



PERANCANGAN LAPORAN LABA RUGI SEGMENT PRODUK DAN CVP SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN BIAYA PADA CV ZAHRA

MALIKA RIZKIA



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Perancangan Laporan Laba Rugi Segmen Produk dan CVP sebagai Alat Pengendalian Biaya pada CV Zahra” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Malika Rizkia
J0414221179

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

MALIKA RIZKIA. Perancangan Laporan Laba Rugi Segmen Produk dan CVP sebagai Alat Pengendalian Biaya pada CV Zahra. Dibimbing oleh AULIA HIDAYATI.

CV Zahra memiliki beragam produk dengan perbedaan harga jual, volume penjualan, dan struktur biaya. Pencatatan keuangan yang disajikan secara agregat menyebabkan kontribusi setiap produk terhadap laba belum diketahui. Penelitian ini bertujuan merancang laporan laba rugi segmen produk menggunakan pendekatan *variable costing* serta menerapkan analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) untuk pengendalian biaya dan perencanaan laba. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa laporan laba rugi segmen menyajikan margin kontribusi, beban tetap langsung, dan margin segmen setiap produk. Analisis CVP menghasilkan informasi mengenai bauran penjualan, *Weighted Average Contribution Margin* (WACM), *Break-Even Point* (BEP) multiproduk, serta target penjualan untuk mencapai laba yang direncanakan. Informasi tersebut mendukung evaluasi kinerja produk, pengendalian biaya, dan perencanaan laba.

Kata kunci: *Cost-Volume-Profit*, laporan laba rugi segmen, pengendalian biaya, *variable costing*.

ABSTRACT

MALIKA RIZKIA. Design of Product Segment Income Statements and CVP Analysis as a Cost Control Tool at CV Zahra. Supervised by AULIA HIDAYATI.

CV Zahra offers various products with different selling prices, sales volumes, and cost structures. Financial records presented in aggregate prevent the company from identifying each product's contribution to profit. This study aims to design product segment income statements using variable costing and apply Cost-Volume-Profit (CVP) analysis to support cost control and profit planning. The research employed a qualitative descriptive method with a case-study approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, and a literature review. The results show that segment income statements present contribution margins, direct fixed expenses, and segment margins for each product. CVP analysis provides information on the sales mix, Weighted Average Contribution Margin (WACM), multiproduct Break-Even Point (BEP), and sales targets required to achieve the planned profit. These findings support product performance evaluation, cost control, and profit planning.

Keywords: cost control, Cost-Volume-Profit, product segment income statements, variable costing.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERANCANGAN LAPORAN LABA RUGI SEGMENT PRODUK DAN CVP SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN BIAYA PADA CV ZAHRA

MALIKA RIZKIA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Perancangan Laporan Laba Rugi Segmen Produk dan CVP sebagai Alat Pengendalian Biaya pada CV Zahra

Nama : Malika Rizkia
NIM : J0414221179

Disetujui oleh

Pembimbing:
Aulia Hidayati, S.E., M.Ak.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.
NPI 201807198706232001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 28 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Proyek akhir berjudul “Perancangan Laporan Laba Rugi Segmen Produk dan CVP sebagai Alat Pengendalian Biaya pada CV Zahra” ini membahas perancangan laporan laba rugi segmen produk dan analisis Cost-Volume-Profit (CVP) berdasarkan data operasional dan keuangan CV Zahra tahun 2025. Laporan proyek akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Akuntansi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, nikmat, kesehatan, serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan baik. Tidak lupa, shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri teladan bagi umat manusia.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, material, serta motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan laporan proyek akhir ini.
3. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
4. Ibu Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.
5. Ibu Aulia Hidayati, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta dukungan selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
6. Bapak Dani Ramdani, S.E. selaku Manajer Operasional CV Zahra beserta seluruh pihak CV Zahra yang telah memberikan izin penelitian, meluangkan waktu, memberikan informasi, serta membantu penulis selama proses pengumpulan data penelitian.
7. Teman-teman dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, serta saran selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga laporan proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, CV Zahra, serta pembaca yang membutuhkan.

Bogor, Agustus 2026

Malika Rizkia



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Akuntansi Manajemen	7
2.2 Konsep Biaya	7
2.3 Laporan Laba Rugi	8
2.4 Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah	8
2.5 Laporan Laba Rugi Segmen Produk	9
2.6 <i>Variable Costing</i>	10
2.7 <i>Cost-Volume-Profit (CVP)</i>	11
2.8 <i>Break-Even Point (BEP) Multiproduk</i>	12
2.9 Perencanaan Laba dan Target Penjualan	12
2.10 Pengendalian Biaya	13
2.11 Penelitian Terdahulu	13
2.12 Kerangka Berpikir	15
III METODE	17
3.1 Gambaran Objek Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Jenis Penelitian	17
3.4 Sumber Data	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Metode Analisis Data	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Laporan Keuangan Perusahaan Saat Ini	21
4.2 Analisis Kebutuhan pada CV Zahra	23
4.3 Penjualan dan Klasifikasi Biaya per Produk	25
4.4 Perancangan Laporan Laba Rugi Segmen Produk	54
4.5 Penerapan Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> dalam Menentukan <i>Break Even Point</i> Multiproduk dan Perencanaan Laba	65
V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	99

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Komponen Laporan Laba Rugi Segmen	9
2	Ringkasan Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
3	Laporan Keuangan Sederhana CV Zahra Tahun 2025	21
4	Penjualan Bros Colour Nice tahun 2025	25
5	Penjualan Bros Bunga Campur tahun 2025	26
6	Penjualan Bunga Square tahun 2025	26
7	Penjualan Ciput Amira tahun 2025	26
8	Penjualan Ayla Square tahun 2025	27
9	Penjualan Aisha Shawl tahun 2025	27
10	Penjualan Alya Viscose Shawl tahun 2025	27
11	Penjualan Nafa Skirt tahun 2025	28
12	Penjualan Abee Blouse tahun 2025	28
13	Penjualan Maida Blouse tahun 2025	28
14	Penjualan Raya Tunik tahun 2025	29
15	Penjualan Mukena Aster tahun 2025	29
16	Penjualan Aqila Tunik tahun 2025	29
17	Penjualan Neisie Dress tahun 2025	30
18	Penjualan Mukena Santorini Nalabins tahun 2025	30
19	Rekapitulasi penjualan seluruh produk CV Zahra tahun 2025	30
20	Rincian tenaga kerja langsung berdasarkan bagian produksi	32
21	Dasar waktu pengerjaan standar per produk	32
22	Alokasi tenaga kerja langsung Bros Colour Nice	33
23	Alokasi tenaga kerja langsung Bros Bunga Campur	34
24	Alokasi tenaga kerja langsung Bunga Square	34
25	Alokasi tenaga kerja langsung Ciput Amira	34
26	Alokasi tenaga kerja langsung Ayla Square	34
27	Alokasi tenaga kerja langsung Aisha Shawl	35
28	Alokasi tenaga kerja langsung Alya Viscose Shawl	35
29	Alokasi tenaga kerja langsung Nafa Skirt	35
30	Alokasi tenaga kerja langsung Abee Blouse	35
31	Alokasi tenaga kerja langsung Maida Blouse	36
32	Alokasi tenaga kerja langsung Raya Tunik	36
33	Alokasi tenaga kerja langsung Mukena Aster	36
34	Alokasi tenaga kerja langsung Aqila Tunik	36
35	Alokasi tenaga kerja langsung Neisie Dress	37
36	Alokasi tenaga kerja langsung Mukena Santorini Nalabins	37
37	Rekapitulasi alokasi tenaga kerja langsung seluruh produk	37
38	Rincian bahan baku langsung Bros Colour Nice	38
39	Rincian bahan baku langsung Bros Bunga Campur	38
40	Rincian bahan baku langsung Bunga Square	39
41	Rincian bahan baku langsung Ciput Amira	39
42	Rincian bahan baku langsung Ayla Square	39
43	Rincian bahan baku langsung Aisha Shawl	40
44	Rincian bahan baku langsung Alya Viscose Shawl	40
45	Rincian bahan baku langsung Nafa Skirt	40
46	Rincian bahan baku langsung Abee Blouse	41

47	Rincian bahan baku langsung Maida Blouse	41
48	Rincian bahan baku langsung Raya Tunik	41
49	Rincian bahan baku langsung Mukena Aster	42
50	Rincian bahan baku langsung Aqila Tunik	42
51	Rincian bahan baku langsung Neisie Dress	42
52	Rincian bahan baku langsung Mukena Santorini Nalabins	43
53	Rekapitulasi biaya bahan baku langsung seluruh produk	43
54	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Bros Colour Nice	44
55	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Bros Bunga Campur	44
56	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Bunga Square	44
57	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Ciput Amira	45
58	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Ayla Square	45
59	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Aisha Shawl	45
60	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Alya Viscose Shawl	46
61	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Nafa Skirt	46
62	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Abee Blouse	46
63	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Maida Blouse	47
64	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Raya Tunik	47
65	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Mukena Aster	47
66	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Aqila Tunik	48
67	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Neisie Dress	48
68	Rincian biaya <i>overhead</i> variabel Mukena Santorini Nalabins	48
69	Rekapitulasi biaya <i>overhead</i> variabel seluruh produk	49
70	Rincian biaya administrasi dan ATK	50
71	Rincian biaya RTK	50
72	Rincian biaya transportasi	50
73	Rincian biaya telepon dan listrik	51
74	Rincian aset tetap CV Zahra tahun 2025	52
75	Rekapitulasi nilai buku dan penyusutan aset tetap	52
76	Rekapitulasi beban tetap bersama	53
77	Rekapitulasi klasifikasi biaya CV Zahra tahun 2025	53
78	Biaya Variabel Seluruh Produk CV Zahra Tahun 2025	55
79	Laporan laba rugi segmen Bros Colour Nice tahun 2025	56
80	Laporan laba rugi segmen Bros Bunga Campur tahun 2025	57
81	Laporan laba rugi segmen Bunga Square tahun 2025	57
82	Laporan laba rugi segmen Ciput Amira tahun 2025	57
83	Laporan laba rugi segmen Ayla Square tahun 2025	58
84	Laporan laba rugi segmen Aisha Shawl tahun 2025	58
85	Laporan laba rugi segmen Alya Viscose Shawl tahun 2025	58
86	Laporan laba rugi segmen Nafa Skirt tahun 2025	59
87	Laporan laba rugi segmen Abee Blouse tahun 2025	59
88	Laporan laba rugi segmen Maida Blouse tahun 2025	59
89	Laporan laba rugi segmen Raya Tunik tahun 2025	60
90	Laporan laba rugi segmen Mukena Aster tahun 2025	60
91	Laporan laba rugi segmen Aqila Tunik tahun 2025	60
92	Laporan laba rugi segmen Neisie Dress tahun 2025	61
93	Laporan laba rugi segmen Mukena Santorini Nalabins tahun 2025	61
94	Rekapitulasi laporan laba rugi segmen seluruh produk tahun 2025	61



95	Laporan laba rugi segmen keseluruhan CV Zahra tahun 2025	62
96	Data dasar analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> CV Zahra tahun 2025	65
97	Analisis margin kontribusi per unit CV Zahra tahun 2025	66
98	Analisis bauran penjualan CV Zahra tahun 2025	67
99	Analisis margin kontribusi rata-rata tertimbang CV Zahra tahun 2025	68
100	Perhitungan <i>break-even point</i> multiproduk CV Zahra tahun 2025	69
101	Perhitungan BEP multiproduk Bros Colour Nice tahun 2025	69
102	Perhitungan BEP multiproduk Bros Bunga Campur tahun 2025	70
103	Perhitungan BEP multiproduk Bunga Square tahun 2025	70
104	Perhitungan BEP multiproduk Ciput Amira tahun 2025	70
105	Perhitungan BEP multiproduk Ayla Square tahun 2025	71
106	Perhitungan BEP multiproduk Aisha Shawl tahun 2025	71
107	Perhitungan BEP multiproduk Alya Viscose Shawl tahun 2025	71
108	Perhitungan BEP multiproduk Nafa Skirt tahun 2025	72
109	Perhitungan BEP multiproduk Abee Blouse tahun 2025	72
110	Perhitungan BEP multiproduk Maida Blouse tahun 2025	72
111	Perhitungan BEP multiproduk Raya Tunik tahun 2025	73
112	Perhitungan BEP multiproduk Mukena Aster tahun 2025	73
113	Perhitungan BEP multiproduk Aqila Tunik tahun 2025	73
114	Perhitungan BEP multiproduk Neisie Dress tahun 2025	74
115	Perhitungan BEP multiproduk Mukena Santorini Nalabins tahun 2025	74
116	Rekapitulasi BEP Multiproduk CV Zahra Tahun 2025	74
117	Dasar perencanaan laba CV Zahra tahun 2025	77
118	Alokasi target penjualan Bros Colour Nice	78
119	Alokasi target penjualan Bros Bunga Campur	78
120	Alokasi target penjualan Bunga Square	79
121	Alokasi target penjualan Ciput Amira	79
122	Alokasi target penjualan Ayla Square	80
123	Alokasi target penjualan Aisha Shawl	80
124	Alokasi target penjualan Alya Viscose Shawl	81
125	Alokasi target penjualan Nafa Skirt	81
126	Alokasi target penjualan Abee Blouse	82
127	Alokasi target penjualan Maida Blouse	82
128	Alokasi target penjualan Raya Tunik	83
129	Alokasi target penjualan Mukena Aster	83
130	Alokasi target penjualan Aqila Tunik	84
131	Alokasi target penjualan Neisie Dress	84
132	Alokasi target penjualan Mukena Santorini Nalabins	85
133	Rekapitulasi alokasi target penjualan CV Zahra	85

DAFTAR GAMBAR

1	Persentase UMKM yang Memiliki Laporan Keuangan	1
2	Kerangka Berpikir Penelitian	15
3	Analisis <i>Fishbone</i> Kebutuhan CV Zahra	23



DAFTAR LAMPIRAN

1	Observasi ke CV Zahra	95
2	Wawancara dengan narasumber	96



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.