

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TOLERANSI RISIKO, DAN KETERGANTUNGAN PADA *GENERATIVE AI* TERHADAP PERILAKU PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DI JABODETABEK

KAIRA NOVIZA



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, dan Ketergantungan pada *Generative AI* terhadap Perilaku Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Z” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Kaira Noviza
H2401221091

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

KAIRA NOVIZA. Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, dan Ketergantungan pada *Generative AI* terhadap Perilaku Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Z. Dibimbing oleh BUDI PURWANTO.

Perkembangan teknologi digital dan *Generative AI* mengubah cara investor memperoleh dan mengolah informasi investasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, toleransi risiko, dan ketergantungan pada *Generative AI* terhadap perilaku pengambilan keputusan investasi Generasi Z, serta menguji peran moderasi ketergantungan pada *Generative AI*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan purposive sampling terhadap 157 responden Generasi Z di Jabodetabek dan dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan dan toleransi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengambilan keputusan investasi, sedangkan ketergantungan pada *Generative AI* tidak berpengaruh langsung secara signifikan. Namun, ketergantungan pada *Generative AI* memperlemah pengaruh positif literasi keuangan terhadap perilaku pengambilan keputusan investasi. Hasil ini menunjukkan bahwa *Generative AI* sebaiknya digunakan sebagai alat pendukung, bukan pengganti analisis dan pertimbangan investor.

Kata kunci: generasi z, *generative AI*, keputusan investasi, literasi keuangan, toleransi risiko.

ABSTRACT

KAIRA NOVIZA. *The Influence of Financial Literacy, Risk Tolerance, and Dependence on Generative AI on Generation Z's Investment Decision Making Behavior*. Supervised by BUDI PURWANTO.

The development of digital technology and Generative AI is changing the way investors access and process investment information. This study wants to analyze the influence of financial literacy, risk tolerance, and dependence on Generative AI on the investment decision-making behavior of Generation Z, as well as check the moderating role of dependence on Generative AI. This study uses a quantitative approach with purposive sampling of 157 Generation Z respondents in Jabodetabek and is analyzed using SEM-PLS. The results show that financial literacy and risk tolerance have a positive and significant effect on investment decision-making behavior, while dependence on Generative AI does not have a significant direct effect. However, dependence on Generative AI weakens the positive effect of financial literacy on investment decision-making behavior. These results suggest that Generative AI should be used as a tool, not a replacement.

Keywords: financial literacy, generation z, generative AI, investment decision, risk tolerance.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TOLERANSI RISIKO, DAN KETERGANTUNGAN PADA *GENERATIVE AI* TERHADAP PERILAKU PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DI JABODETABEK

KAIRA NOVIZA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Hafizi, S.Ak., M.Sc.
- 2 Dr. Erlin Trisyulianti, S.T.P., M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, dan
Ketergantungan pada *Generative AI* terhadap Perilaku
Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Z

Nama : Kaira Noviza
NIM : H2401221091

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Budi Purwanto, M.E.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP. 197812132006041001



Tanggal Ujian:
26 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2026 sampai bulan Juli 2026 ini manajemen keuangan, dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, dan Ketergantungan pada *Generative AI* terhadap Perilaku Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Z”.

Selama periode penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih setulusnya kepada:

1. Bapak Ir. Budi Purwanto, M.E. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu/Bapak dosen penguji, dosen moderator, seluruh dosen dan tenaga akademik Departemen Manajemen IPB yang telah melimpahkan ilmunya kepada penulis selama menempuh pendidikan maupun pengerjaan skripsi.
3. Kedua orang tua penulis, Mama, Papa, dan Ayuk, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak terhingga sejak awal perjalanan hingga penyelesaian studi penulis.
4. Sahabat penulis sejak SMP, Dinda, Nazla, Shafa, dan Tansa, yang senantiasa membersamai penulis di berbagai babak kehidupan.
5. Sahabat terkasih yang penulis dapatkan selama menempuh studi di Departemen Manajemen, Dinda, Hanum, Keisya, Mita, Naina, Rafa, Ririn, Risa, dan Yumna.
6. Anggota grup “Pulang” sebagai teman OMDA, anggota grup “Mekar Girlies” sebagai teman KKN, dan teman-teman yang penulis dapatkan selama menjalani magang.
7. Rekan-rekan seperjuangan di Departemen Manajemen 59 dan IPB, yang menemani perjalanan penulis selama kurang lebih empat tahun.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Kaira Noviza

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Behavioral Finance dan Bounded Rationality	8
2.2 Perilaku Pengambilan Keputusan Investasi	9
2.3 Literasi Keuangan	10
2.4 Toleransi Risiko	11
2.5 Ketergantungan pada <i>Generative AI</i>	11
2.6 Generasi Z sebagai Investor Digital	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Hipotesis Penelitian	15
III METODE	18
3.1 Kerangka Pemikiran	18
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Metode Penarikan Sampel	20
3.5 Metode Pengumpulan Data	21
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
3.7 Definisi Operasional Variabel	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden	27
4.2 Analisis Deskriptif	28
4.3 Analisis SEM-PLS	31
4.4 Implikasi Manajerial	46
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	64



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	13
2	Skala <i>likert</i>	22
3	Rentang skala analisis deskriptif	23
4	Variabel operasional penelitian	24
5	Karakteristik responden	27
6	Nilai rata-rata variabel literasi keuangan	29
7	Nilai rata-rata variabel toleransi risiko	29
8	Nilai rata-rata variabel ketergantungan pada <i>Generative AI</i>	30
9	Hasil outer loading	33
10	Nilai AVE	34
11	Nilai <i>fornell-larcker</i>	35
12	Nilai HTMT	35
13	Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	36
14	Nilai VIF variabel	36
15	Nilai <i>R square</i>	37
16	Nilai <i>f-square</i>	37
17	Nilai <i>Q square</i>	38
18	Nilai <i>path coefficients</i>	38
19	<i>Conditional effect</i>	44

DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan Investor di Indonesia Tahun 2022-2025	11
2	Demografi Investor Individu di Indonesia Tahun 2022-2025	2
3	Indeks Literasi Keuangan Tahun 2016-2025	3
4	Kategori <i>Behavioral Biases</i>	8
5	Model Penelitian	17
6	Kerangka Pemikiran	19
7	Diagram model jalur	32
8	<i>Simple slope analysis</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	57
2	Hasil <i>cross loading</i>	63