

PROSES EDITING VIDEO IKLAN KOMERSIL SAMESTA PARAYASA

BENDIKTA RAMADHAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN
MEDIA SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Editing Video Iklan Komersil Samesta Parayasa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Bendikta Ramdhan
J0301211270

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

BENDIKTA RAMADHAN. Proses Kreatif Editor dalam Produksi Video Iklan Komersil Samesta Parayasa Untuk Meningkatkan Engagement (The Editing Process of Samesta Parayasa Commercial Advertisement Videos). Dibimbing oleh Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn. dan Diadji Kuntoro S.K.Pm., M.Si.

Laporan ini membahas secara menyeluruh proses editing video iklan komersil Samesta Parayasa dengan menggunakan aplikasi CapCut sebagai alat bantu utama. Proyek ini bertujuan untuk menghasilkan video promosi yang informatif, menarik secara visual, dan sesuai dengan identitas merek Samesta Parayasa. Proses editing dilakukan melalui delapan tahapan utama yang mengacu pada pendekatan praktis serta teori dari Laila dan Yanti (2022) mengenai tahapan editing video digital.

Delapan tahapan editing yang diterapkan meliputi membuat proyek baru sebagai dasar kerja, mengimpor file video dan aset visual, mempersiapkan dan memotong bagian klip yang tidak diperlukan, menambahkan efek visual untuk meningkatkan daya tarik, menyisipkan musik latar dan suara, menambahkan teks serta judul sebagai elemen pendukung informasi, menyusun ulang urutan video untuk menciptakan alur naratif yang logis, dan yang terakhir melakukan pengecekan serta penyelesaian akhir sebelum proses ekspor video.

Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah video iklan berdurasi singkat yang mampu menyampaikan pesan promosi secara efektif dan menarik. Proses editing ini tidak hanya berfokus pada aspek teknis, tetapi juga memperhatikan aspek estetika dan komunikasi visual. Melalui penggunaan CapCut dan pendekatan sistematis, video iklan Samesta Parayasa berhasil disusun menjadi konten digital yang siap digunakan untuk keperluan promosi di berbagai platform media sosial maupun digital marketing lainnya.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PROSES EDITING VIDEO IKLAN KOMERSIL SAMESTA PARAYASA

BENDIKTA RAMADHAN

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Proses Editing Video Iklan Komersil Samesta Parayasa
Nama : Bendikta Ramdhan
NIM : J0301211270

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn.
NPI. 201807197509181001

Pembimbing 2:
Diadji Kuntoro S.K.Pm., M.Si.
NPI. 198910242024061001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717992031003

Tanggal Ujian:

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul " Proses Editing Video Iklan Komersil Samesta Parayasa " dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pertama-tama penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yaitu bapak Sungkono dan ibu Umi Apriyanti serta seluruh anggota keluarga saya yang selalu memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti. Kedua saya ucapkan terima kasih kepada Bapak Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn. dan Diadji Kuntoro, S.K.Pm M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan laporan ini berlangsung. Ketiga saya ucapkan terimakasih kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi. Keempat, saya ucapkan terima kasih kepada dosen-dosen Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan dan sampai detik ini. Selanjutnya saya ucapkan terima kasih kepada pihak Samesta Parayasa dan talent yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan selama proses pengambilan data dan produksi video. Terakhir saya ucapkan terimakasih kepada sahabat-sahabat terdekat saya yang telah memberikan dukungan dan arahan terhadap saya, sehingga saya mampu untuk menyelesaikan tugas ini dengan semestinya

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan dalam pengembangan ilmu di bidang komunikasi digital dan media, khususnya dalam produksi video iklan promosi.

Bogor, September 2025

Bendikta Ramdhan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Peran Editor dalam Produksi Iklan	4
2.1.2 Iklan Komersil sebagai Media Promosi	4
2.1.3 Teori Editing	5
2.2 Proyek Terdahulu	6
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Teknik Pengumpulan Data	8
3.3 Data dan Instrumen	8
3.4 Alat dan Bahan Proyek	9
3.4.1 Alat Riset Data dan Produksi	9
3.5 Rencana Kegiatan Proyek Akhir	9
3.6 Rancangan Anggaran Biaya Proyek	10
3.7 Luaran Proyek	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Samesta Parayasa	13
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan	14
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	14
4.1.3 Produk dan Layanan	16
4.1.4 Struktur Organisasi dan Manajemen	16
4.1.5 Lokasi dan Aksesibilitas	17
4.2 Tahap Proses Editing	19
4.2.1 Membuat Proyek Baru	20
4.2.2 Import File Video	25
4.2.3 Mempersiapkan File Video	28
4.2.4 Menggunakan Efek	30
4.2.5 Menambahkan Musik dan Suara	30
4.2.6 Menambahkan Teks atau Judul	32
4.2.7 Penyusunan dan Penyelesaian	32
4.2.8 Pengecekan dan Penyelesaian Akhir	33
V Kesimpulan	34
5.1 Simpulan	34
DAFTAR PUSTAKA	35



DAFTAR TABEL

1	Table 1 Proyek Terdahulu	7
2	Table 2 Rencana Kegiatan Proyek Akhir	9
3	Table 3 Rincian Anggaran Biaya Proyek	11

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 1 Logo Samesta Parayasa	12
2.	Gambar 2 Struktur Organisasi Samesta Parayasa	16
3.	Gambar 3 Lokasi Samesta Parayasa	17
4.	Gambar 4 Lembaran Proyek Baru	18
5.	Gambar 5 Import File	19
6.	Gambar 6 Seleksi Footage	20
7.	Gambar 7 Wide Angle Menghadap Rumah	21
8.	Gambar 8 Scene Talent Menampilkan Ekspresi Bahagia	22
9.	Gambar 9 Scene Tidak Linear	23
10.	Gambar 10 Scene Tidak Linear	23
11.	Gambar 11 Penambahan Efek	24
12.	Gambar 12 Penambahan Musik Dan Suara	25
13.	Gambar 13 Penyesuaian Audio dan Visual	27
14.	Gambar 14 Penambahan Teks dan Judul	28
15.	Gambar 15 Penempatan Logo	29
16.	Gambar 16 Penempatan Logo Dinamis	29
17.	Gambar 17 Logo Penutup	30
18.	Gambar 18 Penyusunan dan Penyesuaian Elemen	30
19.	Gambar 19 Scene Kontras Video untuk Penegasan Pesan	32
20.	Gambar 20 Pengecekan dan Penyelesaian	33