

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *CONTINUOUS INTENTION* PENGGUNAAN TRANSAKSI NONTUNAI PADA KONSUMEN UMKM DI JABODETABEK

FABRIZAN MUHAMMAD ALFU'ADY



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Continuous Intention* Penggunaan Transaksi Nontunai pada Konsumen UMKM di Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2026

Fabrizan Muhammad Alfu’ady
K1401211079



ABSTRAK

FABRIZAN MUHAMMAD ALFU'ADY. Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Continuous Intention* Penggunaan Transaksi Nontunai pada Konsumen UMKM di Jabodetabek. Dibimbing oleh NOER AZAM ACHSANI dan LINDA KARLINA SARI.

Penggunaan transaksi nontunai pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terus meningkat, tetapi tingkat penggunaan belum sepenuhnya menjelaskan keberlanjutannya. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik dan pola penggunaan serta hubungan *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Attitude Toward Using*, dan *Continuous Intention* pada konsumen UMKM di Jabodetabek. Penelitian kuantitatif ini menggunakan *purposive sampling* terhadap 100 responden. Data dianalisis dengan analisis deskriptif, tabulasi silang *Fisher-Freeman-Halton Exact Test*, dan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil menunjukkan bahwa usia, pekerjaan, dan rata-rata pengeluaran berhubungan signifikan dengan frekuensi penggunaan, sedangkan domisili tidak signifikan. SEM-PLS menunjukkan *Attitude Toward Using* sebagai prediktor langsung terkuat *Continuous Intention*. *Perceived Usefulness* berpengaruh tidak langsung melalui *Attitude Toward Using*, sedangkan *Perceived Ease of Use* berpengaruh tidak langsung melalui *Perceived Usefulness* dan *Attitude Toward Using*. Temuan ini menegaskan pentingnya pembentukan sikap positif dalam mendukung keberlanjutan penggunaan transaksi nontunai.

Kata kunci: *Attitude Toward Using*, *Continuous Intention*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, transaksi nontunai.

ABSTRACT

FABRIZAN MUHAMMAD ALFU'ADY. Factors Influencing the Continuous Intention to Use Cashless Transactions among MSME Consumers in the Greater Jakarta Area (Jabodetabek). Supervised by NOER AZAM ACHSANI and LINDA KARLINA SARI.

Cashless transaction use among Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) consumers continues to increase, but sustained use remains an important issue. This study analyzes consumer characteristics, usage patterns, and the relationships among *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Attitude Toward Using*, and *Continuous Intention* in Jabodetabek. A quantitative approach with *purposive sampling* was applied to 100 respondents. Data were analyzed using descriptive analysis, the Fisher-Freeman-Halton Exact Test, and *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Age, occupation, and average expenditure were significantly associated with usage frequency. *Attitude Toward Using* was the strongest direct predictor of *Continuous Intention*, while *Perceived Usefulness* and *Perceived Ease of Use* contributed through indirect relationships. The findings emphasize the importance of positive user attitudes in sustaining cashless transaction use.

Keywords: *Attitude Toward Using*, cashless transactions, *Continuous Intention*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *CONTINUOUS INTENTION* PENGGUNAAN TRANSAKSI NONTUNAI PADA KONSUMEN UMKM DI JABODETABEK

FABRIZAN MUHAMMAD ALFU'ADY

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Salsa Dilla, S.E., M.Si., Ph.D.
- 2 Dr. Raden Trizaldi Prima Alamsyah, S.Agr., M.Agr.



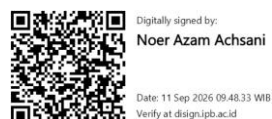
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Continuous Intention*
Penggunaan Transaksi Nontunai pada Konsumen UMKM di
Jabodetabek

Nama : Fabrizan Muhammad Alfu'ady
NIM : K1401211079

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S.

Pembimbing 2:
Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
11 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Continuous Intention* Penggunaan Transaksi Nontunai pada Konsumen UMKM di Jabodetabek” ini berhasil diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa kelancaran proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa berbagai pihak. Oleh karena itu, apresiasi dan rasa terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S. dan Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si. selaku dosen pembimbing. Arahan, waktu, serta motivasi yang senantiasa beliau berikan sangatlah berharga bagi penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta. Kasih sayang, dukungan moril, dan doa yang tak pernah putus dari keluarga merupakan sumber kekuatan utama bagi penulis selama menjalani masa studi.
3. Fitri Ariani selaku pasangan penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan pengertian selama perjalanan studi hingga penyelesaian skripsi ini.
4. Sahabat CABS, yang telah menjadi bagian berarti dalam perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, canda, serta berbagai pengalaman yang telah dilalui bersama.
5. Segenap dosen, staf tenaga kependidikan, dan seluruh sivitas akademika IPB University, terkhusus di lingkungan Sekolah Bisnis IPB, atas segala fasilitas, dedikasi, dan ilmu yang telah dibagikan.
6. Rekan-rekan seperjuangan Sekolah Bisnis IPB angkatan 58. Terima kasih atas solidaritas, kenangan indah, dan persahabatan luar biasa yang terjalin selama proses perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2026

Fabrizan Muhammad Alfu'ady



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Model Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model</i>)	6
2.2 <i>Continuous Intention</i>	9
2.3 Transaksi Nontunai	10
2.4 Hipotesis Penelitian	11
2.5 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	13
3.1 Waktu dan Tempat	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Metode Penarikan Sampel	13
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	14
3.5 Skala Pengukuran Penelitian	17
3.6 Operasional Variabel dan Model Penelitian	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Karakteristik Responden	20
4.2 Hubungan Karakteristik Responden dengan Frekuensi Penggunaan Transaksi Nontunai	24
4.3 Analisis Deskriptif Persepsi Responden	29
4.4 Pengujian Model Penelitian dengan Pendekatan SEM-PLS	33
4.5 Rekomendasi Peningkatan <i>Continuous Intention</i> Penggunaan Transaksi Nontunai	46
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1	Nilai transaksi tahunan	1
2	Skor skala Likert	18
3	Rentang interpretasi analisis deskriptif	18
4	Variabel dan indikator	18
5	Karakteristik demografi (profil diri)	20
6	Pola perilaku transaksi (<i>behavioral profile</i>)	22
7	Usia responden terhadap frekuensi transaksi nontunai	24
8	Domisili terhadap frekuensi transaksi nontunai	25
9	Pekerjaan terhadap frekuensi transaksi nontunai	27
10	Rata-rata pengeluaran terhadap frekuensi transaksi nontunai	28
11	Hasil analisis deskriptif variabel <i>Perceived Usefulness</i>	30
12	Hasil analisis deskriptif variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	30
13	Hasil analisis deskriptif variabel <i>Attitude Toward Using</i>	31
14	Hasil analisis deskriptif variabel <i>Continuous Intention</i>	32
15	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	35
16	Nilai <i>Cross Loading</i>	36
17	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	37
18	Nilai R-Square	38
19	Pengujian hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	39
20	Hasil pengujian efek mediasi	44

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Technology Acceptance Model</i> (Davis 1989)	6
2	Hipotesis penelitian	11
3	Kerangka pemikiran	12
4	Model penelitian	19
5	Uji konvergen sebelum eliminasi	34
6	Uji konvergen setelah eliminasi	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	54
2	Hasil pengujian menggunakan SmartPLS 4	57