



DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z MUSLIM PADA RESTORAN BERLABEL “NO PORK, NO LARD”

MUHAMMAD AGHIL AL GHIFFARI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Determinan Keputusan Pembelian Generasi Z Muslim Pada Restoran Berlabel “*No Pork, No Lard*”” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Aghil Al Ghiffari
H5401221079



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD AGHIL AL GHIFFARI. Determinan Keputusan Pembelian Generasi Z Muslim pada Restoran Berlabel “No Pork, No Lard”. Dibimbing oleh MOHAMMAD IQBAL IRFANY dan QORIATUL HASANAH.

Maraknya restoran berlabel “No Pork, No Lard” tanpa sertifikasi halal resmi di Jabodetabek memunculkan kesenjangan antara kesadaran halal dan perilaku konsumsi Generasi Z Muslim. Penelitian ini menganalisis pengaruh *halal awareness* dan *trust* terhadap *attitude*, serta pengaruh *attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* terhadap keputusan pembelian menggunakan modifikasi *Theory of Planned Behavior*. Survei kuantitatif dengan *purposive sampling* dilakukan terhadap 151 Generasi Z Muslim di Jabodetabek dan dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan *trust* berpengaruh positif signifikan dan paling dominan terhadap *attitude*, sedangkan *halal awareness* tidak berpengaruh signifikan. *Attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dengan kemampuan menjelaskan 61,9 persen variasi. Temuan menunjukkan bahwa *attitude* lebih dipengaruhi *trust* dibandingkan *halal awareness*.

Kata kunci: kepercayaan konsumen, keputusan pembelian, restoran “no pork, no lard”, sikap, teori perilaku terencana

ABSTRACT

MUHAMMAD AGHIL AL GHIFFARI. Determinants of Muslim Generation Z Purchase Decision at Restaurants Labeled “No Pork, No Lard”. Supervised by MOHAMMAD IQBAL IRFANY and QORIATUL HASANAH.

The prevalence of restaurants labeled “No Pork, No Lard” without official halal certification in Jabodetabek highlighted a gap between halal awareness and Muslim Generation Z consumption behavior. This study examined the effects of *halal awareness* and *trust* on *attitude*, as well as the effects of *attitude*, *subjective norm*, and *perceived behavioral control* on purchase decisions using a modified *Theory of Planned Behavior*. A quantitative survey using *purposive sampling* was conducted among 151 Muslim Generation Z respondents in Jabodetabek and analyzed using SEM-PLS. The results showed that *trust* had a positive and significant effect on *attitude* and was the most dominant factor, whereas *halal awareness* had no significant effect. *Attitude*, *subjective norm*, and *perceived behavioral control* positively and significantly affected purchase decisions, explaining 61.9% of their variance. The findings indicated that *attitude* was more strongly influenced by *trust* than *halal awareness*.

Keywords: attitude, consumer trust, “No Pork, No Lard” restaurant, purchase decision, Theory of Planned Behavior



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z
MUSLIM PADA RESTORAN BERLABEL
“NO PORK, NO LARD”**

MUHAMMAD AGHIL AL GHIFFARI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si.

2. Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.Pd.I.



Judul Skripsi : Determinan Keputusan Pembelian Generasi Z Muslim Pada Restoran Berlabel “*No Pork, No Lard*”

Nama : Muhammad Aghil Al Ghiffari

NIM : H5401221079

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. rer.pol. M. Iqbal Irfany, S.E., M.App.Ec.

Pembimbing 2:

Qoriatul Hasanah, Lc., M.I.R.K.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah:

Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut, M.Si.

NIP 198603102013031001

Tanggal Ujian:
12 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini mengangkat judul “Determinan Keputusan Pembelian Generasi Z Muslim Pada Restoran Berlabel “*No Pork, No Lard*”” yang diteliti dalam jangka waktu November 2025 hingga Agustus 2026 dan dilakukan secara *online* atau daring. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.rer.pol. Mohammad Iqbal Irfany, S.E., M.App.Ec dan Ibu Qoriatul Hasanah, Lc., M.I.R.K. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ranti Wiliasih, S.P., M.Si. dan Bapak Ahmad Syahirul Alim, Lc., M.Pd.I. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi.
3. Alm. Bapak Nur'Aen dan Ibu Imas Munawaroh selaku kedua orang tua penulis, Rima Rifdiatillah Apriani dan Syazwan Niyaz Altamis selaku kakak dan adik penulis serta seluruh keluarga besar atas segala dukungan, doa, dan kasih sayangnya memberikan semangat dalam bentuk materi serta motivasi kepada penulis.
4. Seluruh dosen, staf, dan sivitas akademika Departemen Ilmu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan di Institut Pertanian Bogor.
5. Sahabat-sahabat kuliah penulis, Arif, Rasen, Fadli, Bagus, Agung, Amarylis, Zigan, Akhdan, Intan, Indri, Zahra, Dhiyanis, Keisha, Adel, Pia, Intun, Dilla, Shafwah, Laraissa, Chansa, Athalla, Afifah dan Sekar atas canda, tawa, motivasi, serta dukungannya selama proses penyelesaian skripsi.
6. Teman-teman Ilmu Ekonomi Syariah 59; RMB BEM FEM 2024; KKN-T Desa Kota Agung 2025, teman-teman satu bimbingan dan pihak-pihak lainnya atas momen kebersamaan selama menjalani perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Aghil Al Ghiffari



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	6
2.2 Teori Perilaku Konsumen	8
2.3 Keputusan Pembelian	9
2.4 <i>Halal Awareness</i> (Kesadaran Halal)	9
2.5 <i>Consumer trust</i> (Kepercayaan Konsumen)	10
2.6 Halal dan Sertifikasi Halal	11
2.7 Restoran Berlabel “ <i>No Pork, No Lard</i> ”	11
2.8 Penelitian Terdahulu	13
2.9 Kerangka Pemikiran	17
2.10 Hipotesis Penelitian	18
METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.2 Waktu dan Tempat Analisis	19
3.3 Metode Penarikan Data	19
3.4 Metode Analisis Data	20
3.5 Definisi Operasional Variabel	22
3.6 Model Penelitian	25
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden	27
4.2 Analisis Pemahaman Responden terkait Label “ <i>No Pork, No Lard</i> ”	30
4.3 Evaluasi Model	32
SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	59



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	13
2	Parameter dan standar uji <i>outer model</i>	21
3	Parameter dan standar uji <i>inner model</i>	22
4	Definisi operasional variabel	22
5	Skala likert	25
6	Karakteristik jenis kelamin responden	27
7	Karakteristik usia responden	27
8	Karakteristik domisili responden	28
9	Karakteristik pendidikan terakhir responden	28
10	Karakteristik pekerjaan responden	29
11	Karakteristik pendapatan responden	29
12	Frekuensi pembelian responden pada restoran “No Pork, No Lard”	30
13	Pemahaman responden terkait label “No Pork, No Lard”	30
14	Hasil pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	34
15	Nilai <i>Fornell Larcker Criterion</i>	34
16	Nilai <i>Composite Reliability</i>	35
17	Nilai R^2	35
18	Hasil <i>Path Coefficient</i>	37
19	Hasil uji <i>Effect Size</i>	42

DAFTAR GAMBAR

1	Perbandingan jumlah penyedia makanan dan minuman keseluruhan dan yang memiliki sertifikasi halal (dimodifikasi dari BPS 2024)	1
2	Model <i>Theory of Planned Behaviour</i> (Ajzen 1991)	6
3	Kerangka pemikiran determinan keputusan pembelian Generasi Z Muslim pada restoran berlabel “No Pork, No Lard”	17
4	Model penelitian	26
5	Hasil pengujian <i>loading factor</i>	33
6	Hasil pengujian ulang <i>loading factor</i>	33
7	Model output pengujian <i>bootstrapping</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	51
2	Hasil uji <i>pilot test</i>	56
3	Hasil uji SEM-PLS	57
4	Bukti komunikasi dengan Sushiro Indonesia mengenai status sertifikasi halal dan penggunaan mirin.	58



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University