

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LITERASI DIGITAL

AZARIA ZULMAHDIYYAH SINAGA



**PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Literasi Digital” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia mempertanggungjawabkan pernyataan ini.

Bogor, Agustus Tahun 2026

Azaria Zulmahdiyyah Sinaga
I3401221054



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AZARIA ZULMAHDIYYAH SINAGA. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Literasi Digital. Dibimbing oleh RATRI VIRIANITA.

Transformasi digital merupakan salah satu faktor utama perubahan struktur sosial-ekonomi masyarakat masa kini, tidak terkecuali pada wilayah yang berada di batas administratif dan sosial antara pedesaan dan perkotaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi faktor demografis, psikologis, dan literasi digital serta pengaruh faktor demografis dan psikologis terhadap literasi digital. Penelitian ini menggunakan metode survei pada 92 responden yang dipilih secara *simple random sampling* di Desa Waru Jaya, Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor demografis dan psikologis berpengaruh signifikan secara simultan terhadap literasi digital, namun secara parsial hanya usia dan faktor psikologis yang berpengaruh signifikan. Temuan ini memberikan dasar empiris mengenai pengaruh kondisi demografis dan psikologis terhadap literasi digital dan menjadi dasar penyusunan program pemberdayaan digital yang berkelanjutan pada masyarakat urban.

Kata kunci: faktor demografis, faktor psikologis, literasi digital, masyarakat urban

ABSTRACT

AZARIA ZULMAHDIYYAH SINAGA. Factors Influencing the Digital Literacy. Supervised by RATRI VIRIANITA.

Digital transformation is one of the key factors driving changes in the socioeconomic structure of today's society, including the areas situated at the administrative and social boundary between rural and urban areas. This study aims to analyze the conditions of demographic, psychological, and digital literacy factors, as well as the influence of demographic and psychological factors on digital literacy. This study employed a survey method involving 92 respondents selected via simple random sampling in Waru Jaya Village, Parung Subdistrict, Bogor Regency. Data were collected through questionnaires and analyzed using descriptive analysis and multiple linear regression. The results show that demographic and psychological factors have a significant simultaneous effect on digital literacy, however when analyzed partially, only age and psychological factors have a significant effect. These findings provide an empirical basis for understanding the influence of demographic and psychological conditions on digital literacy and serve as a foundation for developing sustainable digital empowerment programs for urban communities.

Keywords: digital literacy, demographic factors, psychological factors, urban communities



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LITERASI DIGITAL

AZARIA ZULMAHDIYYAH SINAGA

Skripsi
Sebagai syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi (KPM1499)
pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Rajib Gandi, S.KPm., M.Si
- 2 Dr. Dyah Retna Puspita., M.Hum



Judul Penelitian : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Literasi Digital
Nama : Azaria Zulmahdiyyah Sinaga
NIM : I3401221054

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh
Pembimbing :
Dr. Ratri Virianita, S.Sos., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Sains Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat
Dr. Ir. Ninuk Purnaningsih, M.Si.
NIP. 196901081993032001



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan
Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian:
10 Agustus 2026

Tanggal Lulus:
13 Agustus 2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Literasi Digital” untuk memenuhi syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi (KPM1499) pada Mayor Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia IPB University.

Penulis menyadari bahwa tidak akan mampu membuat tulisan ini tanpa dukungan dan bantuan luar biasa dari berbagai pihak, berkat dukungan dan doa mereka akhirnya penulis mampu menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Virianita, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, serta motivasi untuk penulis selama proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Pak Dr. Rajib Gandi, S.KPm., M.Si Dr. Dyah Retna Puspita., M.Hum
3. Pak Lurah Udin Okil, S.Se selaku Kepala Desa, Pak Cecep selaku Ketua RW 05, Pak Sopiyan Hadi, Pak Asep Sopian, Pak Muplih, dan Pak Syaeful selaku perangkat desa, dan seluruh masyarakat RW 05 Desa Waru Jaya yang telah memberikan izin dan membantu peneliti selama proses penelitian.
4. Kedua orang tua tercinta dan kedua saudara kandung saya, serta seluruh keluarga yang selalu memanjatkan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
5. Aliea Lutfiana, Afizah Dwi, Adellia Zahra, Nasywa Atika, Thea Raina, Nailah Kayana, Nada Karimah, dan Eksmit selaku sahabat seperjuangan penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan selalu berada di samping penulis.
6. Bapak Sampean, S.Sos., M.Si, yang bersedia memberikan masukan serta kesempatan berdiskusi yang membantu penulis dalam memperkaya pemahaman proposal penelitian.
7. Olahraga Formula 1, terutama Charles Leclerc selaku driver idola penulis yang memberikan motivasi, membangkitkan semangat, serta hiburan bagi penulis selama pengerjaan skripsi.
8. Teman-teman “Vicias” Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 59 yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan penulis selama masa perkuliahan.
9. Diri penulis sendiri yang berkomitmen dan berusaha secara mandiri dalam menyelesaikan skripsi, *through your ups and downs, i really am proud of you.*

Bogor, Juli 2026

Azaria Zulmahdiyyah Sinaga



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Literasi Digital	5
2.2 Faktor yang Berpengaruh pada Literasi Digital	7
2.3 Kerangka Pemikiran	11
2.7 Hipotesis Penelitian	13
III METODE	15
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	16
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	18
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	19
3.7 Definisi Operasional	20
IV GAMBARAN UMUM	24
4.1 Kondisi Geografis	24
4.2 Kondisi Demografis	25
4.3 Sarana dan Prasarana	27
4.4 Gambaran Umum Infrastruktur Akses Teknologi dan Internet	27
4.6 Perilaku Penggunaan Internet Masyarakat Desa Waru Jaya	28
V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Analisis Perbedaan Faktor Demografis, Faktor Psikologis, Literasi Digital	32
5.1.1 Faktor Demografis Responden	32
5.1.2 Tingkat Faktor Psikologi Responden	35
5.1.3 Tingkat Literasi Digital Responden	39
5.2 Pengaruh Faktor Demografis dan Faktor Psikologis terhadap Literasi	44
VI SIMPULAN DAN SARAN	51
6.1 Simpulan	51
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1 Letak administratif Desa Waru Jaya	24
2 Jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan Desa Waru Jaya	25
3 Sebaran mata pencaharian penduduk Desa Waru Jaya tahun 2024	26



5 Kepemilikan Perangkat Digital Responden	29
6 Akses terhadap Jaringan Responden	30
7 Jumlah dan persentase responden berdasarkan faktor demografis 33	
8 Jumlah dan persentase responden berdasarkan faktor psikologis	35
9 Jumlah dan persentase responden berdasarkan curiosity	36
10 Jumlah dan persentase responden berdasarkan self-determination	37
11 Jumlah dan persentase responden berdasarkan self-efficacy	38
12 Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat literasi digital	39
13 Jumlah dan persentase responden berdasarkan digital skills	40
14 Jumlah dan persentase responden berdasarkan digital culture	41
15 Jumlah dan persentase responden berdasarkan digital ethics	42
16 Jumlah dan persentase responden berdasarkan digital safety	43
17 Hasil uji regresi linear berganda faktor-faktor yang memengaruhi	45

DAFTAR GAMBAR

1 <i>Social Cognitive Theory (Bandura A 1997)</i>	9
2 Kerangka berpikir faktor-faktor yang memengaruhi Faktor Psikologis	13
3 Kerangka berpikir faktor-faktor yang memengaruhi literasi digital	13
4 wi-fi umum di pos ronda RW 05, Desa Waru Jaya	28

DAFTAR LAMPIRAN

1 Peta Lokasi Penelitian	56
2 Waktu Kegiatan dan Penelitian	57
3 Daftar Responden	59
4 Kuesioner Penelitian	62
5 Panduan Wawancara Penelitian	66
6 Catatan Harian Lapang	69
7 Hasil Olah Data	Error! Bookmark not defined.
8 Kerangka Sub Indeks Literasi Digital menurut Kominfo (2020)	81
9 Dokumentasi Lapang	84



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.