

PENGARUH PERSEPSI ATH IHSG DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN INVESTASI SAHAM MELALUI FOMO

MUHAMMAD DEFFAN VERNANDO



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi ATH IHSG dan Media Sosial terhadap Keberlanjutan Investasi Saham melalui FOMO” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Deffan Vernando
K1401221003

ABSTRAK

MUHAMMAD DEFFAN VERNANDO. Pengaruh Persepsi ATH IHSG dan Media Sosial terhadap Keberlanjutan Investasi Saham melalui FOMO. Dibimbing oleh MUCHAMAD BACHTIAR.

Pencapaian titik tertinggi sepanjang masa Indeks Harga Saham Gabungan dipersepsikan sebagai sinyal pasar yang mendorong keberlanjutan investasi. Penelitian ini menganalisis pengaruh persepsi ATH IHSG dan paparan media sosial terhadap ketakutan tertinggal serta keberlanjutan investasi saham, dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi, menggunakan data 399 investor yang dianalisis dengan pemodelan persamaan struktural berbasis varian. Hasil menunjukkan persepsi ATH IHSG dan paparan media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap ketakutan tertinggal, yang selanjutnya bersama literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keberlanjutan investasi. Ketakutan tertinggal memediasi parsial pengaruh persepsi ATH IHSG dan memediasi penuh pengaruh paparan media sosial terhadap keberlanjutan investasi, sedangkan literasi keuangan tidak memoderasi hubungan tersebut. Temuan ini menekankan pentingnya literasi keuangan dan kesadaran investor Indonesia.

Kata kunci: titik tertinggi sepanjang masa, paparan media sosial, ketakutan tertinggal, literasi keuangan, keberlanjutan investasi saham.

ABSTRACT

MUHAMMAD DEFFAN VERNANDO. The Effect of Perceptions of the IHSG All-Time High and Social Media Exposure on Stock Investment Continuance through FOMO. Supervised by MUCHAMAD BACHTIAR.

An all-time high in the Indonesia Composite Index (IHSG) is perceived as a market signal that encourages investment continuance. This study analyzes the effects of IHSG all-time high perception and social media exposure on fear of missing out and stock investment continuance, with financial literacy as a moderating variable, using data from 399 investors analyzed through variance-based structural equation modeling. The results show that both IHSG all-time high perception and social media exposure significantly increase fear of missing out, which together with financial literacy significantly increases investment continuance. Fear of missing out partially mediates the effect of IHSG all-time high perception and fully mediates the effect of social media exposure on investment continuance, while financial literacy does not moderate this relationship. These findings emphasize the importance of financial literacy and investor awareness in Indonesia.

Keywords: All-time high, social media exposure, fear of missing out, financial literacy, stock investment continuance.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- 
- IPB University
— Bogor Indonesia —



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH PERSEPSI ATH IHSG DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANJUTAN INVESTASI SAHAM MELALUI FOMO

MUHAMMAD DEFFAN VERNANDO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat., M.Si.
2. Ade Holis, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi ATH IHSG dan Media Sosial terhadap Keberlanjutan Investasi Saham melalui FOMO

Nama : Muhammad Deffan Vernando

NIM : K1401221003

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Muchamad Bachtiar, S.T.P., M.M.
NIP. 196805121994031005



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian:
12 Agustus 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Mei 2026 sampai bulan Agustus 2026 dengan judul “Pengaruh Persepsi ATH IHSG dan Media Sosial terhadap Keberlanjutan Investasi Saham melalui FOMO”. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Muchamad Bachtiar, S.T.P., M.M. sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberi arahan dan dukungan selama proses penyusunan hingga skripsi diselesaikan.
2. Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. selaku dosen seminar yang telah memberikan kritik, saran, serta evaluasi yang sangat konstruktif demi penyempurnaan karya ilmiah ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Sekolah Bisnis IPB yang telah berupaya mendidik dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhammad Yusuf, S.E. dan Ibu Deby Yulia Sari, S.E. serta saudara kandung penulis yaitu Muhammad Daffa Varisco yang tiada hentinya memberikan doa yang tulus, motivasi, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil yang luar biasa kepada penulis.
5. Kepada Savira Agustin Ruswandi, S.Si. terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan dukungannya yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik di kala penat, memberikan semangat di setiap prosesnya, dan selalu meyakinkan penulis bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Teman teman terdekat di perkuliahan, Alief, Valpis dan lainnya yang selalu memberi dukungan dan semangat bagi penulis dengan senang hati.
7. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB 59 sebagai teman seangkatan yang telah membersamai, menjadi teman seperjuangan, dan berbagi pengalaman yang berharga.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Deffan Vernando

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori: <i>Behavioral Finance</i>	5
2.2 Persepsi Pencapaian ATH IHSG	5
2.3 Paparan Media Sosial Investasi	7
2.4 <i>Fear Of Missing Out (FOMO)</i>	8
2.6 Literasi Keuangan	10
2.7 Penelitian Terdahulu	12
2.8 Kerangka Pemikiran Konseptual	13
2.9 Pengembangan Hipotesis	15
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jenis dan Desain Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.4 Jenis dan Sumber Data	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Model Penelitian dan Variabel Penelitian	22
3.7 Teknik Analisis Data	25
IV HASIL	29
4.1 Analisis Karakteristik	29
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	31
4.3 Evaluasi Model Struktural	34
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	36
V PEMBAHASAN	38
5.1 Pengaruh Persepsi Pencapaian ATH IHSG terhadap FOMO (H1)	38
5.2 Pengaruh Paparan Media Sosial terhadap FOMO (H2)	38
5.3 Pengaruh FOMO terhadap Keberlanjutan Investasi Saham (H3)	38
5.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Investasi Saham (H4)	38
5.5 Peran Mediasi FOMO pada Hubungan Persepsi ATH IHSG dan Keberlanjutan Investasi (H5)	39
5.6 Peran Mediasi FOMO pada Hubungan Paparan Media Sosial dan	



	Keberlanjutan Investasi (H6)	39
5.7	Peran Moderasi Literasi Keuangan pada Hubungan FOMO dan Keberlanjutan Investasi Saham (H7)	40
5.8	Pengaruh Persepsi ATH IHSG terhadap Keberlanjutan Investasi Saham (H8)	40
5.9	Pengaruh Paparan Media Sosial Investasi terhadap Keberlanjutan Investasi Saham (H9)	41
VI	SIMPULAN DAN SARAN	42
6.1	Simpulan	42
6.2	Keterbatasan Penelitian	42
6.3	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	48
	RIWAYAT HIDUP	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Skala Likert lima poin	22
2	Klasifikasi variabel penelitian	23
3	Definisi Operasional	23
4	Data Sebaran Berdasarkan Karakteristik Responden	29
5	Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	32
6	<i>Fornell-Larcker</i>	33
7	<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	33
8	<i>Cross Loadings</i>	33
9	Tabel Hasil <i>R Square</i>	34
10	Hasil Uji <i>f-square</i>	35
11	Hasil Uji Model Fit	35
12	Nilai inner VIF antarkonstruk dalam model struktural	36
13	Nilai <i>full collinearity</i> VIF terhadap konstruk acak	36
14	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung, Mediasi, dan Moderasi	37

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	15
2	Model struktural awal	22
3	Model struktural hasil estimasi PLS <i>Algorithm</i> (<i>outer loading</i> dan koefisien jalur)	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	49
2	Pendekatan melalui Sosial Media kepada Responden	52