



STRATEGI BISNIS UNTUK *SCALING UP* TEMPAT PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK *LOW VALUE* MEKARWANGI, KOTA BOGOR

IKA RAHMA WATI



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Bisnis Untuk *Scaling up* Tempat Pengelolaan Sampah Plastik *Low Value* Mekarwangi, Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Ika Rahma Wati
K1401201008



ABSTRAK

IKA RAHMA WATI. Strategi Bisnis untuk *Scaling up* Tempat Pengelolaan Sampah Plastik *Low Value* Mekarwangi, Kota Bogor. Dibimbing oleh HARTOYO dan AGUSTINA WIDI PALUPININGRUM.

Permasalahan sampah plastik menjadi tantangan serius dalam pengelolaan lingkungan perkotaan, termasuk di Kota Bogor. TPS Mekarwangi merupakan unit pengelolaan sampah berbasis usaha sosial yang mengolah sampah plastik *low value* menjadi produk bernilai guna. TPS Mekarwangi perlu melakukan *scaling up* agar dapat mencapai kemandirian finansial dan keberlanjutan usaha setelah lepasnya pendanaan dari WWF Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis inovasi sosial yang telah diterapkan, mengidentifikasi inovasi sosial yang diperlukan, dan merancang strategi pengembangan bisnis untuk mendukung *scaling up* TPS Mekarwangi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan *framework sustainable business model archetypes, modified social enterprise BMC*, dan analisis SOAR. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *scaling up* TPS Mekarwangi perlu dilaksanakan secara bertahap dengan mempertimbangkan kesiapan operasional, kondisi pasar, dan kemampuan finansial perusahaan.

Kata kunci: analisis SOAR, inovasi sosial, pengelolaan sampah plastik, strategi pengembangan, *scaling up*.

ABSTRACT

IKA RAHMA WATI. Business Strategy for Scaling up Low-Value Plastic Waste Management Services in Mekarwangi, Bogor City. Supervised by HARTOYO and AGUSTINA WIDI PALUPININGRUM.

The problem of plastic waste is a serious challenge in urban environmental management, including in Bogor City. TPS Mekarwangi is a social enterprise-based waste management unit that processes low-value plastic waste into useful products. TPS Mekarwangi needs to scaling up to achieve financial independence and business sustainability after the withdrawal of funding from WWF Indonesia. This study aims to analyze the social innovations that have been implemented, identify the necessary social innovations, and design a business development strategy to support the scaling up of TPS Mekarwangi. This study was conducted using the sustainable business model archetypes framework approach, modified social enterprise BMC, and SOAR analysis. Data collection was carried out through in-depth interviews and observations. The results show that scaling-up strategy for TPS Mekarwangi needs to be implemented in phases, taking into account operational readiness, market conditions, and the company's financial capacity.

Keywords: development strategy, plastic waste management, SOAR analysis, social innovation, scaling up.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI BISNIS UNTUK *SCALING UP* TEMPAT PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK *LOW VALUE* MEKARWANGI, KOTA BOGOR

IKA RAHMA WATI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.
- 2 Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec.



Judul Skripsi : Strategi Bisnis Untuk *Scaling up* Tempat Pengelolaan Sampah Plastik *Low Value* Mekarwangi, Kota Bogor

Nama : Ika Rahma Wati
NIM : K1401201008

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc.



Pembimbing 2:
Dr. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001

Tanggal Ujian:
22 Juli 2026

Tanggal Lulus:
(tanggal penandatanganan oleh Dekan
Fakultas/Sekolah ...)

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Strategi Bisnis, dengan judul “Strategi Bisnis Untuk *Scaling up* Tempat Pengelolaan Sampah Plastik *Low Value* Mekarwangi, Kota Bogor”. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Alm Bapak Alwi Harso dan Ibu Chariroh yang telah memberikan dukungan dan cinta yang luar biasa dalam menempuh pendidikan S1 di Sekolah Bisnis IPB University. Terima kasih atas ketulusan kasih, doa yang tiada henti, perhatian, dan pengorbanan yang tak pernah lelah dalam mengiringi penulis hingga mampu menyelesaikan perkuliahan dan meraih gelar sarjana.
2. Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc. dan Dr. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, dan motivasi selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. dan Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec. selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan untuk perbaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Sekolah Bisnis IPB yang telah memberikan ilmu dan dukungan penuh selama perkuliahan.
5. Bapak Een Irawan Putra selaku inisiator program dan Bapak Irfan Hawari manajer TPS Mekarwangi dan seluruh keluarga besar TPS Mekarwangi yang telah menerima dan membantu penulis dalam pengambilan data.
6. Firly Adhyaksa selaku adik penulis yang telah memberikan perhatian, cinta, semangat, doa, dan dukungan kepada penulis selama menjalankan perkuliahan ini.
7. Azkia Safanabila dan Febbylina Haifa selaku sahabat terbaik penulis yang telah menemani, memberikan semangat, dukungan, dan doa serta membantu penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
8. Melda Armadani, Sitti Lailatun Najah, Yedika, dan Pramudya Fauza selaku teman penulis yang senantiasa kebersamaan penulis dan memberikan dukungan selama perkuliahan.
9. Keluarga besar Sekolah Bisnis IPB dan teman-teman angkatan 57 yang senantiasa membantu dan memberikan pengalaman berharga selama perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Ika Rahma Wati



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Manajemen Strategis	6
2.2 Inovasi Sosial	6
2.3 <i>Social Enterprise</i>	8
2.4 <i>Scaling up</i>	9
2.5 Pengelolaan Sampah Plastik <i>Low Value</i>	10
2.6 <i>Social Enterprise Business Model Canvas (BMC)</i>	11
2.7 Analisis SOAR	13
2.8 Penelitian Terdahulu	14
2.9 Kerangka Pemikiran	17
III METODE	18
3.1 Waktu dan Tempat	18
3.2 Pendekatan Penelitian	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Teknik Penentuan Responden	20
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum TPS Mekarwangi	24
4.2 Kondisi <i>Existing</i> TPS Mekarwangi	28
4.3 Inovasi Sosial TPS Mekarwangi	32
4.4 Inovasi Sosial untuk <i>Scaling up</i> TPS Mekarwangi	40
4.5 Strategi Pengembangan <i>Social Enterprise</i> TPS Mekarwangi	43
4.6 Implikasi Manajerial	58
V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	73



DAFTAR TABEL

1	<i>Framework sustainable business model archetypes</i>	7
2	Matriks SOAR	14
3	Penelitian terdahulu	14
4	Jenis dan sumber data	19
5	Daftar responden penelitian	20
6	Pendapatan TPS Mekarwangi per tahun	29
7	Biaya operasional TPS Mekarwangi	29
8	Total nilai ekonomi TPS Mekarwangi per tahun	30
9	Perhitungan proyeksi penjualan produk TPS Mekarwangi	30
10	Proyeksi total nilai ekonomi TPS Mekarwangi per tahun	31
11	Inovasi sosial TPS Mekarwangi	32
12	Inovasi sosial untuk <i>scaling up</i> TPS Mekarwangi	41
13	Matriks SOAR TPS Mekarwangi	50

DAFTAR GAMBAR

1	Komposisi sampah berdasarkan jenis sampah di Indonesia tahun 2023	1
2	<i>Sustainable business model archetypes</i>	7
3	Ekonomi Sirkular	10
4	<i>Modified social enterprise business model canvas</i>	12
5	Kerangka Pemikiran	17
6	Triangulasi metode pengumpulan data	18
7	Proses pengelolaan sampah TPS Mekarwangi	25
8	Papan dan kaso hasil olahan sampah plastik <i>low value</i>	26
9	Kerangka sumur resapan produk hasil olahan sampah plastik <i>low value</i>	27
10	<i>Furniture</i> produk hasil olahan sampah plastik <i>low value</i>	27
11	<i>Modified social enterprise</i> BMC TPS Mekarwangi	36
12	Perbaikan <i>modified social enterprise</i> BMC TPS Mekarwangi	56

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Perhitungan Biaya Penyusutan TPS Mekarwangi	65
2	Lampiran 2 Panduan wawancara analisis inovasi sosial	66
3	Lampiran 3 Panduan wawancara analisis model bisnis	68
4	Lampiran 4 Panduan wawancara analisis SOAR	70
5	Lampiran 5 Dokumentasi lokasi penelitian dan wawancara responden	72