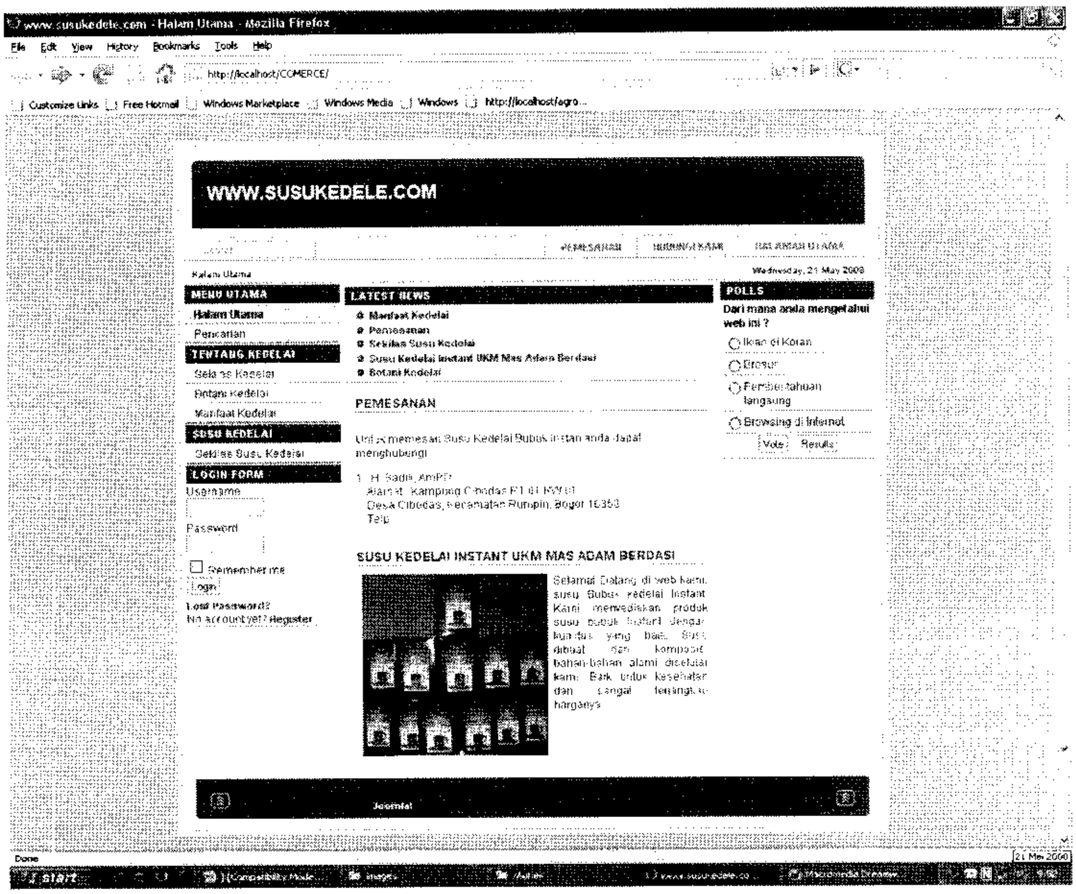
- Kamera digital

Web yang akan dibangun didefinisikan dalam bentuk menu-menu navigasi yang digunakan dalam mengakses halaman web yang telah dibangun. Menu navigasi ini dibuat untuk memudahkan pengguna dalam melakukan pencarian informasi di halaman web yang dibangun. Gambar 2 menunjukkan arsitektur navigasi yang telah dibuat.



Gambar 1. Navigasi Halaman *E-commerce*

Perancangan antar muka dilakukan dengan merancang tampilan halaman dengan kombinasi warna, teks dan gambar yang sesuai dengan isi dan tujuan aplikasi web. Gambar 3 menunjukkan tampilan antar muka *e-commerce*.



Gambar 2. Tampilan Antar Muka Sistem Informasi

Halaman web yang telah didesign dan dibangun di hosting ke internet dengan alamat http://www.susukedele.com. Proses updating halaman website dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun, selama komputer terkoneksi dengan internet. Hal ini tentu saja memudahkan pengelola (*admisnistrator*) untuk mengelola *website* dan melakukan update data.

Kendala yang dihadapi dalam pembuatan *e-commerce* ini adalah kurangnya sulitnya melakukan akses internet dari UKM yang bersangkutan. UKM saat ini sudah memasarkan ke beberapa swalayan yang ada di wilayah Bogor, namun masih mengandalkan pemasaran dari mulut ke mulut.

Solusi yang diambil oleh pelaksana adalah melakukan pembuatan *e-commerce* berbasis web. Web ini diharapkan dapat meningkatkan margin bagi perusahaan. Pemesanan yang dapat dilayani adalah pemesanan langsung atau via telepon, hal ini dilakukan untuk menghindari penipuan dari pihak lain.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan *website e-commerce* UKM Mas Adam Berdasi di Kecamatan Rumpin, Bogor ini adalah :

- Aplikasi ini mampu mempromosikan produk susu kedelai instant dengan lebih luas dan efisien.
- *Website ini* menyediakan sarana komunikasi dua arah, baik dari sisi masyarakan (pengguna umum) maupun pengelola.
- Terdapat 3 level admin yang berbeda-beda.
- *Website* telah berjalan dengan baik dan dapat diakses di http://www.susukedele.com.

Tim PKM Pengabdian masyarakat IPB mengajukan beberapa saran diantaranya :

- UKM perlu membuat kantor penjualan di daerah yang mudah diakses
- Perlu adanya pengelolaan *e-commerce* agar dapat berjalan dengan baik
- Sebaiknya penjualan melalui internet dilakukan oleh pihak lain, agar perusahaan lebih berkonsentrasi pada produksi.

LAMPIRAN

Lampiran 1

JADWAL PELAKSANAAN PROGRAM

No	Kegiatan	Februari				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pegumpulan dan pencarian data UKM mitra.																
2	Formulasi dan Perencanaan																
3	Penggolahan data (informasi) dan Analisis.																
4	Perancangan																
5	Pembuatan Halaman dan Pengujian																
6	Up load																
8	Perbaikan-perbaikan																
9	Launching & Promosi																
10	Pelaporan																

Lampiran 2

NAMA DAN BIODATA KETUA SERTA ANGGOTA KELOMPOK

Ketua Pelaksana

Nama	: Supriyanto
NIM	: F14104017
Fakultas / Program Studi	: FATETA / Teknik Pertanian
Perguruan Tinggi	: Institut Pertanian Bogor
Waktu untuk Kegiatan PKM	: 7 jam / minggu

Anggota Pelaksana

1. Nama : Wakid Mutowal
   NIM : F14104023
   Fakultas / Program Studi : FATETA / Teknik Pertanian
   Perguruan Tinggi : Institut Pertanian Bogor
   Waktu untuk Kegiatan PKM : 7 jam / minggu
2. Nama : Yudik Adinata
   NIM : F14104016
   Fakultas / Program Studi : FATETA / Teknik Pertanian
   Perguruan Tinggi : Institut Pertanian Bogor
   Waktu untuk Kegiatan PKM : 7 jam / minggu
3. Nama : Hendry Kasman Hadi
   NIM : C24104046
   Fakultas / Program Studi : FPIK / Manajemen Sumberdaya Perikanan
   Perguruan Tinggi : Institut Pertanian Bogor
   Waktu untuk Kegiatan PKM : 7 jam / minggu
4. Nama : Antoni
   NIM : G64053329
   Fakultas / Program Studi : MIPA / Ilmu Komputer
   Perguruan Tinggi : Institut Pertanian Bogor
   Waktu untuk Kegiatan PKM : 7 jam / minggu

Lampiran 3

NAMA DAN BIODATA DOSEN PENDAMPING

Nama lengkap	: Dr. drH. Sri Murtini, Msi
Golongan pangkat/ NIP	: IIIB / 132 133967
Tempat, tanggal lahir	: Semarang, 20 November 1966
Agama	: Islam
Alamat	: Jl. Parikesit Raya No. 57 Bogor. Telp 0251-342118
Unit kerja	: Bagian peyakit hewan dan Kesehatan Masyarakat Veteriner, Fakultas Kedokteran Hewan IPB
Pendidikan	: - Dokter Hewan-IPB (1990) - Magister Sains-IPB (2001) - Doktor IPB (2006)

Lampiran 4

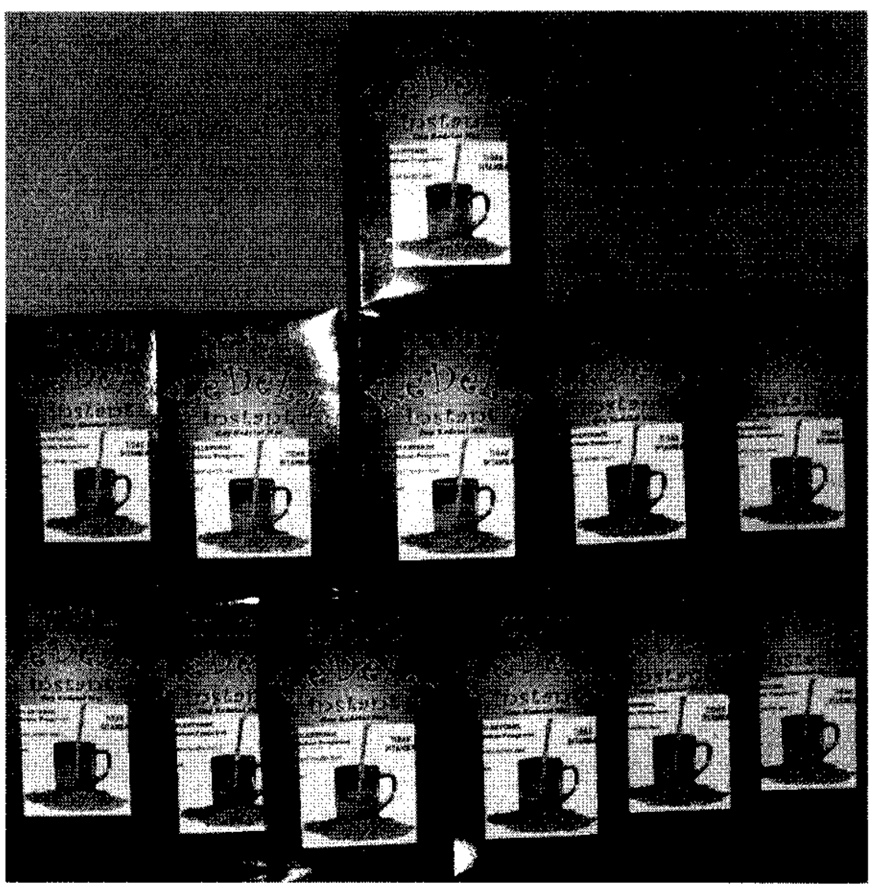
ANGGARAN BIAYA

Pengeluaran

• Pembelian Domain dan Hosting 250 MB untuk 1 tahun x @ Rp. 300.000,00	Rp	300.000,00
• 1 unit *Personal Computer* dengan spesifikasi	Rp.	2.800.000,00
1. Processor AMD Athlon XP 4800 MHz X2		
2. RAM 512 MB		
3. *Hardisk* SEAGATE min 120 GB		
4. *VGA Card* 128 MB		
5. Monitor 17 inch		
6. Keyboard + Mouse		
• Transportasi survey dan pengambilan data UKM	Rp.	20.000,00
• Pengumpulan data UKM	Rp	100.000,00
• Banner 2 x 1 meter	Rp	100.000,00
• Flexy Banner	Rp	160.000,00
• Leaflet 2 rim	Rp	160.000,00
Total	**Rp**	**3.220.000,00**

Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan

Pemilik UKM Mas Adam Berdasi



Produk Susu Kedelai Instan yang dipasarkan melalui *e-commerce*