

STRATEGI KEMENKO POLKAM RI DALAM MENANGKAL HOAKS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @polkamri

HANIVAH AS SYIFA MAULIDA



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Kemenko Polkam RI Dalam Menangkal Hoaks Di Media Sosial Instagram @polkamri” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari peneliti lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Hanivah As Syifa Maulida
J0301211265



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

HANIVAH AS SYIFA MAULIDA. Strategi Kemenko Polkam RI Dalam Menangkal Hoaks Di Media Sosial Instagram @polkamri. The Communication Strategy of the Coordinating Ministry for Political, Legal, and Security Affairs of the Republic of Indonesia in Countering Hoaxes on Instagram @polkamri. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi digital yang diterapkan oleh Kementerian Koordinator Bidang Politik dan Keamanan Republik Indonesia (Kemenko Polkam RI) dalam menangkal penyebaran hoaks di media sosial, khususnya melalui akun resmi Instagram @polkamri. Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya arus informasi digital yang kerap tidak terverifikasi dan berpotensi menimbulkan disinformasi publik serta menurunkan kepercayaan terhadap lembaga pemerintah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi dan wawancara semi-terstruktur terhadap pihak humas serta audiens pengguna Instagram. Analisis penelitian ini didasarkan pada teori resepsi Stuart Hall (encoding–decoding) yang menjelaskan bagaimana pesan pemerintah dikonstruksi (encoding) dan dimaknai kembali oleh masyarakat (decoding) melalui interaksi digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Kemenko Polkam RI dijalankan melalui tahapan perencanaan, produksi, publikasi, interaksi, dan evaluasi konten. Setiap unggahan, baik berupa infografis, video edukatif, maupun kampanye #StopHoaks, dikemas secara informatif dan visual untuk memperkuat kredibilitas serta partisipasi publik. Audiens menampilkan tiga bentuk penerimaan pesan, yakni dominan-hegemonik (mendukung penuh), negosiasi (menerima dengan penyesuaian makna), dan oposisi (menolak atau meragukan pesan). Hasil ini menunjukkan bahwa komunikasi digital pemerintah tidak bersifat satu arah, melainkan dialogis dan partisipatif.

Dengan demikian, strategi komunikasi digital yang dijalankan oleh Kemenko Polkam RI merepresentasikan penerapan proses encoding–decoding dalam konteks komunikasi publik, yang berperan dalam pembentukan literasi digital masyarakat serta peningkatan kepercayaan publik terhadap pemerintah melalui mekanisme interaksi yang bersifat transparan, kolaboratif, dan partisipatif di ruang digital.

Kata kunci: Hoaks, Instagram, Netnografi, Strategi, Teori Resepsi Stuart Hall.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI KEMENKO POLKAM RI DALAM MENANGKAL HOAKS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @polkamri

HANIVAH AS SYIFA MAULIDA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. David Rizar Nugroho, M.Si.



Nama
NIM

Judul Laporan : Strategi Kemenko Polkam RI dalam Menangkal Hoaks di Media Sosial Instagram @polkamri
: Hanivah As Syifa Maulida
: J0301211265

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 19667171992031003



Tanggal Ujian:
(12 November 2025)

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berjudul “Strategi Kemenko Polkam RI dalam Menangkal Hoaks di Media Sosial Instagram @polkamri”.

Proses penyusunan penelitian ini tentunya tidak lepas dari hambatan, namun berkat dukungan dan bantuan dari beberapa pihak dapat diselesaikan dengan baik. Ungkapan terima kasih disampaikan kepada kedua orang tua yaitu Bapak Bakhrudin dan Mamah Siti Robiah serta kakak Shandra Lestari S.Pd dan adik Moh. Zandy Nasrullah serta Pakde Mayor ARM Subiyanto Kasubag Propam Kemenko Polkam RI, keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen pembimbing Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB, Dr. Ir Aceng Hidayat, MT. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan seluruh tenaga Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.

Terima kasih untuk Tim Biro Humas, Data, dan Informasi Gan Gan M. Rizal dan Bianca Harum Pratiwi serta Bapak Novan Ivanhoe Saleh selaku Asdep Koordinasi Media Komunikasi dan Informasi di Kemenko Polkam RI serta sahabat serta orang tercinta yang menjadi bagian terpenting dalam perjalanan ini, Adiva Junikha, Sharuna Sekar, Ajeliana Putri, serta seluruh Mas dan Mba staf depot yang telah memberikan semangat dan membantu peneliti dalam proses penyusunan karya ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Hanivah As Syifa Maulida



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Teori dan Konsep	4
2.2 Media Sosial	7
2.3 Instagram	8
2.4 Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Pemerintah	10
2.5 Konten dalam Media Sosial	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Kerangka Pemikiran	18
III METODE	20
3.1 Lokasi dan Waktu	20
3.2 Data dan Instrumen	20
3.3 Subjek Penelitian	21
3.4 Output Penelitian	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Panduan Wawancara	23
3.7 Teknik Analisis Data	25
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Kemenko Polkam RI	26
4.2 Tanggapan audiens terhadap konten klarifikasi hoaks Kemenko Polkam RI di Instagram	28
4.3 Strategi Komunikasi Digital dalam Menangkal Hoaks di Media Sosial Instagram @polkamri	35
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	67



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	12
2	Subyek Penelitian	22
3	Pedoman Wawancara Internal Kemenko Polkam RI	23
4	Pedoman Wawancara Audiens	24

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	19
2	Kantor Kemenko Polkam RI	26
3	Tampilan Profil Instagram Kemenko Polkam RI	27
4	Tampilan tautan link website Kemenko Polkam RI	27
5	Thumbnail Konten Instagram @polkamri	28
6	Tampilan Jumlah Jangkauan Konten Instagram @polkamri	30
7	Contoh Surat Rekomendasi	42
8	Contoh Surat Rekomendasi	42
9	Rapat Internal Kemenko Polkam RI	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip Konten Konferensi Pers di Instagram @polkamri	55
2	Encoding Konten Konferensi Pers di Instagram @polkamri	58
3	Transkrip Komentar pada Konten Konferensi Pers di Instagram @polkamri	60
4	Dokumentasi Bersama Asdep Koordinasi Media Komunikasi dan Informasi	63
5	Dokumentasi Bersama Kepala Divisi dan Anggota Humas	63
6	Dokumentasi Bersama Kepala Bagian Administrasi	64
7	Dokumentasi saat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL)	64
8	Dokumentasi Bersama Mahasiswi (Audiens Pengguna Instagram)	65
9	Dokumentasi Bersama Masyarakat (Audiens Pengguna Instagram)	65