EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI CSR DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM MENDORONG KEBERHASILAN PROGRAM PEPELING CISANGKU
(Kasus: Desa Malasari, Kabupaten Bogor)

TANIA FIZHIKRI AMIARTI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Efektivitas Strategi Komunikasi CSR dan Partisipasi Masyarakat dalam Mendorong Keberhasilan Program Pepeling Cisangku (Kasus: Desa Malasari, Kabupaten Bogor)" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2026

Tania Fizhikri Amiarti
I3401221022

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

TANIA FIZHIKRI AMIARTI. Evaluasi Keberhasilan Program Pepeling Cisangku Berdasarkan Pengaruh Strategi Komunikasi terhadap Partisipasi Masyarakat (Kasus: Kampung Cisangku, Desa Malasari, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh **SITI AMANAH**.

Penelitian ini bertujuan mengevaluasi keberhasilan Program Pepeling Cisangku berdasarkan model *Context, Input, Process, Product* (CIPP), serta menganalisis pengaruh strategi komunikasi CSR dan partisipasi masyarakat terhadap keberhasilan program. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung data kualitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 31 penerima manfaat, wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi CSR, partisipasi masyarakat, dan keberhasilan program berdasarkan model CIPP berada pada kategori tinggi. Hasil regresi menunjukkan bahwa strategi komunikasi CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan program, sedangkan partisipasi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa keberhasilan Program Pepeling Cisangku lebih dipengaruhi oleh keterlibatan aktif masyarakat dibandingkan strategi komunikasi CSR.

Kata kunci: evaluasi program, model CIPP, partisipasi masyarakat, Program Pepeling, strategi komunikasi CSR

ABSTRACT

TANIA FIZHIKRI AMIARTI. The Effectiveness of CSR Communication Strategy and Community Participation in Promoting the Success of the Pepeling Cisangku Program (Case Study: Kampung Cisangku, Malasari Village, Nanggung Sub-district, Bogor Regency). Supervised by SITI AMANAH.

This study aims to evaluate the success of the Pepeling Cisangku Program based on the Context, Input, Process, Product (CIPP) model, as well as analyze the influence of CSR communication strategies and community participation on the success of the program. The research uses a quantitative approach supported by qualitative data. Data were collected through questionnaires to 31 beneficiaries, in-depth interviews, observations, and documentation, then analyzed using descriptive analysis and multiple linear regression. The results of the study show that CSR communication strategies, community participation, and program success based on the CIPP model are in the high category. The regression results showed that CSR communication strategies did not have a significant effect on the success of the program, while community participation had a positive and significant effect. These findings show that the success of the Pepeling Cisangku Program is more influenced by active community involvement than CSR communication strategies.

Keywords: CIPP model, community participation, CSR communication strategy, Pepeling Program, program evaluation

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EFEKTIVITAS STRATEGI KOMUNIKASI CSR DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM MENDORONG KEBERHASILAN PROGRAM PEPELING CISANGKU
(Kasus: Desa Malasari, Kabupaten Bogor)

TANIA FIZHIKRI AMIARTI

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Dr. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
2 Mahmudi Siwi, S.P., M.Si

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Efektivitas Strategi Komunikasi CSR dan Partisipasi Masyarakat dalam Mendorong Keberhasilan Program Pepeling Cisangku (Kasus: Desa Malasari, Kabupaten Bogor)
Nama : Tania Fizhikri Amiarti
NIM : I3401221022

Disetujui oleh

Pembimbing
Dr. Ir. Siti Amanah, M.Sc

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si
NIP. 196901081993032001

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP. 197211032005012002

Tanggal Ujian:
04 September 2026

Tanggal Lulus:
30 September 2026

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Efektivitas Strategi Komunikasi CSR dan Partisipasi Masyarakat dalam Mendorong Keberhasilan Program Pepeling Cisangku (Kasus: Desa Malasari, Kabupaten Bogor)".

Secara khusus, Penulis sangat berterima kasih kepada kedua ayah dan ibu tercinta, serta adik-adik tersayang, Nabil dan Nadhifa atas segala dukungan moral, materi, dan kasih sayang yang tak ternilai. Tanpa doa dan dorongan dari keluarga, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Siti Amanah, M.Sc., selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing, mengarahkan, mendukung, memotivasi, serta memberikan saran dan arahan kepada penulis selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
2. Ketua dan anggota kelompok Model Kampung Konservasi (MKK) Cisangku yang telah banyak membantu dalam proses penjajagan sampai skripsi ini selesai.
3. Staff CSR PT ANTAM UBPE Pongkor yang bersedia untuk memberikan informasi mengenai Program Pepeling.
4. Teman-teman dekat penulis, Cindy Nasywa Nurfaiha, Faisal, Anisa Nur Afifah, Atma Wijaya, Azzahra Febria Putri Darmawan, Rima Karunia Fajar, Dede Jamilatussa'adah, dan Dina Amanda Putri yang senantiasa memberikan pendapat juga semangat selama penyusunan proposal penelitian
5. Teman-teman satu bimbingan Adinda Putri Avrora Munthe dan Nailah Kayana Faisha yang turut menjadi *partner* bertukar pikiran, memberi hiburan dan semangat di sela-sela kesibukan menyusun skripsi
6. Teman-teman Vicias SKPM 59 yang telah menjadi mitra diskusi sekaligus teman seperjuangan selama proses ini berlangsung

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, sehingga membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi berbagai pihak.

Bogor, September 2026

Tania Fizhikri Amiarti

DAFTAR ISI

ABSTRAK iii

PRAKATA viii

DAFTAR ISI ix

I PENDAHULUAN 1
- 1.1 Latar Belakang 1
- 1.2 Rumusan Masalah 3
- 1.3 Tujuan Penelitian 4
- 1.4 Manfaat Penelitian 5

II PENDEKATAN TEORITIS 7
- 2.1 Tinjauan Teoritis 7
  - 2.1.1 Strategi Komunikasi CSR 7
  - 2.1.2 Partisipasi Masyarakat 9
  - 2.1.3 Keberhasilan Program 11
  - 2.1.4 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 12
  - 2.1.5 Agrowisata 14
- 2.2 Kerangka Berpikir 15
- 2.3 Hipotesis Penelitian 17

III METODOLOGI PENELITIAN 19
- 3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian 19
- 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 19
- 3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan 20
- 3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data 21
- 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian 21
- 3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data 22
- 3.7 Definisi Operasional 24
  - 3.7.1 Karakteristik Peserta Penerima Manfaat Program 24
  - 3.7.2 Strategi Komunikasi 26
  - 3.7.3 Tingkat Partisipasi Masyarakat 27
  - 3.7.4 Keberhasilan Program 28

IV GAMBARAN UMUM 31
- 4.1 Gambaran Umum Wilayah Kampung Cisangku 31
  - 4.1.1 Kondisi Geografis Kampung Cisangku 31
  - 4.1.2 Kondisi Topografis Kampung Cisangku 32
  - 4.1.3 Kondisi Demografis Kampung Cisangku 33
- 4.2 Profil Model Kampung Konservasi (MKK) Cisangku 34
- 4.3 Profil Program Pepeling 36

V HASIL DAN PEMBAHASAN 41
- 5.1 Profil Penerima Manfaat Program Pepeling Cisangku 41
  - 5.1.1 Usia Penerima Manfaat Program Pepeling Cisangku 41
  - 5.1.2 Jenis Kelamin Penerima Manfaat Program Pepeling Cisangku 41

IPB University Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

5.2 Karakteristik Penerima Manfaat 42
5.2.1 Tingkat Pendidikan 43
5.2.2 Tingkat Pendapatan 44
5.2.3 Lama Bergabung dengan Program Pepeling Cisangku 44
5.2.4 Frekuensi Akses Informasi Program 45
5.3 Tingkat Efektivitas Strategi Komunikasi CSR 46
5.3.1 Stakeholder Informational Strategy 47
5.3.2 Stakeholder Response Strategy 49
5.3.3 Stakeholder Involve Strategy 52
5.4 Tingkat Partisipasi Masyarakat 53
5.4.1 Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengambilan Keputusan 55
5.4.2 Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program 57
5.4.3 Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengambilan Manfaat 60
5.4.4 Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Evaluasi 62
5.5 Tingkat Keberhasilan Program 64
5.5.1 Kesesuaian Program dengan Kebutuhan Masyarakat 67
5.5.2 Ketersediaan dan Pemanfaatan Sumber Daya Program 69
5.5.3 Pelaksanaan Program 72
5.5.4 Dampak Program terhadap Masyarakat 74
5.6 Pengaruh Tingkat Efektivitas Strategi Komunikasi CSR terhadap Keberhasilan Program 76
5.7 Pengaruh Tingkat Partisipasi Masyarakat terhadap Keberhasilan Program 77
5.8 Pengaruh Strategi Komunikasi CSR dan Tingkat Partisipasi Masyarakat terhadap Keberhasilan Program Pepeling Cisangku 79

VI SIMPULAN DAN SARAN 83
6.1 Simpulan 83
6.2 Saran 83

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN 90

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR TABEL

1 Jenis data dan teknik pengumpulan data 21
2 Definisi operasional karakteristik peserta penerima manfaat 25
3 Definisi operasional strategi komunikasi CSR 26
4 Definisi operasional partisipasi masyarakat 27
5 Definisi operasional keberhasilan program 29
6 Jumlah dan persentase penerima manfaat program Pepeling Cisangku berdasarkan usia dan jenis kelamin 41
7 Jumlah dan persentase karakteristik penerima manfaat Program Pepeling Cisangku berdasarkan jenis kelamin 42
8 Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator strategi komunikasi 46
9 Rata-rata skor responden pada indikator strategi komunikasi CSR 47
10 Jumlah dan persentase pada indikator tingkat partisipasi masyarakat 54
11 Rata-rata skor responden pada indikator tingkat partisipasi masyarakat 54
12 Jumlah dan persentase responden pada indikator tingkat keberhasilan program 65
13 Rata-rata skor responden terhadap indikator tingkat keberhasilan program 66
14 Hasil uji pengaruh simultan strategi komunikasi CSR dan partisipasi masyarakat terhadap keberhasilan Pogram Pepeling 79

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka Pemikiran 17
2 Peta Kampung Cisangku 31
3 Area camping MKK Cisangku 32
4 Perkumpulan anggota MKK Cisangku 33
5 Kegiatan pembibitan Pepeling Cisangku 34
6 Struktur organisasi MKK Cisangku 35
7 Kegiatan rutin Pepeling Cisangku 36
8 Persentase responden pada indikator *stakeholder informational strategy* 48
9 Persentase responden pada indikator *stakeholder response strategy* 50
10 Persentase responden pada indikator *stakeholder involve strategy* 52
11 Persentase responden pada indikator partisipasi masyarakat dalam pengambilan keputusan 55
12 Persentase pada indikator partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program 57
13 Persentase responden pada indikator partisipasi masyarakat dalam pengambilan manfaat 60
14 Persentase responden pada indikator tingkat partisipasi masyarakat dalam evaluasi 63
15 Persentase responden pada indikator kesesuian program dengan kebutuhan masyarakat 67

16 Persentase responden pada indikator ketersediaan dan pemanfaatan sumber daya program 70
17 Persentase responden pada indikator pelaksanaan program 72
18 Persentase responden pada indikator dampak program terhadap masyarakat 74

DAFTAR LAMPIRAN

1 Lokasi penelitian 91
2 Timeline kegiatan 92
3 Daftar responden 93
4 Kuesioner penelitian 94
5 Panduan wawancara mendalam Ketua MKK Cisangku 100
6 Panduan wawancara mendalam CSR PT ANTAM UBPE Pongkor 102
7 Panduan wawancara mendalam tokoh masyarakat dan perangkat desa 104
8 Catatan Lapang 106
9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 115
10 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Berganda 116
11 Dokumentasi lapang 119

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University