



STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING BISNIS KEDAI KOPICENTRUM DI KOTA BOGOR

FARHANSYAH



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Kedai Kopicentrum di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Farhansyah
H3401221034



ABSTRAK

FARHANSYAH. Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Kedai Kopicentrum di Kota Bogor. Dibimbing oleh Dr. Suprehatin, S.P. M.AB.

Industri kopi di Indonesia terus berkembang seiring meningkatnya produksi, konsumsi, dan jumlah kedai kopi, sehingga persaingan usaha semakin ketat. Kondisi tersebut mendorong Kopicentrum untuk memiliki strategi bisnis yang tepat dalam meningkatkan daya saing, namun posisi daya saing perusahaan belum pernah dianalisis secara komprehensif. Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi daya saing Kopicentrum berdasarkan lingkungan internal, lingkungan eksternal, dan struktur persaingan industri, serta merumuskan strategi prioritas untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan kuesioner kepada responden internal dan eksternal. Analisis dilakukan menggunakan Matriks IFE, EFE, Porter's Five Forces, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kopicentrum memiliki kondisi internal yang kuat (skor IFE = 3,020) dan kemampuan yang baik dalam merespons lingkungan eksternal (skor EFE = 3,277), sehingga berada pada posisi Grow and Build. Hasil QSPM menunjukkan bahwa strategi prioritas dengan nilai STAS tertinggi (6,045) adalah pengembangan produk kopi dan menu khas berbasis konsep kopitiam Melayu. Temuan penelitian menunjukkan bahwa penguatan diferensiasi produk melalui inovasi berbasis konsep kopitiam Melayu dan optimalisasi pemasaran digital dapat meningkatkan daya saing Kopicentrum.

Kata Kunci: daya saing, kedai kopi, pengembangan produk, strategi bisnis

ABSTRACT

FARHANSYAH. *Strategies to Enhance the Business Competitiveness of Kopicentrum Coffee Shop in Bogor City*. Supervised by Dr. Suprehatin, S.P. M.AB.

Indonesia's coffee industry continues to grow, driven by increasing production, consumption, and the number of coffee shops, leading to more intense competition. This condition requires Kopicentrum to develop appropriate strategies to strengthen its competitiveness, although its competitive position has not yet been comprehensively evaluated. This study aims to analyze Kopicentrum's competitiveness based on its internal environment, external environment, and industry competitive structure, and to formulate priority strategies for improving competitiveness. A qualitative descriptive approach was employed using in-depth interviews and questionnaires with internal and external respondents. Data were analyzed using IFE, EFE, Porter's Five Forces, IE, SWOT, and QSPM. The results show that Kopicentrum has a strong internal condition (IFE = 3.020) and a good ability to respond to external conditions (EFE = 3.277), placing the company in the Grow and Build position. The priority strategy identified through QSPM (STAS = 6.045) is the development of coffee products and signature menu items based on the Malay kopitiam concept. The findings suggest that strengthening product differentiation and optimizing digital marketing can enhance Kopicentrum's competitiveness.

KeyWords: business strategy, coffee shop, competitiveness, product development



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING BISNIS KEDAI KOPICENTRUM DI KOTA BOGOR

FARHANSYAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Rahmat Yanuar, S.P., M.Si.
2. Tursina Andita Putri, S.E., M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Kedai Kopicentrum di Kota Bogor

Nama : Farhansyah

NIM : H3401221034

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Suprehatin, S.P., M.AB.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

NIP 196802151999031001





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala limpahan rahmat, karnia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini Adalah strategi, dengan judul "Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Kedai Kopicentrum di Kota Bogor" Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shal lallahu 'Alaihi wa Sallam beserta seluruh keluarga dan sahabatnya.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini mengingat keterbatasan penulis. Namun, skripsi ini dapat terselesaikan berkat usaha, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis tunjukkan kepada:

- 1 Dr. Suprehatin, S.P., M.AB. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, nasihat, masukan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi.
- 2 Eva Yolynda Aviny, S.P., M.M. selaku dosen evaluator kolokium, Rahmat Yanuar S.P., M.Si selaku dosen moderator seminar hasil, sekaligus dosen penguji utama sidang skripsi, dan Tursina Andita Putri S.E., M.Si. selaku dosen penguji wakil program studi, yang telah memberikan evaluasi dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
- 3 Seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan, serta membantu dalam proses perkuliahan.
- 4 Kedua orang tua, kakak-kakak tercinta dan keluarga besar atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah bersyarat, dan dukungan moral maupun materi yang menjadi pondasi terkuat dalam setiap langkah penulis.
- 5 *Owner* dan Manajer Kopicentrum serta *key informant* terkait yang terlibat dalam proses pengambilan data skripsi ini.
- 6 BPH Ormawa Eksekutif PKU IPB 2022/2023, Gantari Arti yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah kebersamai penulis untuk tumbuh dan menambah pengalaman di luar kegiatan akademik.
- 7 Sahabat SMA yang telah menjadi bagian dari cerita penulis hingga hari ini, Ainun, Ajil, Puto, Randra, Sirah, dan Yuri. Tumbuh bersama, berbagi tawa, cerita, dan keluh kesah, hingga akhirnya membawa kita pada jalan masing-masing. Jarak dan waktu mungkin berubah, tetapi kehadiran dan dukungan kalian selalu menjadi bagian kecil yang berarti dalam perjalanan penulis.
- 8 Rekan-rekan seperjuangan Sarjana Agribisnis angkatan 59 yang telah kebersamai dan menjadikan masa perkuliahan ini menjadi lebih berwarna.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat, khususnya bagi pelaku industri kedai kopi yang menjadi inspirasi utama penelitian ini.

Bogor, Juli 2026

Farhansyah



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Kedai Kopi	8
2.2 Tingkat Persaingan Industri Kedai Kopi	10
KERANGKA PEMIKIRAN	12
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	16
METODE PENELITIAN	18
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
4.2 Jenis dan Sumber Data	18
4.3 Metode Pengumpulan Data	18
4.4 Metode Analisis Data	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
5.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	26
5.3 Analisis Lingkungan Internal	27
5.4 Analisis Lingkungan Eksternal	31
5.5 Analisis Faktor Internal	34
5.6 Evaluasi Faktor Internal	39
5.7 Analisis Faktor Eksternal	42
5.8 Evaluasi Faktor Eksternal	47
5.9 Analisis Internal Eksternal	49
5.10 Perumusan Alternatif Strategi	50
5.11 Analisis Matriks QSPM	54
5.12 Implikasi Manajerial	55
SIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Simpulan	57
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Rata-rata konsumsi kopi (bubuk/biji) perkapita seminggu Kota Bogor	2
2	Tahapan pengumpulan data	20
3	Matriks IFE	22
4	Matriks EFE	22
5	Matriks QSPM	25
6	Hasil evaluasi faktor internal (IFE) Kedai KopiCentum	40
7	Hasil evaluasi faktor eksternal (EFE) Kedai KopiCentum	47
8	Analisis matriks QSPM	54

DAFTAR GAMBAR

1.	Produksi kopi Indonesia 2020-2026 (ribu ton)	1
2.	Konsumsi kopi Indonesia 2020-2026 (ribu ton)	2
3.	Kota/Kabupaten dengan kedai kopi terbanyak di Indonesia tahun 2025	3
4.	Kedai kopi di sekitar Kopicentrum Kota Bogor 2026	4
5.	Teknik Perumusan Strategi	12
6.	<i>Strategic Management Model</i>	12
7.	Matriks IE	23
8.	Matriks SWOT	24
9.	Matriks IE Kedai Kopicentrum Kota Bogor	50
10.	Matriks SWOT Kedai Kopicentrum Kota Bogor	54