

DAYA SAING EKSPOR BAMBU INDONESIA DAN PRODUK TURUNANNYA DI PASAR GLOBAL PERIODE

2018-2024

NATHANAEL KEVIN MAHESWARA YUWONO



**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2026



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing Ekspor Bambu Indonesia dan Produk Turunannya di Pasar Global Periode 2018-2024” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Nathanael Kevin M. Y.
E2401221013



ABSTRAK

NATHANAEL KEVIN MAHESWARA YUWONO. Daya Saing Ekspor Bambu Indonesia dan Produk Turunannya di Pasar Global Periode 2018-2024. Dibimbing oleh ELISA GANDA TOGU MANURUNG dan SIGIT BAKTYA PRABAWA

Bambu merupakan salah satu komoditas hasil hutan bukan kayu unggulan Indonesia, namun kekayaan sumber daya bambu belum sepenuhnya diikuti oleh daya saing ekspor yang kuat pada seluruh kelompok produknya. Penelitian ini bertujuan menganalisis keunggulan komparatif dan kompetitif, faktor penentu, serta strategi pengembangan daya saing ekspor bambu dan produk turunannya Indonesia di pasar internasional periode 2018-2024. Data yang digunakan merupakan data sekunder time series tahunan pada enam kode HS produk bambu yang bersumber dari Trade Map, dianalisis menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA), Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP), dan *Constant Market Share* (CMS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan komparatif dan kompetitif produk bambu Indonesia terkonsentrasi pada produk anyaman dan barang bentuk sederhana (HS 460192 dan HS 460211), sementara produk bernilai tambah tinggi seperti kursi dan furnitur (HS 940152 dan HS 940382) menunjukkan pelemahan daya saing dari waktu ke waktu. Hasil dekomposisi CMS menunjukkan bahwa penurunan nilai ekspor bambu Indonesia terutama disebabkan oleh efek daya saing yang bernilai negatif hampir di seluruh negara tujuan dan kelompok komoditas, bukan oleh melemahnya permintaan pasar dunia. Faktor penentu daya saing mencakup ketersediaan sumber daya alam, kelembagaan dan sertifikasi, kemampuan inovasi nilai tambah, serta daya saing pada tingkat makro. Strategi pengembangan yang disarankan meliputi penguatan hilirisasi dan diversifikasi produk, penguatan kelembagaan dan akses pembiayaan, serta peningkatan daya saing pada tingkat makro.

Kata kunci: bambu, daya saing ekspor, RCA, ISP, CMS



ABSTRACT

NATHANAEL KEVIN MAHESWARA YUWONO. Competitiveness of Indonesian Bamboo and their Derivatives in the International Market for the 2018-2024 Period. Supervised by ELISA GANDA TOGU MANURUNG dan SIGIT BAKTYA PRABAWA

Bamboo is one of Indonesia's leading non-timber forest product commodities, yet its abundant resource base has not been fully matched by strong export competitiveness across all product groups. This study aims to analyze the comparative and competitive advantage, the determining factors, and the development strategy for the export competitiveness of Indonesian bamboo and its derivative products in the international market during the 2018-2024 period. The data used are annual secondary time series data for six bamboo product HS codes sourced from Trade Map, analyzed using Revealed Comparative Advantage (RCA), the Trade Specialization Index (ISP), and Constant Market Share (CMS) analysis. The results show that Indonesia's comparative and competitive advantage in bambu products is concentrated in woven and simple-shaped products (HS 460192 and HS 460211), while higher value-added products such as seats and furniture (HS 940152 and HS 940382) show weakening competitiveness over time. The CMS decomposition results indicate that the decline in Indonesia's bamboo export value is mainly caused by a negative competitiveness effect that is consistent across almost all destination countries and commodity groups, rather than by weakening world market demand. The determining factors of competitiveness include the availability of natural resources, institutional and certification support, value-added innovation capacity, and macro-level competitiveness. The recommended development strategies include strengthening downstream processing and product diversification, and improving macro-level competitiveness through better infrastructure and technology.

Keywords: bamboo, export competitiveness, Revealed Comparative Advantage, Trade Specialization Index, Constant Market Share



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAYA SAING EKSPOR BAMBU INDONESIA DAN PRODUK TURUNANNYA DI PASAR GLOBAL PERIODE 2018-2024

NATHANAEL KEVIN MAHESWARA YUWONO

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana pada

Program Studi Hasil Hutan

**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ir. Bintang C.H Simangunsong, MS, Ph.D.
- 2 Prof. Dr. Ir Burhanuddin Mas'yud, MS.

Judul Skripsi : Daya Saing Ekspor Bambu Indonesia dan Produk Turunannya di Pasar Global Periode 2018-2024

Nama : Nathanael Kevin Maheswara Yuwono

NIM : E2401221013

Disetujui oleh

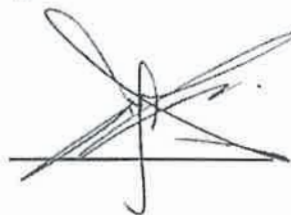
Pembimbing Utama:

Ir. E. G. Togu Manurung, MS, Ph.D



Pembimbing Kedua:

Ir. Sigit Baktya Prabawa, M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Hasil Hutan

Dr. Istie Sekartining Rahayu, S.Hut, M.Si

NIP. 197404222005012001



Tanggal Ujian:
12 Agustus 2026

Tanggal Lulus: 18 AUG 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha-Esa karena berkat karunia-Nya skripsi dengan judul “Daya Saing Ekspor Bambu Indonesia dan Produk Turunannya di Pasar Global Periode 2018-2024” yang dilaksanakan sejak bulan Juni 2026 hingga Juli 2026 ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dapat diselesaikan atas doa serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. E.G. Togu Manurung, MS., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Sigit Baktya Prabawa, M.Sc. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan, koreksi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ir. Bintang C.H. Simangunsong, MS., Ph.D. atas dukungan dan arahan yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, tenaga pendidik, mamang, bibi, di Departemen Hasil Hutan dan di Fakultas Kehutanan dan Lingkungan, Institut Pertanian Bogor atas didikan, dukungan, dan ilmu yang diberikan selama perkuliahan.
5. Keluarga yang mencintai dan mendukung tanpa batas, kedua orang tua tercinta, bapak Cipto Yuwono dan Alm. Ibu Mrihartining Tyas, kakak penulis Marcella Niken WP, sepupu penulis Kefas, kedua nenek dan kedua kakek penulis, dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, cinta, kasih sayang secara moral maupun materil.
6. Sahabat penulis dari luar IPB, Octavianus KA, Margareta T Simatupang, Kelvin, Vincentius DW, Samuel K, Yosuashe C, Clara X Richie, Gracia P Laia, yang selalu mendukung penulis dalam kehidupan yang penulis jalani di perkuliahan. Meyakinkan penulis untuk tetap semangat mengejar tujuan khususnya menuju semester akhir.
7. Teman-teman divisi Manajemen Industri Hasil Hutan angkatan 59 yang sudah mendukung dan memberi semangat khususnya selama masa penelitian dan penulisan skripsi.
8. Cici, Maul, Fadil, Naraya, Ikram, Azhar, Iqiw, Andi Senior, Raga, Farid Cipung, Daffa DPR, Tanzi, Pirman, Hotma, N Ramos yang selalu mendukung, dan menjadi tempat penulis berkeluh kesah selama proses perkuliahan.
9. Teman-teman Departemen Hasil Hutan 59 “Gardayaksa” yang menjadi rumah bagi penulis untuk tumbuh dan berkembang bersama-sama.
10. Teman-teman FAHUTAN 59 “Akrantara Semardana” atas kebersamaan dan berbagai cerita yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	xii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Daya Saing	4
2.2 Keunggulan Komparatif	4
2.3 Keunggulan Kompetitif	4
2.4 Produk Bambu dan Turunannya	5
2.5 Penelitian Terdahulu	6
III METODE	7
3.1 Waktu dan Lokasi	7
3.2 Jenis dan Sumber Data	7
3.3 Analisis Data	8
3.3.1 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	8
3.3.2 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	9
3.3.3 <i>Constant Market Share (CMS)</i>	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Pertumbuhan dan Perkembangan Ekspor Produk Bambu dan Turunannya di Indonesia dan Dunia	11
4.2 Keunggulan Komparatif Produk Bambu di Indonesia	13
4.3 Keunggulan Kompetitif Produk Bambu di Indonesia	14
4.4 Faktor Penentu Keunggulan Daya Saing	15
4.5 Pengembangan Daya Saing Produk Bambu Indonesia	20
V SIMPULAN DAN SARAN	23
5.1 Simpulan	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
RIWAYAT HIDUP	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kode HS dan deskripsi komoditas produk <i>bambu</i>	7
Tabel 2 Nilai Revealed Comparative Advantage (RCA) produk bambu Indonesia periode 2018-2024	11
Tabel 3 Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) produk bambu Indonesia periode 2018-2024	14
Tabel 4 Hasil dekomposisi <i>Constant Market Share</i> (CMS) ekspor produk bambu Indonesia periode 2018-2024	16
Tabel 5 Efek pertumbuhan standar, daya saing, komposisi komoditas, dan distribusi pasar di negara tujuan ekspor periode 2018-2024	17
Tabel 6 Efek pertumbuhan standar, daya saing, komposisi komoditas, dan distribusi pasar di negara tujuan ekspor periode 2018-2024	18
Tabel 7 Analisis faktor yang menentukan pertumbuhan ekspor dunia dan Indonesia berdasarkan penelitian Simatupang (2022)	19
Tabel 8 Nilai ekspor Indonesia dan dunia dari setiap produk bambu periode 2018-2024	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Produk kode HS 460121	7
Gambar 2 Produk kode HS 140110	7
Gambar 3 Produk kode HS 460211	8
Gambar 4 Produk kode HS 460192	8
Gambar 5 Produk kode HS 940382	8
Gambar 6 Produk kode HS 940152	8
Gambar 7 Tren nilai ekspor bambu dan produk turunannya di dunia periode 2018-2024	11
Gambar 8 Tren nilai ekspor bambu dan turunannya di Inonesia periode 2018-2024	12