



INSTITUT PERTANIAN BOGOR

**HUBUNGAN ANTARA FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL
DENGAN TINGKAT PARTISIPASI MASYARAKAT
DALAM AKTIVITAS EKONOMI WISATA
(Kasus: Desa Wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor)**

SKRIPSI

**NABILA AULIA MAHARANI
I3401211056**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI, SUMBER INFORMASI, PENGGUNAAN AI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan antara Faktor Internal dan Eksternal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi Wisata (Kasus: Desa Wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor)” merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Karya ini adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dalam penyusunan karya ini, saya menggunakan bantuan kecerdasan buatan AI Assistant Tugas Akhir IPB untuk memperbaiki penulisan. Setelah menggunakan alat/layanan tersebut, saya meninjau dan menyunting konten sesuai kebutuhan serta bertanggung jawab penuh atas isi karya tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2026

Nabila Aulia Maharani
I3401211056

© Hak Cipta milik IPB, 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SOROTAN

NABILA AULIA MAHARANI. Hubungan antara Faktor Internal dan Eksternal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi Wisata (Kasus: Desa Wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh SAHARUDDIN.

1. Penelitian ini membahas tingkat partisipasi dengan tujuan untuk menganalisis faktor partisipasi.
2. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif didukung kualitatif untuk menganalisis partisipasi.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi lebih tinggi di pelaksanaan dan menikmati hasil.
4. Temuan ini memberikan kontribusi terhadap desa, serta menawarkan wawasan baru mengenai desa wisata.
5. Tugas akhir ini menunjukkan pentingnya faktor, dan menyarankan potensi penerapan pada partisipasi.

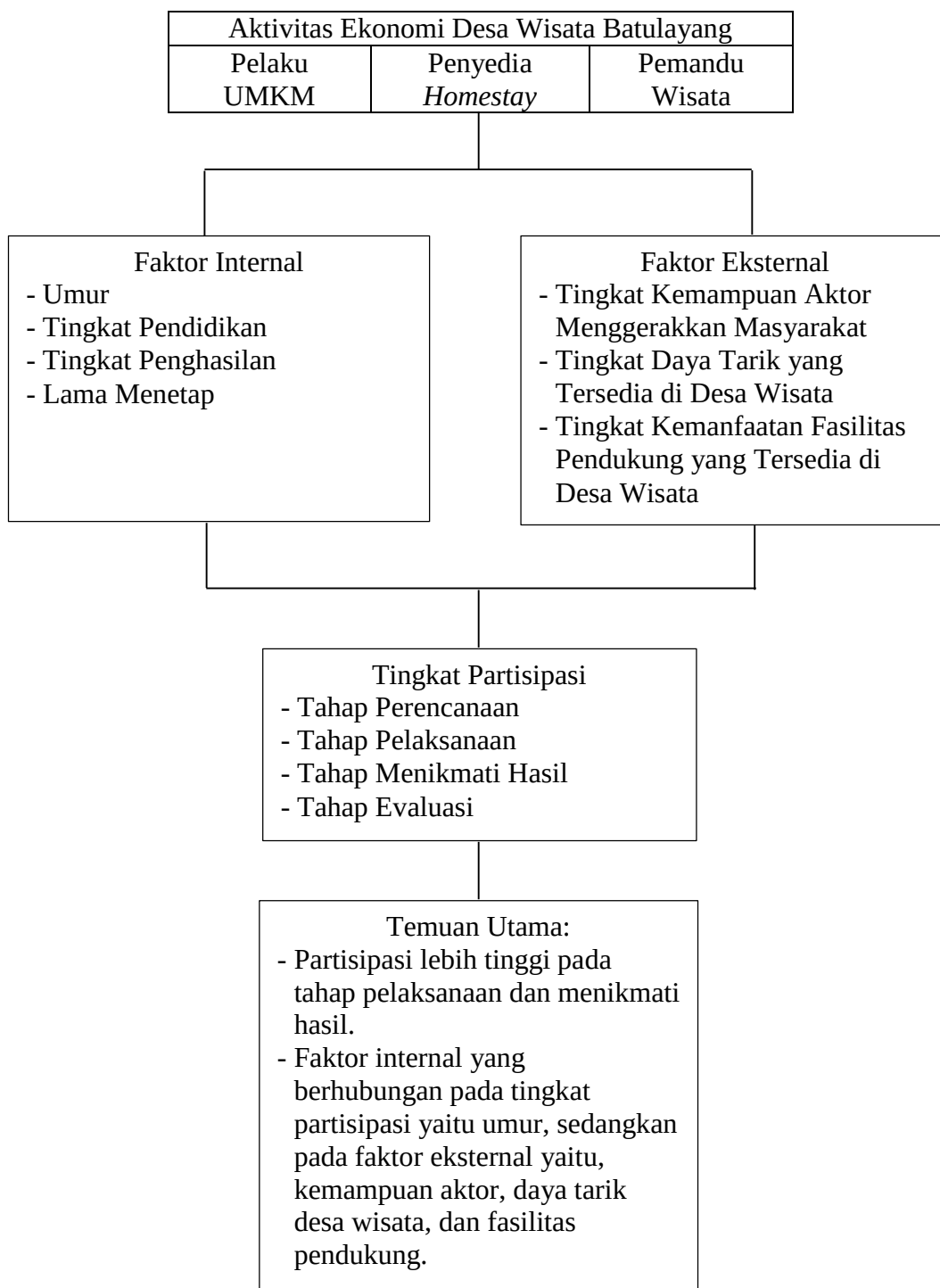
HIGHLIGHTS

NABILA AULIA MAHARANI. *The Relationship between Internal and External Factors and the Level of Community Participation in Tourism-Related Economic Activities (Case Study: Batulayang Tourism Village, Cisarua District, Bogor Regency). Supervised by SAHARUDDIN.*

1. *This study addresses participation, aiming to analyze the factor of participation.*
2. *The research employs quantitative method supported by qualitative method to analyze participation.*
3. *Results indicate that participation is higher in implementation and benefit enjoyment.*
4. *The findings contribute to village, offering new insights into tourism village.*
5. *This final assignment highlights the importance of factor, suggesting applications in participation.*

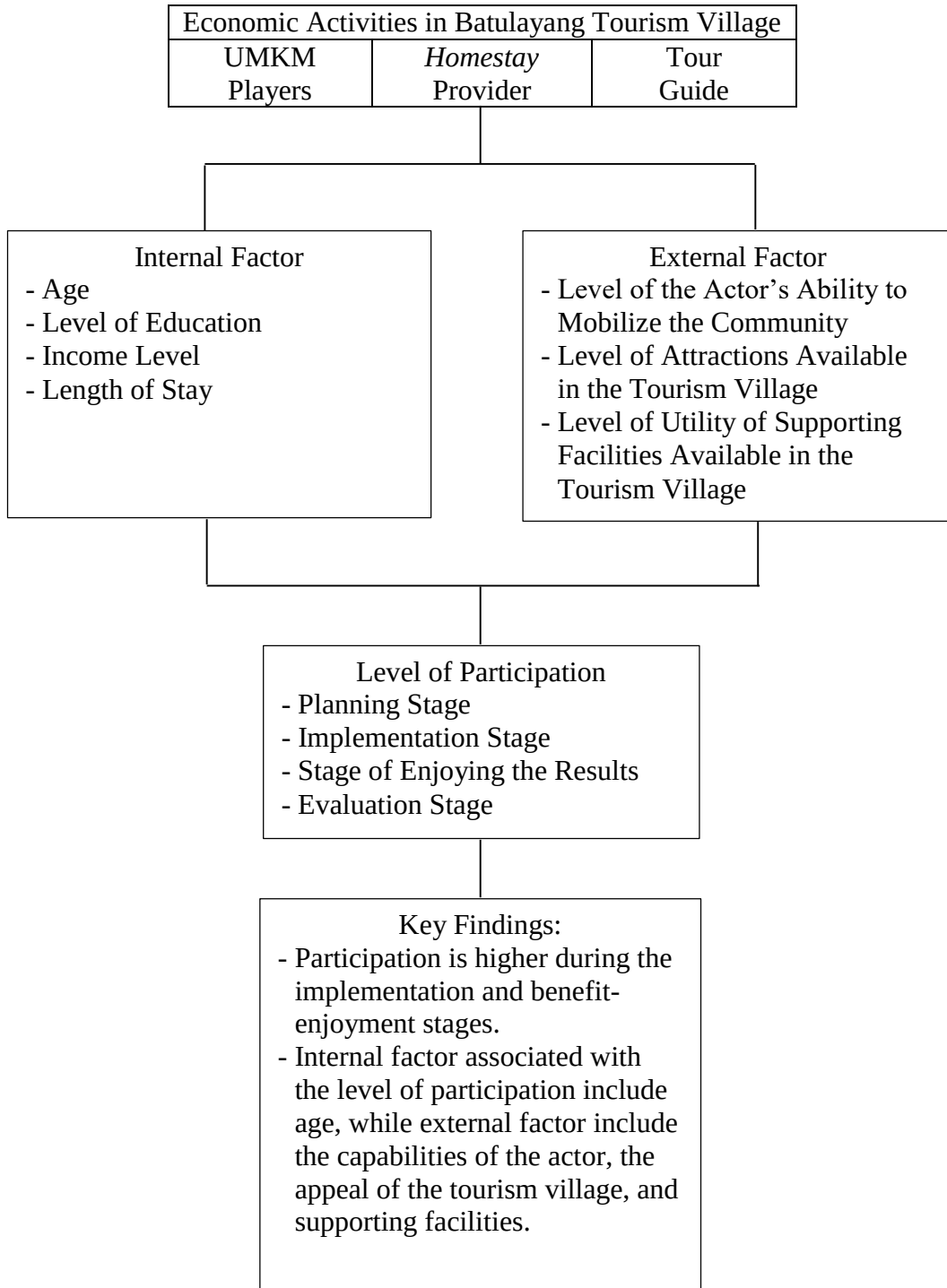


ABSTRAK GRAFIS



Partisipasi Masyarakat dalam Ekonomi Wisata

GRAPHICAL ABSTRACT



Community Participation in the Tourism Economy

ABSTRAK

NABILA AULIA MAHARANI. Hubungan antara Faktor Internal dan Eksternal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi Wisata (Kasus: Desa Wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh SAHARUDDIN.

Partisipasi masyarakat merupakan salah satu faktor penting dalam mendukung aktivitas ekonomi wisata di desa wisata. Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat partisipasi masyarakat, faktor internal dan eksternal, serta hubungan keduanya dengan tingkat partisipasi dalam aktivitas ekonomi wisata di Desa Wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung data kualitatif. Sebanyak 40 responden dipilih menggunakan *purposive sampling*. Data dianalisis secara deskriptif dan menggunakan uji korelasi *rank spearman*, sedangkan data kualitatif digunakan untuk mendukung hasil kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat partisipasi masyarakat berada pada kategori sedang, dengan partisipasi lebih tinggi pada tahap pelaksanaan dan menikmati hasil, sedangkan tahap perencanaan dan evaluasi masih relatif rendah. Responden didominasi usia dewasa pertengahan, pendidikan dan penghasilan rendah, serta telah lama menetap di Desa Batulayang. Umur memiliki hubungan signifikan dengan partisipasi, sedangkan pendidikan, penghasilan, dan lama menetap tidak. Seluruh faktor eksternal, yaitu kemampuan aktor menggerakkan masyarakat, daya tarik wisata, dan kemanfaatan fasilitas pendukung, memiliki hubungan positif dan signifikan dengan partisipasi. Temuan ini menunjukkan pentingnya penguatan faktor eksternal untuk mendukung partisipasi masyarakat dalam aktivitas ekonomi wisata.

Kata kunci: aktivitas ekonomi wisata, desa wisata, faktor eksternal, faktor internal, tingkat partisipasi

ABSTRACT

NABILA AULIA MAHARANI. *The Relationship between Internal and External Factors and the Level of Community Participation in Tourism-Related Economic Activities (Case Study: Batulayang Tourism Village, Cisarua District, Bogor Regency). Supervised by SAHARUDDIN.*

Community participation is an important factor in supporting tourism economic activities in tourism villages. This study aimed to analyze community participation, internal and external factors, and their relationships with participation in tourism economic activities in Batulayang Tourism Village, Cisarua District, Bogor Regency. A quantitative approach supported by qualitative data was employed. Forty respondents were selected using purposive sampling. Data were analyzed descriptively and using spearman's rank correlation test, while qualitative data supported the quantitative findings. The results showed that community participation was at a moderate level, with higher participation in implementation and enjoying the benefits, while participation in planning and

evaluation remained relatively low. Respondents were predominantly middle-aged, had low education and income levels, and had lived in Batulayang for a relatively long period. Age had a significant relationship with participation, whereas education, income, and length of residence did not. All external factors, namely the ability of key actors to mobilize the community, tourism attractiveness, and the usefulness of supporting facilities, had positive and significant relationships with participation. These findings highlight the importance of strengthening external factors to support community participation in tourism economic activities.

Keywords: *external factor, internal factor, participation level, tourism economic activity, tourism village*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Hana Indriana, S.P.,M.Si
- 2 Krishandini, S.S., M.Pd

Judul Skripsi : Hubungan antara Faktor Internal dan Eksternal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi Wisata (Kasus: Desa Wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor)

Nama : Nabila Aulia Maharani

NIM : I3401211056

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Saharuddin, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
NIP. 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi
Manusia
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian:
14 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Faktor Internal dan Eksternal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi Wisata (Kasus: Desa Wisata Batulayang, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor)”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghormatan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Saharuddin, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Hana Indriana S.P., M.Si. yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta dukungan selama proses penyusunan skripsi.
3. Pemerintah Desa Batulayang, Pengelola Desa Wisata Batulayang, dan seluruh responden yang telah memberikan kesempatan, bantuan, serta informasi selama proses penelitian.
4. Mas Fadholi A. Romadhon, A.Md.Kom dan Mba Rahmah T. Bratawidjadja, S.Ikom selaku tenaga administrasi akademik SKPM yang membantu penulis dalam mengurus administrasi akademik.
5. Bapak Afrillo dan Ibu Meta Anggraini selaku orang tua penulis, beserta keluarga tercinta yang senantiasa memanjatkan do'a, memberikan dukungan, dan semangat serta kasih sayang tanpa henti kepada penulis.
6. Ai Suminar dan Ridho Valentino selaku sahabat penulis yang selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, dan semangat selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Teman-teman angkatan 58 Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang telah menemani perjalanan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.

Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa selama penulisan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini

Bogor, September 2026

Nabila Aulia Maharani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata	7
2.2 Faktor Internal Mendorong Masyarakat Berpartisipasi dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata	9
2.3 Faktor Eksternal Mendorong Masyarakat Berpartisipasi dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata	11
2.4 Hubungan Faktor Internal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata	12
2.5 Hubungan Faktor Eksternal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata	13
2.6 Kerangka Pemikiran	14
2.7 Hipotesis Penelitian	16
III METODE PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	18
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	21
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	22
3.7 Definisi Operasional	23
3.7.1 Faktor Internal	23
3.7.2 Faktor Eksternal	25
3.7.3 Tingkat Partisipasi	29
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	33
4.1 Kondisi Geografis Desa Batulayang	33
4.2 Kondisi Demografis Desa Batulayang	33
4.3 Kondisi Sosial dan Ekonomi Desa Batulayang	34
4.4 Kondisi Kebudayaan Desa Batulayang	37
4.5 Sejarah dan Perkembangan Desa Wisata Batulayang	39
4.6 Potensi dan Aktivitas Masyarakat Desa Wisata Batulayang	40
4.7 <i>Homestay</i> Desa Wisata Batulayang	42
4.8 UMKM Rajut dan Wedang Layang Desa Wisata Batulayang	43
4.9 UMKM Dagang Desa Wisata Batulayang	44

4.10	Aktivitas Treking Desa Wisata Batulayang	46
4.11	Aktivitas ATV Desa Wisata Batulayang	47
4.12	Aktivitas Pemandian Caimandala Desa Wisata Batulayang	48
4.13	Aktivitas <i>Outbond</i> Desa Wisata Batulayang	49
4.14	Fasilitas Pendukung Desa Wisata Batulayang	50

V HASIL DAN PEMBAHASAN 54

5.1	Faktor Internal yang Mendorong Masyarakat Berpartisipasi dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	54
5.1.1	Umur	55
5.1.2	Tingkat Pendidikan	56
5.1.3	Tingkat Penghasilan	59
5.1.4	Lama Menetap	61
5.2	Faktor Eksternal yang Mendorong Masyarakat Berpartisipasi dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	63
5.2.1	Tingkat Kemampuan Aktor Menggerakkan Masyarakat Desa Wisata Batulayang	63
5.2.2	Tingkat Daya Tarik yang Dimiliki oleh Desa Wisata Batulayang	65
5.2.3	Tingkat Kemanfaatan Fasilitas Pendukung yang Tersedia di Desa Wisata Batulayang	67
5.3	Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	69
5.3.1	Tingkat Partisipasi pada Tahap Perencanaan	69
5.3.2	Tingkat Partisipasi pada Tahap Pelaksanaan	71
5.3.3	Tingkat Partisipasi pada Tahap Menikmati Hasil	74
5.3.4	Tingkat Partisipasi pada Tahap Evaluasi	76
5.3.5	Tingkat Partisipasi Masyarakat	77
5.4	Hubungan Faktor Internal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	79
5.4.1	Hubungan Umur dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	79
5.4.2	Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	80
5.4.3	Hubungan Tingkat Penghasilan dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	82
5.4.4	Hubungan Lama Menetap dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	83
5.5	Hubungan Faktor Eksternal dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	85
5.5.1	Hubungan Tingkat Kemampuan Aktor Menggerakkan Masyarakat dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	85
5.5.2	Hubungan Tingkat Daya Tarik yang Dimiliki oleh Desa Wisata dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	87
5.5.3	Hubungan Tingkat Kemanfaatan Fasilitas Pendukung yang Tersedia di Desa Wisata dengan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Aktivitas Ekonomi di Desa Wisata Batulayang	88



VI SIMPULAN DAN SARAN	91
6.1 Simpulan	91
6.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP	147



DAFTAR TABEL

1	Daftar informan penelitian	19
2	Jenis data dan teknik pengumpulan data	21
3	Definisi operasional faktor internal	23
4	Definisi operasional faktor eksternal	25
5	Definisi operasional tingkat partisipasi	29
6	Jumlah dan persentase penduduk berdasarkan kelompok usia	33
7	Jumlah dan persentase penduduk berdasarkan tingkat pendidikan	34
8	Jumlah dan persentase penduduk berdasarkan mata pencaharian	35
9	Jumlah sarana dan prasarana Desa Batulayang tahun 2025	36
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kelompok umur	55
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat pendidikan	57
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat penghasilan	59
13	Jumlah dan persentase responden berdasarkan lama menetap	61
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kemampuan aktor menggerakkan masyarakat	63
15	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat daya tarik yang dimiliki oleh Desa Wisata Batulayang	66
16	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kemanfaatan fasilitas pendukung yang tersedia di Desa Wisata batulayang	68
17	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat partisipasi pada tahap perencanaan aktivitas ekonomi wisata	70
18	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat partisipasi pada tahap pelaksanaan aktivitas ekonomi wisata	72
19	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat partisipasi pada tahap menikmati hasil aktivitas ekonomi wisata	74
20	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat partisipasi pada tahap evaluasi aktivitas ekonomi wisata	76
21	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat partisipasi masyarakat dalam aktivitas ekonomi wisata	78
22	Jumlah dan persentase hubungan umur dengan tingkat partisipasi	79
23	Hasil uji korelasi umur dengan tingkat partisipasi masyarakat dalam aktivitas ekonomi wisata	79
24	Jumlah dan persentase hubungan tingkat pendidikan dengan tingkat partisipasi	80
25	Hasil uji korelasi tingkat pendidikan dengan tingkat partisipasi masyarakat dalam aktivitas ekonomi wisata	81
26	Jumlah dan persentase hubungan tingkat penghasilan dengan tingkat partisipasi	82
27	Hasil uji korelasi tingkat penghasilan dengan tingkat partisipasi masyarakat dalam aktivitas ekonomi wisata	82
28	Jumlah dan persentase hubungan lama menetap dengan tingkat partisipasi	83
29	Hasil uji korelasi lama menetap dengan tingkat partisipasi masyarakat dalam aktivitas ekonomi wisata	84
30	Jumlah dan persentase hubungan tingkat kemampuan aktor	

	menggerakkan masyarakat dengan tingkat partisipasi	85
31	Hasil uji korelasi tingkat kemampuan aktor menggerakkan masyarakat dengan tingkat partisipasi masyarakat dalam aktivitas ekonomi wisata	85
32	Jumlah dan persentase hubungan tingkat daya tarik yang dimiliki oleh desa wisata dengan tingkat partisipasi	87
33	Hasil uji korelasi tingkat daya tarik yang dimiliki oleh desa wisata dengan tingkat partisipasi masyarakat dalam aktivitas ekonomi wisata	87
34	Jumlah dan persentase hubungan tingkat kemanfaatan fasilitas pendukung yang tersedia di desa wisata dengan tingkat partisipasi	88
35	Hasil uji korelasi tingkat kemanfaatan fasilitas pendukung yang tersedia di desa wisata dengan tingkat partisipasi	88

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi penelitian	98
2	Tabel pelaksanaan penelitian periode tahun 2025-2026	99
3	Daftar responden penelitian	100
4	Hasil uji validitas dan reliabilitas	101
5	Hasil analisis deskriptif	102
6	Hasil tabulasi silang	108
7	Hasil analisis rank spearman	111
8	Kuesioner penelitian	114
9	Panduan wawancara mendalam Ketua Desa Wisata	119
10	Panduan wawancara mendalam Kepala Desa Batulayang	121
11	Panduan wawancara mendalam Ketua UMKM Desa Wisata Batulayang	122
12	Panduan wawancara mendalam pelaku UMKM Desa Wisata Batulayang	124
13	Panduan wawancara mendalam penyedia <i>Homestay</i> Desa Wisata Batulayang	126
14	Panduan wawancara mendalam pemandu wisata Desa Wisata Batulayang	127
15	Catatan harian lapang	129
16	Catatan harian lapang	131
17	Catatan harian lapang	133
18	Catatan harian lapang	135
19	Catatan harian lapang	137
20	Catatan harian lapang	140
21	Dokumentasi lapang	142
22	Dokumentasi wawancara	145