

PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PPID DAOP 1 JAKARTA

MUHAMMAD ALKINDI GUNAWAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Sinematografi dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat PPID DAOP 1 Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Alkindi Gunawan
J0301211268



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

MUHAMMAD ALKINDI GUNAWAN. Penerapan Teknik Sinematografi dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat PPID DAOP 1 Jakarta. *Application of Cinematography Techniques in the Production of a Public Service Advertisement for PPID DAOP 1 Jakarta*. Dibimbing oleh SUPARMAN dan ALFA TAUFAN LATIF

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam memperoleh dan mengakses informasi secara digital. PT Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai perusahaan yang memberikan pelayanan kepada masyarakat menyediakan layanan Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) sebagai sarana untuk memperoleh informasi publik. Namun, masih terdapat masyarakat yang belum mengetahui keberadaan dan fungsi layanan PPID, sehingga sebagian masyarakat masih memilih untuk datang secara langsung ke kantor PT KAI untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Proyek akhir ini menghasilkan video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) berjudul “Transparansi di Ujung Jari” yang bekerja sama dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta. Video tersebut dikemas dalam format film pendek berdurasi dengan mengangkat pesan mengenai kemudahan masyarakat dalam mengakses dan mengajukan permohonan informasi melalui layanan PPID. Sasaran utama video ini adalah masyarakat berusia, khususnya mahasiswa, dengan tujuan meningkatkan pemahaman mengenai keberadaan dan pemanfaatan layanan PPID melalui perangkat digital.

Penulis berperan sebagai videografer yang bertanggung jawab dalam penerapan teknik sinematografi. Proses pembuatan video dilakukan melalui tiga tahapan utama, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Penerapan teknik sinematografi dalam proyek ini berlandaskan pada teori Joseph V. Mascelli melalui *The Five C's of Cinematography*, yang meliputi *camera angle*, *composition*, *close-up*, *continuity*, dan *cutting*. Kelima unsur tersebut diterapkan dalam proses pengambilan gambar dan penyuntingan untuk mendukung pembentukan visual, menjaga kesinambungan cerita, serta memperjelas pesan yang disampaikan.

Hasil proyek akhir ini berupa video Iklan Layanan Masyarakat yang mengemas informasi mengenai layanan PPID PT KAI melalui pendekatan audio visual dan alur cerita. Penerapan teori Joseph V. Mascelli mendukung terciptanya visual yang sesuai dengan kebutuhan cerita dan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat. Melalui video “Transparansi di Ujung Jari”, masyarakat diperkenalkan pada kemudahan dalam mengakses dan mengajukan permohonan informasi secara digital tanpa harus datang langsung ke kantor PT KAI. Dengan demikian, video ILM ini diharapkan dapat menjadi media pendukung dalam menyampaikan informasi publik secara lebih komunikatif, menarik, dan mudah dipahami oleh audiens.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, PPID PT KAI, Sinematografi, Videografer



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB. Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait.

PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PPID DAOP 1 JAKARTA

MUHAMMAD ALKINDI GUNAWAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Penerapan Teknik Sinematografi dalam Produksi Iklan
Layanan Masyarakat PPID DAOP 1 Jakarta
Nama : Muhammad Alkindi Gunawan
NIM : J0301211268

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Suparman, M.M.

Pembimbing 2:
Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., Msc.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 22 – Mei - 2026

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Juni 2025 dengan judul “Proses Kreatif Penyutradaraan dan Penulisan Naskah dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di PT KAI (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ayahanda Gunawan dan Ibunda Rahmawati selaku orang tua yang selalu menemani, memberikan dukungan, motivasi dan perhatian selama penulis melakukan penulisan Laporan Akhir ini. Dr. Ir. Suparman, M.M. dan Alfa Taufan Latif. S.I.Kom., M.Sc. yang telah membimbing dan banyak memberi arahan serta masukan untuk kesempurnaan penulisan Laporan Akhir ini. Dr. Hudi Santoso, S.Sos selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB dan Seluruh jajaran dosen dan asisten dosen Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB yang memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan berlangsung.

Ixfan Hendri Wintoko selaku Manajer Humas Daop 1 Jakarta, Raditya Mardika selaku Asisten Manajer Internal Humas, Tohari selaku Asisten Manajer Eksternal Humas Daop 1 Jakarta dan seluruh staff Humas Daop 1 Jakarta yang sudah mengizinkan dan membantu penulis dalam pengerjaan proyek tugas akhir ini. Selain itu, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada rekan-rekan seperjuangan, yaitu Adam, Adrian, Abizard, Andre, Bagas, Dhiaz, Dayat, Erwan, Fabian, Ferdi, Gusti, Iqbal, Mesa, Naufal, Rayya, Revy, dan Rizky, yang telah bersama-sama melewati masa perkuliahan dengan penuh semangat dan kebersamaan, serta memberikan dukungan, motivasi, dan pengalaman berharga selama proses penyusunan karya ilmiah ini. Semoga perjalanan ini menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik. Tetap sederhana diri, karena di depan jalan masih panjang, dan hidup tak selalu tentang kesenangan dan keindahan semata.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Muhammad Alkindi Gunawan



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Visual	5
2.2 Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	6
2.3 Film	9
2.4 Teknik Sinematografi	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	13
3.2 Subyek Proyek	13
3.3 Alat Bahan dan Project	13
3.4 Perencanaan dan Timeline Proyek	15
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	18
3.6 Biaya	21
3.7 Output Proyek	21
3.8 Evaluasi dan Risiko Proyek	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum	23
4.2 Proses Pengambilan Gambar dalam Pembuatan Video ILM di PT KAI (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	27
4.3 Penerapan Teknik Sinematografi dalam pembuatan Video ILM di PT KAI (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	33
V SIMPULAN	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1	Perencanaan dan timeline proyek	16
2	Anggaran Biaya	21
3	Shot List ILM PPID Daop 1 Jakarta	28

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja kegiatan	19
2	Lokasi video Transparansi di Ujung jari	25
3	Script yang telah dibedah oleh videografer	28
4	Diskusi dengan tim PPID Daop 1 Jakarta	30
5	Proses <i>shooting</i> video ILM PPID Daop 1 Jakarta	32
6	Penerapan Teknik Camera Angel: Eye Level	35
7	Penerapan Teknik <i>Camera Angel: Low Angel</i>	35
8	Penerapan Teknik <i>Camera Angel: High Angel</i>	36
9	Penerapan Teknik <i>Shot Size: Close Up</i>	37
10	Penerapan Teknik <i>Shot Size: Medium Close Up</i>	37
11	Penerapan Teknik <i>Shot Size: Medium Long Shot</i>	38
12	Penerapan Teknik <i>Composition: Rule of Third</i>	39
13	Penerapan Teknik <i>Continuity</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat Penerimaan Proyek	47
2	Surat Pengadopsian Proyek	48
3	MOU	49
4	HKI video "Transparasi di Ujung Jari" Part 1	50
5	HKI video "Transparasi di Ujung Jari" Part 2	51
6	<i>Barcode</i> Transparansi di Ujung Jari Part 1	52
7	<i>Barcode</i> Transparansi di Ujung Jari Part 2	52
8	Pernyataan PT KAI (Persero) Daop 1 Jakarta	53
9	Dokumentasi Kerjasama dan <i>Shooting</i>	54