



MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PROFIL DESA WISATA TAMANJAYA KABUPATEN PANDEGLANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL

MUHAMAD DAMAI SAJID



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Manajemen Produksi Video Profil Desa Wisata Tamanjaya Kabupaten Pandeglang sebagai Media Promosi Digital” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya limpaahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Muhamad Damai Sajid
J0301201239

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

RINGKASAN

MUHAMAD DAMAI SAJID. Manajemen Produksi Video Profil Desa Wisata Tamanjaya Kabupaten Pandeglang sebagai Media Promosi Digital. Dibimbing oleh BURHANUDDIN dan ALFI RAHMAWATI.

Desa Wisata Tamanjaya Kabupaten Pandeglang memiliki potensi ekowisata dan budaya yang belum didukung ketersediaan aset promosi digital representatif. Proyek terapan ini bertujuan memproduksi video profil desa wisata sebagai media promosi digital yang menitikberatkan tata kelola manajemen produksi dan teknik komunikasi produser. Kinerja manajerial dieksekusi berlandaskan fungsi manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) untuk mengelola operasional dari tahap pra-produksi hingga pasca-produksi berbasis formasi tim skala mikro (*micro-crew*). Produser mengaplikasikan teknik komunikasi persuasif, instruksional, koordinatif, dan evaluatif guna menyinergikan seluruh pemangku kepentingan selama produksi. Hasil pelaksanaan proyek membuktikan bahwa penerapan kerangka POAC dan pilar komunikasi tersebut berhasil mengatasi dinamika lapangan dan keterbatasan sumber daya. Efisiensi operasional tercapai melalui penghematan anggaran serta mitigasi taktis terhadap kendala cuaca dan visual. Produk akhir video profil telah disetujui oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (DISPARBUD) Kabupaten Pandeglang. Penerimaan karya ini menegaskan tercapainya objektif perancangan aset promosi pariwisata digital yang profesional.

Kata kunci: Desa Wisata Tamanjaya, Manajemen Produksi, POAC, Produser, Teknik Komunikasi, Video Profil.

SUMMARY

MUHAMAD DAMAI SAJID. Production Management of Tamanjaya Tourism Village Profile Video in Pandeglang Regency as a Digital Promotional Media. Supervised by BURHANUDDIN and ALFI RAHMAWATI.

Tamanjaya Tourism Village in Pandeglang Regency possesses ecotourism and cultural potential that lacks representative digital promotional assets. This applied project aims to produce a tourism village profile video as a digital promotional media, emphasizing production management governance and the producer's communication techniques. Managerial performance was executed based on the POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) management functions to manage operations from pre-production to post-production utilizing a micro-crew formation. The producer applied persuasive, instructional, coordinative, and evaluative communication techniques to synergize all stakeholders during production. Project implementation results prove that applying the POAC framework and communication pillars successfully overcame field dynamics and resource limitations. Operational efficiency was achieved through budget savings and tactical mitigation of weather and visual constraints. The final profile video product was approved by the Department of Tourism and Culture (DISPARBUD)

of Pandeglang Regency. This acceptance confirms the successful achievement of designing a professional digital tourism promotional asset.

Keywords: Communication Techniques, POAC, Producer, Production Management, Profile Video, Tamanjaya Tourism Village.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO PROFIL DESA WISATA TAMANJAYA KABUPATEN PANDEGLANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL

MUHAMAD DAMAI SAJID

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji Pada Ujian Laporan Akhir: Dr. Leonard Dharmawan S.P., M.Si.



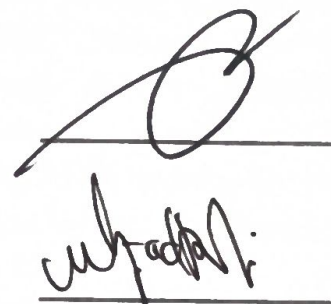
Judul Laporan : Manajemen Produksi Video Profil Desa Wisata Tamanjaya
Kabupaten Pandeglang sebagai Media Promosi Digital
Nama : Muhamad Damai Sajid
NIM : J0301201239

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.



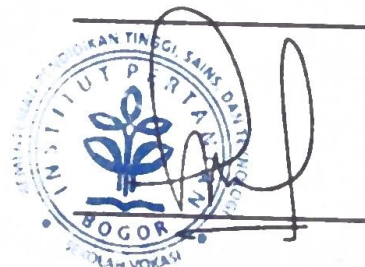
Pembimbing 2:
Alfi Rahmawati, S.K.Pm., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201907198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 13 Agustus 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Proyek Akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 hingga April 2024 ini berjudul “Manajemen Produksi Video Profil Desa Wisata Tamanjaya Kabupaten Pandeglang sebagai Media Promosi Digital”

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta doa sehingga Proyek Akhir ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yaitu kepada:

1. Almh. Ibu Mamay Masriah dan Bapak Dodi Apriyanto, selaku orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan baik secara materil maupun non-materil selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Bapak Dr. Ir. Burhanuddin, M.M. dan Ibu Alfi Rahmawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan karya ilmiah ini.
3. Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media dan para dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran yang berharga selama masa perkuliahan.
4. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang yang telah memberikan kesempatan untuk membuat proyek akhir ini.
5. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Fajril dan Kivlan selaku sahabat sekaligus tim Proyek Akhir yang telah bekerja sama dengan baik, memberikan dukungan, masukan dan bantuan selama proses perencanaan, pelaksanaan, hingga penyusunan laporan proyek akhir ini.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Muhamad Damai Sajid



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Digital	5
2.2 Promosi Pariwisata Digital	6
2.3 Video Profil	7
2.4 Desa Wisata	8
2.5 Manajemen Produksi Media	9
2.6 Produser	11
2.7 Proyek Terdahulu	13
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Subyek Proyek	15
3.4 Alat dan Bahan Project	16
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	16
3.6 <i>Output</i> Proyek	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Proyek	21
4.2 Manajemen produksi pada video profil Desa Wisata Tamanjaya Kabupaten Pandeglang sebagai media promosi digital	24
4.3 Teknik Komunikasi Produser pada Produksi Video Profil Desa Wisata Tamanjaya Kabupaten Pandeglang sebagai Media Promosi Digital	35
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Alat Produksi Proyek	16
---	----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang	21
2	Kampung Wisata Paniis Desa Tamanjaya	22
3	Peta lokasi Desa Tamanjaya	22
4	<i>Storyboard</i> Video Profil	26
5	RAB Proyek	27
6	<i>Call Sheet</i> Proyek	31
7	Organisir <i>footage</i> pada <i>file</i>	33
8	Rekonsiliasi Anggaran	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi Syuting Video Profil Desa Wisata Tamanjaya.	46
2	Diskusi Pembuatan Shot List Video Profil Desa Wisata Tamanjaya Kecamatan Sumur Kabupaten Pandeglang Via Zoom Meeting.	46
3	Master Project Timeline	47
4	Kode QR Video Profil Desa Wisata Tamanjaya	47
5	Tim Produksi Video Profil Desa Wisata Tamanjaya	47
6	Sertifikat HKI (Hak Kekayaan Intelektual) Video Profil Desa Wisata Tamanjaya	48
7	Surat Rekognisi Karya Mahasiswa	48