

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI TEMPE KORO PEDANG DI KOTA BOGOR

DAYINTA SYAKIRA PYNASTIKA SOFYAN



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Tempe Koro Pedang di Kota Bogor ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2026

Dayinta Syakira Pynastika Sofyan
H3401221164



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DAYINTA SYAKIRA PYNASTIKA SOFYAN. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Tempe Koro Pedang di Kota Bogor. Dibimbing oleh FERYANTO.

Tempe berbahan dasar koro pedang merupakan salah satu inovasi pangan lokal yang berpotensi menjadi alternatif tempe kedelai dalam mendukung diversifikasi pangan. Namun, penerimaan masyarakat terhadap produk tersebut masih relatif rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat beli tempe berbahan dasar koro pedang menggunakan *Extended Theory of Planned Behavior*, yang mencakup sikap terhadap perilaku, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, pengetahuan produk, dan persepsi harga. Survei dilakukan terhadap 204 responden berusia minimal 17 tahun yang berdomisili di Kota Bogor menggunakan teknik *convenience sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap minat beli, sedangkan pengetahuan produk dan persepsi harga tidak berpengaruh. Temuan ini menunjukkan bahwa pembentukan minat beli tempe berbahan dasar koro pedang berkaitan erat dengan sikap positif, dukungan sosial, dan kemudahan dalam memperoleh produk.

Kata kunci: minat beli, pengetahuan produk, persepsi harga, tempe koro pedang, *theory of planned behavior*.

ABSTRACT

DAYINTA SYAKIRA PYNASTIKA SOFYAN. The Influence of Product Knowledge and Price Perception on Purchase Intention of Jack Bean Tempeh in Bogor City. Supervised by FERYANTO.

Jack bean-based tempeh is one of the local food innovations with the potential to serve as an alternative to soybean-based tempeh in supporting food diversification. However, consumers acceptance remains relatively low. This study aims to analyze the factors influencing purchase intention toward jack bean-based tempeh using the *Extended Theory of Planned Behavior*, which includes attitude toward the behavior, subjective norm, perceived behavioral control, product knowledge, and price perception. A survey was conducted on 204 respondents aged 17 years and above residing in Bogor City using a convenience sampling technique. Data were analyzed using descriptive statistics and Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results showed that attitude toward the behavior, subjective norm, and perceived behavioral control significantly influenced purchase intention, while product knowledge and price perception did not have a significant effect. These findings indicate that the formation of purchase intention toward jack bean-based tempe is closely related to positive attitudes, social support, and ease of obtaining the product.

Keywords: purchase intention, product knowledge, price perception, jack bean tempeh, *theory of planned behavior*.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI TEMPE KORO PEDANG DI KOTA BOGOR

DAYINTA SYAKIRA PYNASTIKA SOFYAN

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1. Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si
2. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc



Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Harga
terhadap Minat Beli Tempe Koro Pedang di Kota Bogor
Nama : Dayinta Syakira Pynastika Sofyan
NIM : H3401221164

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Feryanto, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 19680215199903001





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penelitian dilaksanakan sejak bulan Maret hingga Agustus 2026 dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Tempe Berbahan Dasar Koro Pedang”. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Feryanto, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, arahan, dukungan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
2. Ayah, Ibu, adik Deandra, dan seluruh keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan penuh semangat, doa, motivasi, dan kasih sayang untuk penulis.
3. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM., selaku dosen evaluator kolokium dan Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si., selaku dosen moderator seminar hasil atas saran dan masukan dalam penyelesaian tugas akhir penulis.
4. Seluruh dosen, tenaga kependidikan, dan teman-teman Agribisnis 59 yang telah memberikan ilmu, bantuan, cerita, serta pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Bapak Agus Somamihardja selaku pemilik beserta staf PT Rumah Pangan Nusantara yang telah meluangkan waktu untuk berbagi informasi mengenai produk tempe berbahan dasar kacang koro pedang, dan seluruh responden penelitian yang telah berkenan mengisi kuesioner penelitian ini.
6. Nadhifa, Haura, Elok, Safrina, Riri, Cici, Cia, Nana, Kalisha, dan Jessica atas kesediaan waktu, tenaga, dan telinga untuk menemani keseharian penulis selama masa perkuliahan dan mendukung selalu penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman dari semasa sekolah hingga perkuliahan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih telah berbagi keluh kesah dan kebersamaan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sampai pada tahap ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2026

Dayinta Syakira Pynastika Sofyan



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tempe Berbahan Dasar Non-Kedelai sebagai Produk Alternatif	7
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.3 Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Minat Beli	8
2.4 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli	9
III KERANGKA PEMIKIRAN	11
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	11
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	13
3.3 Hipotesis Penelitian	15
IV METODE PENELITIAN	18
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
4.2 Jenis dan Sumber Data	18
4.3 Metode Penentuan Sampel	18
4.4 Metode Pengumpulan Data	19
4.5 Metode Analisis Data	19
V HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1 Karakteristik Responden	24
5.2 Analisis <i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	27
5.3 Implikasi Manajerial	37
VI SIMPULAN DAN SARAN	39
6.1 Kesimpulan	39
6.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Rata-rata konsumsi per kapita seminggu beberapa makanan sumber protein, 2014-2024	1
2	Nilai gizi kacang kedelai dan kacang koro pedang	3
3	Perbandingan harga tempe kedelai dan tempe koro pedang	5
4	Pengukuran variabel penelitian	19
5	Pemetaan skala likert pada kuesioner penelitian	21
6	Komponen karakteristik responden produk tempe koro pedang	22
7	Distribusi karakteristik responden	24
8	Distribusi pengalaman responden terhadap produk tempe koro pedang	26
9	Nilai awal <i>outer loading</i> dan AVE	28
10	Nilai akhir <i>outer loading</i> dan AVE	29
11	Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	31
12	Nilai HTMT	32
13	Nilai HTMT <i>Inference</i>	32
14	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	33
15	Nilai <i>R-square</i>	33
16	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	34

DAFTAR GAMBAR

1	Tingkat produksi, kebutuhan konsumsi, dan impor kacang	2
2	Tempe Koro Pedang	3
3	Kerangka Pemikiran Operasional	15
4	Hipotesis Penelitian	17

DAFTAR LAMPIRAN

1	Model penelitian awal	45
2	Model Penelitian Akhir	46
3	Nilai <i>cross loading</i>	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.