



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

**DAMPAK *POLLING* DAN STRATEGI PENGENALAN
CALON PRESIDEN KEPADA MASYARAKAT
DALAM MENCIPTAKAN OBJEKTIVITAS
PEMILIHAN**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM-GT**

Diusulkan Oleh:

Herniawan	F34050128 / 2005
Aldian Farabi	F34080001 / 2008
Lalu Nova	I34051860 / 2005

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2009**