



INSTITUT PERTANIAN BOGOR

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBIBITAN
DOMBA NUS4FARM PT PERKEBUNAN
NUSANTARA IV REGIONAL 2**

SKRIPSI

**RENDY YUDHA PRASETIO
H3401221145**

**FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
DEPARTEMEN AGRIBISNIS
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PENGGUNAAN AI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Pembibitan Domba Nus4Farm PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2” merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi. Karya ini adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dalam penyusunan karya ini, saya menggunakan bantuan kecerdasan buatan dalam penyuntingan bahasa. Setelah menggunakan alat/layanan tersebut, saya meninjau dan menyunting konten sesuai kebutuhan serta bertanggung jawab penuh atas isi karya tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2026

Rendy Yudha Prasetyo
H3401221145

© Hak Cipta milik IPB, 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



SOROTAN

RENDY YUDHA PRASETIO. Strategi Pengembangan Usaha Pembibitan Domba Nus4Farm PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2. Dibimbing oleh YANTI NURAENI MUFLIKH.

1. Penelitian ini membahas strategi pengembangan usaha pembibitan domba Nus4Farm, dengan tujuan merumuskan strategi pengembangan yang tepat bagi usaha tersebut.
2. Penelitian ini menggunakan metode analisis IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pembibitan domba Nus4Farm.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nus4Farm berada pada sel V matriks IE, sedangkan QSPM menetapkan optimalisasi pemasaran berbasis segmentasi pasar sebagai strategi prioritas.
4. Temuan ini berkontribusi terhadap pengembangan agribisnis peternakan, serta memberikan wawasan mengenai penentuan strategi prioritas untuk meningkatkan kinerja usaha pembibitan domba.
5. Tugas akhir ini menunjukkan pentingnya pengembangan strategi usaha pembibitan domba, dan menyarankan penerapannya untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha Nus4Farm.

HIGHLIGHTS

RENDY YUDHA PRASETIO. *Development Strategies for the Nus4Farm Sheep Breeding Business at PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2. Supervised by YANTI NURAENI MUFLIKH.*

1. *This study examines the development strategies for the Nus4Farm sheep breeding business, aiming to formulate appropriate strategies for its business development.*
2. *This study employs IFE, EFE, IE, SWOT, and QSPM to analyze development strategies for the Nus4Farm sheep breeding business.*
3. *The results indicate that Nus4Farm is positioned in Cell V of the IE matrix, while the QSPM identifies optimizing marketing through market segmentation as the top-priority strategy.*
4. *These findings contribute to the development of livestock agribusiness and provide insights into prioritizing strategies to improve the performance of sheep breeding businesses.*
5. *This final project highlights the importance of developing effective strategies for sheep breeding businesses and recommends their implementation to enhance the competitiveness and sustainability of Nus4Farm.*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



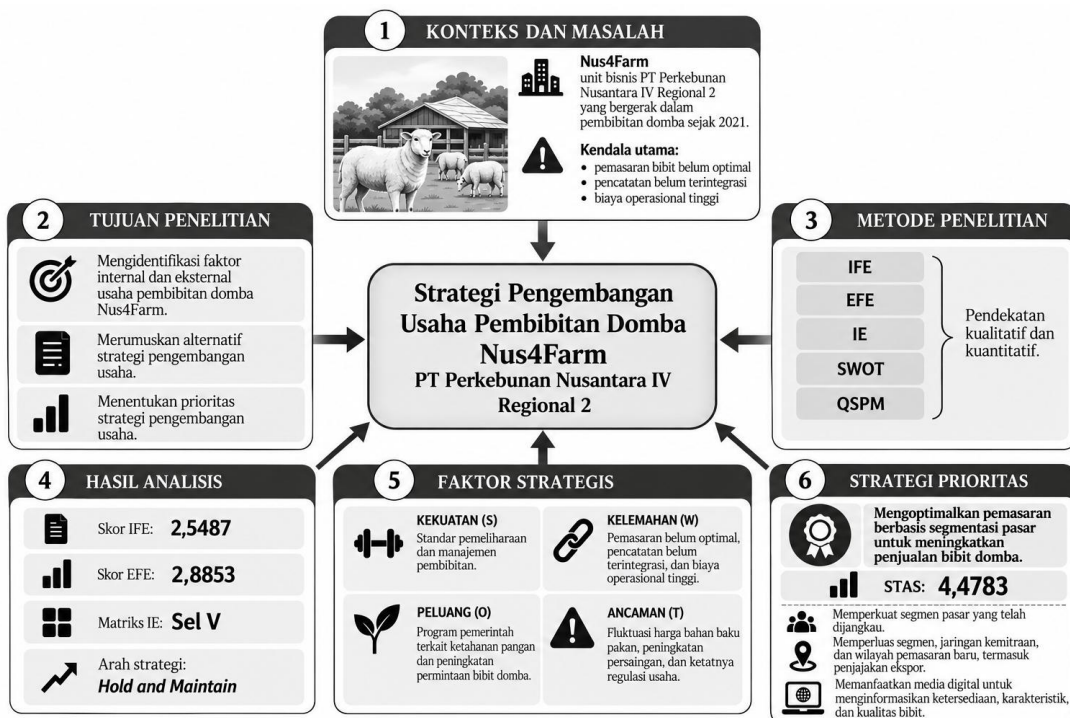
IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

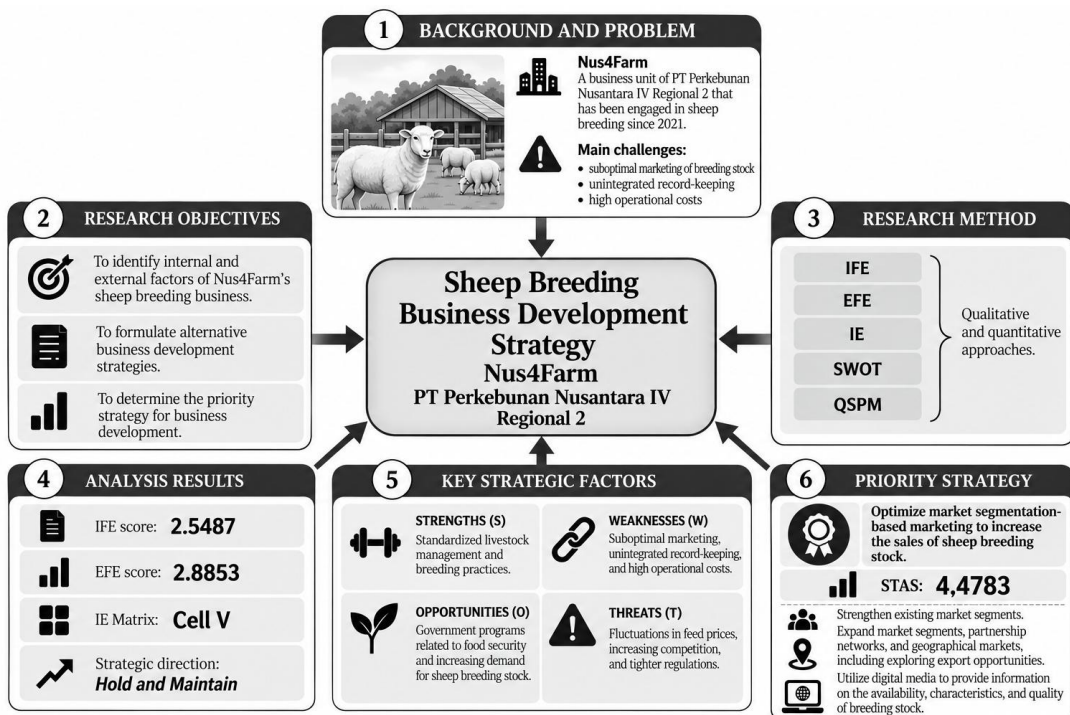
Perpustakaan IPB University

ABSTRAK GRAFIS



Strategi Pengembangan Usaha Pembibitan Domba

GRAPHICAL ABSTRACT



Sheep Breeding Business Development Strategy



ABSTRAK

RENDY YUDHA PRASETIO. Strategi Pengembangan Usaha Pembibitan Domba Nus4Farm PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2. Dibimbing oleh YANTI NURAENI MUFLIKH.

Nus4Farm merupakan unit bisnis PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2 yang bergerak dalam usaha pembibitan domba sejak tahun 2021. Sebagai usaha yang masih dalam tahap pengembangan, Nus4Farm menghadapi kendala berupa pemasaran bibit yang belum optimal, pencatatan belum terintegrasi, dan tingginya biaya operasional. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal, merumuskan alternatif strategi, serta menentukan prioritas strategi pengembangan usaha pembibitan domba Nus4Farm. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan Matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil analisis IFE sebesar 2,5487 dan EFE sebesar 2,8853 menempatkan Nus4Farm pada Sel V Matriks IE dengan rekomendasi *hold and maintain*. Matriks SWOT menghasilkan delapan alternatif strategi. Berdasarkan QSPM, strategi prioritas adalah mengoptimalkan pemasaran berbasis segmentasi pasar untuk meningkatkan penjualan bibit domba dengan nilai STAS sebesar 4,4783. Strategi ini diarahkan pada penguatan segmen pasar yang telah dijangkau serta perluasan segmen, jaringan kemitraan, dan wilayah pemasaran baru, termasuk penjajakan peluang ekspor. Pemanfaatan media digital untuk menyampaikan informasi mengenai ketersediaan, karakteristik, dan kualitas bibit diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar dan mendukung peningkatan penjualan serta pengembangan usaha Nus4Farm.

Kata kunci: pembibitan domba, pengembangan usaha, QSPM, SWOT

ABSTRACT

RENDY YUDHA PRASETIO. Development Strategy for the Nus4Farm Sheep Breeding Business at PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2. Supervised by YANTI NURAENI MUFLIKH.

Nus4Farm is a business unit of PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2 that has been engaged in sheep breeding since 2021. As a business still in the development stage, Nus4Farm faces several challenges, including suboptimal breeding stock marketing, unintegrated record-keeping, and high operational costs. This study aims to identify internal and external conditions, formulate strategic alternatives, and determine the priority strategy for developing Nus4Farm's sheep breeding business. The study employed qualitative and quantitative approaches using the Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Internal-External (IE), SWOT, and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) analyses. The IFE score of 2.5487 and EFE score of 2.8853 positioned Nus4Farm in Cell V of the IE Matrix, with a *hold and maintain* recommendation. The SWOT Matrix generated eight alternative strategies. Based on the QSPM results, the priority strategy is to optimize market segmentation-based marketing to increase breeding stock sales, with a Sum Total Attractiveness Score (STAS) of 4.4783. This

strategy focuses on strengthening existing market segments while expanding into new segments, partnership networks, and geographical markets, including exploring export opportunities. Digital media can be utilized to communicate information on the availability, characteristics, and quality of breeding stock, thereby expanding market reach and supporting increased sales and the development of Nus4Farm's business.

Keywords: business development, QSPM, sheep breeding, SWOT

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Burhanuddin, MM.
- 2 Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si.

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pembibitan Domba Nus4Farm
PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2

Nama : Rendy Yudha Prasetyo
NIM : H3401221145

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001



Tanggal Ujian:
08 Oktober 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2026 sampai bulan Juli 2026 ini ialah “Strategi Pengembangan Usaha Pembibitan Domba Nus4Farm PT Perkebunan Nusantara IV Regional 2”.

Penulis menyadari dalam tahap penyelesaian skripsi ini membutuhkan bantuan, doa, dan dukungan dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, dukungan, motivasi, semangat dan nasihatnya kepada penulis.
2. Rahmat Yanuar, S.P., M.Si. selaku dosen evaluator kolokium yang telah memberikan masukan, saran, dan kritik yang membangun sehingga penyusunan serta penyempurnaan skripsi ini dapat terlaksana dengan lebih baik.
3. Herawati, S.E., M.Si. selaku dosen moderator seminar hasil yang telah memandu jalannya seminar dengan baik serta memberikan arahan, masukan, dan saran yang bermanfaat bagi penyempurnaan skripsi ini.
4. Dr. Ir. Burhanuddin, MM. selaku dosen penguji utama atas kesediaan meluangkan waktu, serta atas kritik, saran, dan masukan yang konstruktif selama pelaksanaan sidang sehingga skripsi ini dapat disempurnakan dengan lebih baik.
5. Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si. selaku dosen penguji wakil program studi atas kesediaan meluangkan waktu, serta atas kritik, saran, dan masukan yang konstruktif selama pelaksanaan sidang sehingga skripsi ini dapat disempurnakan dengan lebih baik.
6. Kedua orang tua tercinta, Masriadi dan Farida, serta kakak Muhammad Dandi Mahendra dan adik Rafa Mirza Athallah, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian penelitian dan skripsi ini.
7. Teman-teman Agribisnis angkatan 59 yang telah membantu dalam berdiskusi dan memberikan masukan berkaitan dengan penelitian ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala bantuan, dukungan, saran, dan masukan selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi sumber informasi yang berguna bagi seluruh pembaca.

Bogor, Oktober 2026

Rendy Yudha Prasetyo



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	21
III METODE	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	28
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	40
4.3 Analisis Lingkungan Internal	49
4.4 Formulasi Strategi	59
V SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	89



DAFTAR TABEL

1	Populasi domba menurut provinsi tahun 2025	1
2	Ketersediaan konsumsi daging domba di Indonesia	2
3	Populasi domba Provinsi Sumatera Utara	2
4	Perkembangan populasi dan penjualan domba Nus4Farm	7
5	Daftar partisipan	27
6	Profil singkat konsumen Nus4Farm	27
7	Matriks IFE	32
8	Matriks EFE	33
9	Matriks QSPM faktor kunci internal	37
10	Matriks QSPM faktor kunci eksternal	37
11	Jumlah penduduk Indonesia tahun 2020 - 2025	41
12	Perusahaan bibit domba di wilayah Sumatera Utara	44
13	Analisis matriks EFE	62
14	Analisis matriks IFE	65
15	Strategi intensif	67
16	Analisis matriks QSPM	73

DAFTAR GAMBAR

1	Produksi daging domba Provinsi Sumatera Utara	4
2	Model manajemen strategis komprehensif	11
3	Kerangka pemikiran	23
4	Kerangka formulasi strategi	28
5	Matriks IE	34
6	Matriks SWOT	36
7	Media sosial Nus4Farm	45
8	Struktur organisasi Nus4Farm	51
9	Kandang Tobasari dan Bah Butong	53
10	Poster layanan aqiqah Nus4Farm	54
11	Aplikasi <i>livestock inventory digital information</i>	55
12	Analisis matriks IE	67
13	Analisis matriks SWOT	69

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan skor total bobot faktor strategis internal Nus4Farm	84
2	Perhitungan skor total bobot faktor strategis eksternal Nus4Farm	85
3	Hasil analisis matriks QSPM	86
4	Dokumentasi penelitian dan observasi di Nus4Farm dan PTPN IV Regional 2	87



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.