



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

**KETOPRAK SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI PROGRAM
PENGEMBANGAN USAHA AGRIBISNIS PERDESAAN (PUAP)**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM-GT**

Disusun oleh :

Siti Nurlaela	H34062276	t.a	2006
Jihan Kartika Dewi	H34070029	t.a	2007

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR (IPB)
BOGOR
2009**

**1. Judul Kegiatan : Ketoprak Sebagai Media Sosialisasi Program
Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PUAP)**

2. Bidang Kegiatan : () PKM-AI (X) PKM-GT

3. Ketua Pelaksana Kegiatan :

a. Nama Lengkap : Siti Nurlaela
b. NIM : H34062276
c. Jurusan : Agribisnis
d. Institut : Institut Pertanian Bogor (IPB)

**Menyetujui
Ketua Departemen
Agribisnis**

**(Dr. Nunung Kusnadi)
NIP. 131 415 082**

**Wakil Rektor
Bidang Akademik dan Kemahasiswaan**

**(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS)
NIP. 131 473 999**

Bogor, April 2009

**Ketua Pelaksana
Kegiatan**

**(Siti Nurlaela)
NIM. H34062276**

Dosen Pendamping

**(Etriya, SP. MM)
NIP. 132 310 809**

RINGKASAN

Penduduk Indonesia yang berjumlah sebanyak 228,5 juta jiwa, 37,2 juta jiwa diantaranya tergolong ke dalam masyarakat miskin. Sekitar 63,4% jumlah masyarakat miskin tersebut berada di pedesaan dengan mata pencaharian utama disektor pertanian (sensus BPS 2007).

Dalam upaya mengatasi kemiskinan tersebut, pemerintah mencoba untuk menjalankan program baru yang diberi nama program Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PUAP). PUAP adalah bagian dari pelaksanaan program PNPM-Mandiri dengan melalui batuan modal usaha dalam menumbuh kembangkan usaha agribisnis sesuai dengan potensi pertanian desa sasaran.

Program yang baru berjalan di tahun 2008 ini, meliputi ruang lingkup identifikasi calon penerima PUAP, pelatihan dan perekrutan penyuluh dan pendamping, sosialisasi PUAP, pendampingan, penyaluran dana, pembinaan dan pengendalian, serta evaluasi dan pelaporan. Namun karena program ini belum lama berjalan, maka kegiatan sosialisasi menjadi sorotan untuk dikaji keefektifannya. Apakah sosialisasi itu berjalan dengan lancar dan tepat sasaran kepada para penerima PUAP? serta sejauh mana keutuhan informasi yang disampaikan oleh pemerintah bisa diterima juga secara utuh oleh pemerintah?

Pemilihan media penyampai pesan sebagai alat sosialisasi program pemerintah ini harus dapat diterima oleh masyarakat penerima PUAP yang notabene berasal dari desa miskin dan terbelakang. Media audio visual (misalnya televisi) memiliki pengaruh yang sangat dahsyat terhadap pembentukan mental masyarakat serta ikut mempengaruhi bahkan menciptakan persepsi, agitasi, propaganda terhadap opini publik. Lewat kekuatan yang dimiliki dalam media audio visual proses "agitasi dan propaganda" dengan cepat mengubah pola pikir serta opini publik, merombak sikap mental dan tatanan masyarakat relatif lebih mudah.

Ketoprak adalah kesenian tradisional milik bangsa yang merupakan pertunjukan drama yang mencakup unsur audio dan visual. Selain itu berbagai pihak yang peduli terhadap budaya bangsa juga terus memperjuangkan keeksistensian dari kesenian ketoprak ini. Pengemasan tampilan ketoprak agar dapat diterima oleh masyarakat, harus direncanakan dengan baik, tema cerita ketoprak yang ditampilkan dapat berisikan mengenai kebijakan pemerintah tentang PUAP, namun tetap tidak menghilangkan roh kesenian daerahnya, seperti penggunaan Bahasa Jawa dan iringan dari lantunan musik-musik gamelan. Selain itu, pemilihan tempat juga harus dipertimbangkan dengan baik, seperti balai desa atau rumah dari tokoh masyarakat yang merupakan tempat berkumpulnya masyarakat. Tema cerita dari kesenian ketoprak yang fleksibel dan mampu menerima perubahan, dapat dikombinasikan sesuai fungsinya, termasuk menggunakannya sebagai media sosialisasi dari program Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PUAP).

Thank you for evaluating **BCL easyConverter Desktop**

This Word document was converted from PDF with an evaluation version of BCL easyConverter Desktop software that **only converts the first 3 pages** of your PDF.

[CTRL+ Click on the link below to purchase](#)

[Activate your software for less than \\$20](http://www.pdfonline.com/easyconverter/)

<http://www.pdfonline.com/easyconverter/>