

PENGARUH DIVERSIFIKASI BISNIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL MEDIASI ROIC PADA PERUSAHAAN RITEL DI BEI

FERDYANA AFRIZAL FARIZ



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Diversifikasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Mediasi ROIC pada Perusahaan Ritel di BEI” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2026

Ferdyana Afrizal Fariz
H2401221070



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FERDYANA AFRIZAL FARIZ. Pengaruh Diversifikasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Mediasi ROIC pada Perusahaan Ritel di BEI. Dibimbing oleh EKA DASRA VIANA.

Pertumbuhan pesat sektor ritel di Indonesia mendorong perusahaan melakukan diversifikasi bisnis, meski langkah ini berisiko memicu inefisiensi modal dan kenaikan beban operasional. Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh diversifikasi bisnis terhadap nilai perusahaan dengan *Return on Invested Capital* sebagai variabel mediasi pada 29 emiten ritel (145 observasi) di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Pengolahan data dilakukan memakai metode regresi data panel. Hasil pengujian menunjukkan bahwa diversifikasi bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan maupun *Return on Invested Capital*. ROIC juga tidak memengaruhi nilai perusahaan secara signifikan dan gagal menjalankan peran pemediasi. Implikasi manajerialnya, diversifikasi bisnis tidak otomatis menciptakan nilai atau keuntungan ekonomi. Manajemen ritel disarankan memprioritaskan kelayakan investasi dan efisiensi modal ketimbang sekadar mengejar ekspansi.

Kata Kunci: diversifikasi bisnis, nilai perusahaan, ritel, tingkat pengembalian modal

ABSTRACT

FERDYANA AFRIZAL FARIZ. The Effect of Business Diversification on Firm Value with ROIC as a Mediating Variable in Retail Companies Listed on the IDX. Supervised by EKA DASRA VIANA.

The rapid growth of Indonesia's retail sector has driven companies to pursue business diversification, despite the associated risks of capital inefficiency and rising operational expenses. This quantitative study aims to analyze the effect of business format diversification on firm value, with Return on Invested Capital (ROIC) as a mediating variable, utilizing a sample of 29 listed retail firms (145 observations) on the Indonesia Stock Exchange over the 2020–2024 period. Data estimation was conducted using panel data regression analysis. Results show that business format diversification has no significant effect on firm value or Return on Invested Capital. ROIC also does not significantly affect firm value and fails to serve as a mediating variable. The managerial implication is diversifying business formats does not automatically generate economic value or gains. Retail management should prioritize investment feasibility and capital efficiency over uncalculated expansion.

Keywords: business diversification, firm value, retail, return on invested capital



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH DIVERSIFIKASI BISNIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL MEDIASI ROIC PADA PERUSAHAAN RITEL DI BEI

FERDYANA AFRIZAL FARIZ

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Ali Mutasowifin S.E., M.Ak.
2. Nisa Zahra, S. T. P., M. Si.

Judul Skripsi : Pengaruh Diversifikasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Mediasi ROIC pada Perusahaan Ritel di BEI

Nama : Ferdyana Afrizal Fariz
NIM : H2401221070

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc., CA.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr, Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP 19781232006041001



Tanggal Ujian:
29 September 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Oktober 2026 ini ialah Diversifikasi Bisnis ritel, dengan judul Pengaruh Diversifikasi Bisnis terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Mediasi ROIC pada Perusahaan Ritel di BEI”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini, yakni terkhusus kepada:

1. Ibu Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc., CA. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Ali Mutasowifin S.E., M.Ak. dan Ibu Nisa Zahra, S. T. P., M. Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Nurhadi Wijaya, S. T. P., M. M. selaku moderator seminar hasil yang telah memandu kegiatan seminar hasil tugas akhir ini.
4. Orang tua tercinta Bapak Ikar Undiana dan Ibu Dwi Marsleni atas segala dukungan, doa, dan kerja kerasnya hingga bagian akhir masa kuliah ini.
5. Adik Shaza Nawra dan seluruh keluarga besar atas dukungan dan doanya.
6. Seluruh teman-teman yang telah menemani di masa kuliah baik yang berasal dari IPB maupun dari Bogor.
7. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Manajemen IPB University atas ilmu dan lingkungan yang diberikan selama perkuliahan

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2026

Ferdyana Afrizal Fariz



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	11
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Agency Theory	7
2.2 Market Power Theory	7
2.3 Signaling Theory	7
2.4 Diversifikasi Bisnis pada Industri Ritel	8
2.5 Return on Invested Capital (ROIC)	12
2.6 Nilai Perusahaan	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Hipotesis Penelitian	15
METODE	18
3.1 Kerangka Pemikiran	18
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Metode Penentuan Sampel dan Penarikan Sampel	19
3.5 Definisi Operasional	21
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Analisis Deskriptif	26
4.2 Uji Kesesuaian Model Regresi Data Panel	27
4.3 Uji Asumsi Klasik	28
4.4 Uji Hipotesis dan Uji Mediasi Monte Carlo	31
4.5 Pembahasan	33
4.6 Implikasi Manajerial	36
SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	48



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Definisi jenis format ritel	9
2	Rekapitulasi penelitian terdahulu	13
3	Kriteria Sampel Penelitian	19
4	Sampel penelitian perusahaan ritel tercatat di BEI	20
5	Hasil statistik deskriptif	26
6	Hasil uji Chow	27
7	Hasil uji Hausman	28
8	Hasil uji Langrange <i>Multiplier</i>	28
9	Hasil uji normalitas	29
10	Hasil uji multikolinearitas	30
11	Hasil uji heteroskedastisitas	30
12	Hasil uji autokorelasi	31
13	Hasil uji hipotesis Model 1	31
14	Hasil uji hipotesis Model 2	32
15	Hasil uji mediasi Monte Carlo	33
16	Implikasi manajerial	36

DAFTAR GAMBAR

1	Grafik Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia 2023 – 2025	1
2	Grafik Distribusi PDB Sektoral Indonesia 2023 – 2025	1
3	Grafik Indeks Penjualan Riil (IPR) Indonesia 2025	2
4	Model hipotesis penelitian	15
5	Kerangka konseptual	18

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rincian Diversifikasi Bisnis, ROIC, dan nilai perusahaan emiten ritel di BEI	43
2	Hasil model regresi 1	46
3	Hasil model regresi 2	46
4	Hasil uji Monte Carlo	47