

PENGEMBANGAN KINERJA BISNIS STEAK KELINCI IMPLEMENTASI *BARRINGER BUSINESS MODEL* PADA RABBIT BROTHER BANDUNG

MUHAMMAD DIMAS TIRTAWAN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Kinerja Bisnis Steak Kelinci Implementasi *Barringer Business Model* pada Rabbit Brother Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Dimas Tirtawan
J0410221283



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



ABSTRAK

MUHAMMAD DIMAS TIRTAWAN. Pengembangan Kinerja Bisnis Steak Kelinci Implementasi *Barringer Business Model* pada Rabbit Brother Bandung. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Rabbit Brother merupakan peternakan kelinci hias dan pedaging di Lembang, Kabupaten Bandung Barat, yang melakukan diversifikasi daging kelinci menjadi steak. Penelitian ini bertujuan menganalisis kinerja bisnis, nilai tambah, dan model bisnis menggunakan *Barringer Business Model*. Penelitian dilaksanakan Juli–Desember 2025 dengan data melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Analisis menggunakan metode Hayami, Matriks IFE-EFE, *IE Matrix*, dan *Barringer Business Model*. Hasil menunjukkan pengolahan steak menghasilkan nilai tambah Rp65.000/kg dengan rasio 43,33% serta keuntungan Rp45.000/kg dengan tingkat keuntungan 69,23%. *IE Matrix* menempatkan Rabbit Brother pada kuadran I (*growth and build*). Strategi pengembangan meliputi penetrasi pasar, pengembangan produk, dan penguatan kemitraan dengan peternak pemasok bahan baku. Diversifikasi steak kelinci dinilai layak meningkatkan nilai ekonomi dan daya saing usaha.

Kata kunci: *barringer business model*, *IE matrix*, nilai tambah, pengolahan daging kelinci, steak kelinci

ABSTRACT

MUHAMMAD DIMAS TIRTAWAN. Value Added Performance Development of Rabbit Steak Business Implementation of the Barringer Business Model at Rabbit Brother Bandung. Supervised by D. IWAN RISWANDI.

Rabbit Brother is an ornamental and meat rabbit farm in Lembang, West Bandung Regency, that diversifies rabbit meat into steak products. This study aims to analyze business performance, added value, and the business model using the Barringer Business Model. The study was conducted from July to December 2025 using interviews, observations, and literature studies. Data were analyzed using the Hayami method, IFE-EFE Matrix, IE Matrix, and Barringer Business Model. The results showed that rabbit steak processing generated an added value of IDR 65,000/kg with a ratio of 43.33%, and profit of IDR 45,000/kg with a profit rate of 69.23%. The IE Matrix positioned Rabbit Brother in quadrant I (*growth and build*). Development strategies include market penetration, product development, and strengthening partnerships with rabbit farmers as raw material suppliers. Rabbit steak diversification is considered feasible to increase economic value and business competitiveness.

Keywords: added value, barringer business model, IE matrix, rabbit meat processing, rabbit steak



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENGEMBANGAN KINERJA BISNIS STEAK KELINCI
IMPLEMENTASI *BARRINGER BUSINESS MODEL*
PADA RABBIT BROTHER BANDUNG**

MUHAMMAD DIMAS TIRTAWAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Warcito, S.P., M.M.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Kinerja Bisnis Steak Kelinci Implementasi
Barringer Business Model pada Rabbit Brother Bandung
Nama : Muhammad Dimas Tirtawan
NIM : J0410221283

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat., M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 10 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Bismillahirrahmanirrohim. Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul laporan proyek akhir yang saya ajukan adalah “Pengembangan Kinerja Bisnis Steak Kelinci Implementasi *Barringer Business Model* Pada Rabbit Brother Bandung”. Laporan proyek akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah proyek akhir di Institut Pertanian Bogor. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan laporan proyek akhir ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada kepada Orang tua, Ibu Made Andriyani dan Bapak Butuk Sutopo yang telah memberi dukungan, doa, kasih sayang dan kesabaran yang tulus. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis. Segenap dosen Manajemen Agribisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini. Terima kasih kepada ibu dan bapak saya yang sudah memberi kasih sayang, doa, dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki ibu dan bapak yang sudah merawat penulis sampai saat ini. Terima kasih penulis ucapkan bapak Asep Yana dari perusahaan Rabbit Brother yang telah memberikan izin magang industri.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa laporan proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Dimas Tirtawan

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kelinci	5
2.2 Steak	5
2.3 Karakteristik Daging Kelinci	5
2.4 IE <i>Matrix</i>	5
2.5 <i>Barringer Business Model</i>	6
2.6 Strategi Pengembangan Bisnis	6
2.7 Analisis Hayami Rabbit Brother	7
2.8 Tujuan Hayami Rabbit Brother	7
2.9 Kerangka Penelitian	8
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Jenis Dan Sumber Data	11
3.3 Metode Analisis	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Sejarah Perusahaan Rabbit Brother	15
4.2 Struktur Organisasi Rabbit Brother	16
4.3 Analisis <i>Barringer Business Model</i> Pada Rabbit Brother Bandung	17
4.4 Analisis Lingkungan Dan Strategi Matriks Internal-Eksternal	17
4.5 Analisis Lingkungan Bisnis Menggunakan IE <i>Matrix</i>	19
4.6 Karakteristik Fisik Dan Warna	24
4.7 Strategi Berdasarkan IE <i>Matrix</i>	26
4.8 <i>Barringer Business Model</i>	27
4.9 Perencanaan <i>Core Strategy</i> Bisnis Steak Kelinci <i>Barringer Business Model</i>	29
4.10 Perencanaan Sumber Daya (<i>Resources</i>) Pada Bisnis Steak Kelinci	33
4.11 Perencanaan Operasional (<i>Operations</i>) Pada Bisnis Steak Kelinci	35
4.12 Perencanaan Finansial (<i>Financial</i>) Pada Bisnis Steak Kelinci	41
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	54

DAFTAR TABEL

1	Komponen daging kelinci dan daging sapi	2
2	Data jumlah produksi daging kelinci di Kabupaten Bandung Barat Tahun 2023 – 2025	3
3	Kategori dan parameter hayami pada steak kelinci	8
4	<i>Internal Factor Evalution</i>	22
5	<i>Eksternal Factor Evalution</i>	22
6	Komponen variabel dan nilai estimasi	23
7	Karakteristik Fisik Dan Warna Daging Kelinci	25
8	Karakteristik Fisik Dan Warna Daging Sapi	25
9	Hasil interelasi strategi diversifikasi dalam perencanaan bisnis steak kelinci	28
10	Perencanaan penjualan produk steak kelinci	32
11	Aset utama dalam pembuatan steak kelinci	34
12	Komponen tahapan kegiatan pengolahan steak kelinci	36
13	Perencanaan penjualan steak kelinci berdasarkan saluran distribusi	40
14	Sumber modal usaha steak kelinci	41
15	Biaya bahan baku utama pengolahan steak kelinci	41
16	Nilai tambah metode hayami	42
17	Perhitungan kinerja keuangan	44
18	Perhitungan penerimaan usaha steak kelinci	

DAFTAR GAMBAR

1.	Kerangka pemikiran	10
2.	Lokasi Rabbit Brother	11
3.	Logo perusahaan Rabbit Brother	15
4.	Struktur organisasi Rabbit Brother	16
5.	<i>IE Matrix</i>	26
6.	<i>Barringer Business Model</i>	28
7.	Saluran distribusi steak kelinci	39

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Dokumentasi jenis kelinci	51
2.	Potongan daging kelinci	51
3.	Bumbu – bumbu	52
4.	Proses pengolahan steak kelinci	52
5.	Hasil steak kelinci yang sudah siap disajikan	53