



INSTITUT PERTANIAN BOGOR

**PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, PERSEPSI HARGA,
DAN CITA RASA TERHADAP NIAT BELI PRODUK
COOKIES BERBAHAN SORGUM**

SKRIPSI

**KALISHA ANIRA FAJRINA
H3401221025**

**FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PENGGUNAAN AI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Kesadaran Kesehatan, Persepsi Harga, dan Cita Rasa terhadap Niat Beli Produk *Cookies* Berbahan Sorgum” merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Karya ini adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dalam penyusunan karya ini, saya menggunakan bantuan kecerdasan buatan ChatGPT untuk membantu memperbaiki struktur penulisan dan mencari referensi jurnal yang relevan. Setelah menggunakan alat, saya meninjau dan menyunting konten sesuai kebutuhan serta bertanggung jawab penuh atas isi karya tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2026

Kalisha Anira Fajrina
H3401221025

© Hak Cipta milik IPB, 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SOROTAN

KALISHA ANIRA FAJRINA. Kesadaran Kesehatan, Persepsi Harga, dan Cita Rasa terhadap Niat Beli Produk *Cookies* Berbahan Sorgum. Dibimbing oleh ETRIYA.

1. Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat beli produk *cookies* berbahan sorgum.
2. Data 310 responden dianalisis menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling*.
3. Persepsi harga, cita rasa, sikap, dan norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap niat beli.
4. Temuan ini memperluas kajian perilaku konsumen *cookies* sorgum dengan *Theory of Planned Behavior*.
5. Penelitian ini mendukung pentingnya pemasaran *cookies* sorgum sebagai alternatif pangan lokal.

HIGHLIGHTS

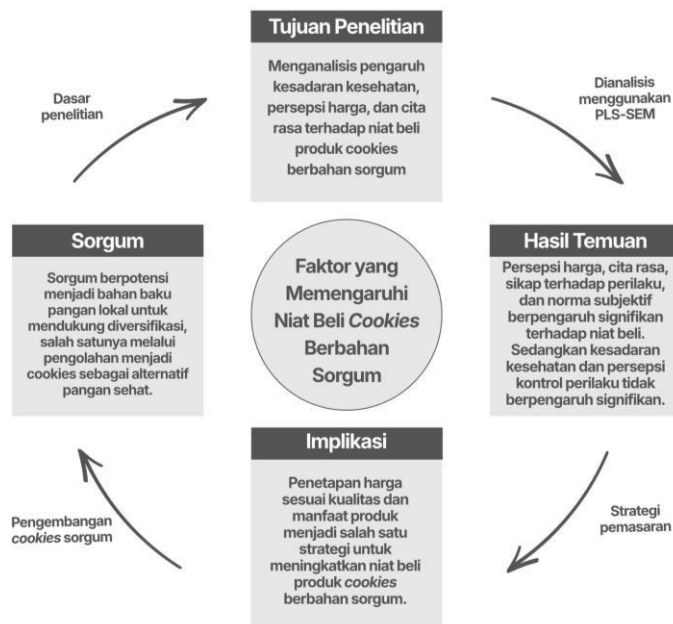
KALISHA ANIRA FAJRINA. *The Influence of Health Consciousness, Price Perception, and Taste on Purchase Intention of Sorghum-Based Cookies. Supervised by ETRIYA.*

1. *This study analyzes factor influencing purchase intention for sorghum based cookies.*
2. *Data from 310 respondents were analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling.*
3. *Price perception, taste, attitude, and subjective norms significantly influence purchase intention.*
4. *This study expands consumer behaviour research on sorghum cookies using the Theory of Planned Behaviour.*
5. *This study highlights the marketing potential of sorghum cookies as an alternative local food product.*



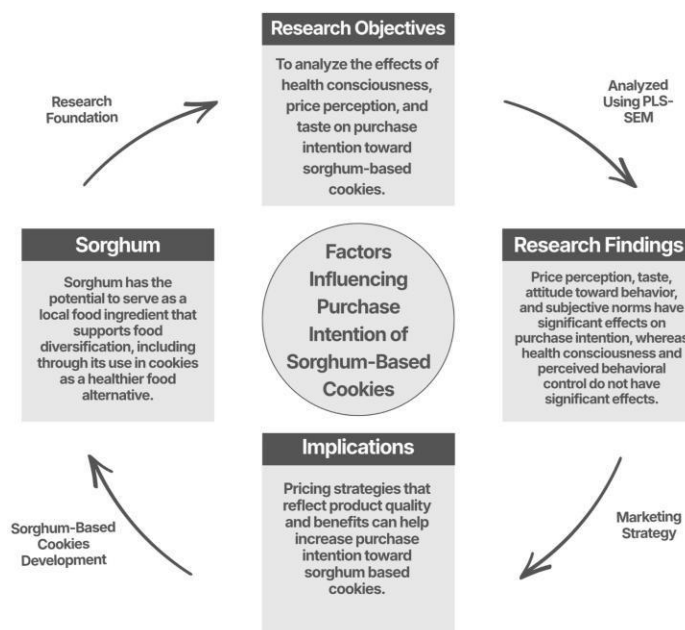
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK GRAFIS



Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Cookies Sorgum

GRAPHICAL ABSTRACT



Factors Influencing Purchase Intention of Sorghum Cookies

ABSTRAK

KALISHA ANIRA FAJRINA. Kesadaran Kesehatan, Persepsi Harga, dan Cita Rasa terhadap Niat Beli Produk *Cookies* Berbahan Sorgum. Dibimbing oleh ETRIYA.

Sorgum berpotensi menjadi bahan baku pangan lokal untuk mendukung diversifikasi pangan, salah satunya melalui pengolahan menjadi *cookies* sebagai alternatif camilan. Penelitian ini menganalisis pengaruh kesadaran kesehatan, persepsi harga dan cita rasa terhadap niat beli produk *cookies* berbahan sorgum dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior*. Penelitian melibatkan 310 responden mahasiswa IPB University Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Fakultas Ekologi Manusia, departemen Ilmu Gizi dan non-mahasiswa yaitu anggota komunitas pangan sehat. Data dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif menggunakan PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga, cita rasa, sikap, dan norma subjektif berpengaruh terhadap niat beli, sedangkan kesadaran kesehatan dan persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh terhadap niat beli. Temuan ini menjelaskan bahwa evaluasi positif terhadap produk dan dukungan sosial berkaitan dengan niat konsumen. Pelaku usaha dapat meningkatkan niat beli melalui penetapan harga yang sesuai dengan kualitas dan manfaat.

Kata kunci: niat beli, *cookies* sorgum, *Theory of Planned Behaviour*, PLS-SEM.

ABSTRACT

KALISHA ANIRA FAJRINA. *The Influence of Health Consciousness, Price Perception, and Taste on Purchase Intention of Sorghum-Based Cookies. Supervised by ETRIYA.*

Sorghum has the potential to support food diversification as a local food ingredient, including through its use in cookies as an alternative snack. This study examines the influence of health consciousness, price perception, and taste on the purchase intention of sorghum-based cookies using the Theory of Planned Behavior. Data were collected from 310 respondents, comprising students from the Faculty of Economics and Management, the Faculty of Human Ecology, and the Department of Nutrition at IPB University, as well as members of a healthy food community. Data were analyzed descriptively and quantitatively using PLS-SEM. The results indicate that price perception, taste, attitude, and subjective norms significantly influence purchase intention, whereas health consciousness and perceived behavioral control do not. These findings highlight the roles of product evaluation and social influence in shaping purchase intention. Practically, businesses can encourage purchase intention through appropriate pricing, taste improvement, and effective promotion.

Keywords: *purchase intention, sorghum cookies, Theory of Planned Behavior, PLS-SEM.*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M. Agribus.
- 2 Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si

Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Persepsi Harga, dan Cita Rasa terhadap Niat Beli Produk *Cookies* Berbahan Sorgum

Nama : Kalisha Anira Fajrina

NIM : H3401221025

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Etriya, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001



Tanggal Ujian: 18 September 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian dilaksanakan sejak bulan Maret 2026 hingga bulan Agustus 2026 dengan judul “Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Persepsi Harga dan Cita Rasa terhadap Niat Beli Produk *Cookies* Berbahan Sorgum”. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Papa dan Mama serta adik yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis hingga saat ini. Terima kasih atas segala perhatian serta dukungan yang diberikan, termasuk senantiasa mengingatkan dan memotivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan mencapai tahap ini.
2. Ibu Dr. Etriya, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah membimbing dan banyak memberi masukan serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Ir. Burhanuddin, M.M. selaku dosen evaluator pada kegiatan kolokium, Ibu Ir. Narni Farmayanti, M.Sc selaku dosen moderator pada kegiatan seminar hasil, Ibu Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus. dan Bapak Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si selaku dosen penguji pada kegiatan sidang skripsi yang telah memberikan banyak kritik, saran, dan masukan yang bermanfaat untuk perbaikan dalam skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf kependidikan Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, dan IPB University yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan selalu membantu penulis selama menempuh pendidikan perkuliahan.
5. Seluruh responden Mahasiswa IPB University khususnya Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Fakultas Ekologi Manusia, Ilmu Gizi serta anggota komunitas pangan sehat yang telah bersedia meluangkan waktunya dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sebagai bagian dari pengumpulan data penelitian ini.
6. Orang-orang terdekat selaku teman baik penulis yaitu Shinta, Wildani, Jihan, Ghefira, Renatha, Diva, Mutiara, Annisa, Ghea, Tania, Inta, Alya, Nazhifa, Salsabilla, dan Yudithia atas kesediaan waktu dan selalu memberikan dukungan serta mendengar cerita penulis.
7. Mereka yang telah menjadi inspirasi, motivasi, serta penyemangat penulis selama proses penulisan skripsi baik dalam waktu yang singkat maupun waktu yang lama

Bogor, Oktober 2026

Kalisha Anira Fajrina



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran	13
2.4 Hipotesis	15
III METODE	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Metode Penentuan Sampel	18
3.4 Indikator Variabel	19
3.5 Metode Analisis Data	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Karakteristik Responden	26
4.2 Deskriptif Statistik Variabel	28
4.3 Implikasi Manajerial	39
V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	10
2	Indikator penilaian variabel kesadaran kesehatan	19
3	Indikator penilaian variabel persepsi harga	20
4	Indikator penilaian variabel cita rasa	21
5	Indikator penilaian variabel sikap terhadap perilaku	22
6	Indikator penilaian variabel norma subjektif	22
7	Indikator penilaian variabel persepsi kontrol perilaku	23
8	Indikator penilaian variabel niat beli	23
9	Penilaian skala likert	24
10	Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin	26
11	Klasifikasi responden berdasarkan usia	26
12	Klasifikasi responden berdasarkan kelompok asal	27
13	Klasifikasi responden berdasarkan pendidikan terakhir	27
14	Klasifikasi responden berdasarkan status pekerjaan	27
15	Klasifikasi responden berdasarkan rata-rata pendapatan	28
16	Hasil loading factor dan AVE pengukuran akhir	30
17	Nilai <i>cross loading</i>	33
18	Nilai <i>Fornell Larcker Criterion</i>	34
19	Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	34
20	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	35
21	Nilai R-Square	35
22	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	36

DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1 Total volume distribusi makanan ringan di Indonesia	2
2	Gambar 2 Konsumsi perkapita <i>cookies</i> dan biskuit di Indonesia tahun	2
3	Gambar 3 Luas panen dan produksi sorgum di Indonesia	3
4	Gambar 4 Alur penelitian	14
5	Gambar 5 Kerangka penelitian	17
6	Gambar 6 Nilai <i>loading factor model</i> pengukuran awal	29
7	Gambar 7 Nilai <i>loading factor model</i> pengukuran akhir	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penyebaran kuesioner penelitian	48
2	Hasil analisis data PLS-SEM	49