

RANTAI PASOK PERDAGANGAN *THRIFT SHOP* DAN NILAI TAMBAH PAKAIAN BEKAS IMPOR DI KOTA BOGOR

WACHIDATUS KARINDA



DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Rantai Pasok Perdagangan *Thrift Shop* dan Nilai Tambah Pakaian Bekas Impor di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Wachidatus Karinda
H44190057

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

WACHIDATUS KARINDA. Rantai Pasok Perdagangan *Thrift Shop* dan Nilai Tambah Pakaian Bekas Impor di Kota Bogor. Dibimbing oleh PINI WIJAYANTI.

Perkembangan fenomena *fast fashion* menyebabkan peningkatan timbunan limbah tekstil seperti pakaian bekas secara global. Kondisi ini mendorong berkembangnya *thrift shop* di Indonesia sebagai aktivitas jual beli pakaian bekas impor. Pemerintah melarang kegiatan impor pakaian bekas untuk menjaga keselamatan konsumen dan industri pakaian lokal. Perdagangan pakaian bekas impor ini membentuk rantai nilai yang melibatkan berbagai aktor dengan kontribusi nilai tambah yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi rantai pasok dari pakaian bekas impor di Kota Bogor, mengestimasi margin pemasaran dan keuntungan pakaian bekas impor di Kota Bogor, dan menganalisis nilai tambah pakaian bekas impor pada pelaku usaha di Kota Bogor. Penelitian ini meneliti komoditas *crewneck*, *hoodie*, dan jaket dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif untuk mengidentifikasi aktor dan aliran produk, informasi, dan finansial, analisis margin pemasaran dan keuntungan, serta Metode Hayami untuk menganalisis nilai tambah. Hasil penelitian menunjukkan aktor yang terlibat dalam aktivitas ini adalah importir, pedagang grosir, pedagang pengecer besar, pedagang pengecer kecil, dan *remanufacturer*. Setiap aktor mendapatkan margin pemasaran dan nilai sesuai dengan fungsi, proses pengolahan produk, dan risiko pemasarannya. Nilai tambah pada setiap aktor adalah pedagang grosir sebesar Rp18.861 per potong, pedagang pengecer besar sebesar Rp9.539 per potong, pedagang pengecer kecil sebesar Rp32.481 per potong, dan *remanufacturer* sebesar Rp70.363 per potong.

Kata kunci: margin pemasaran, metode hayami, pakaian bekas impor, rantai pasok



ABSTRACT

WACHIDATUS KARINDA. *Supply Chain of the Thrift Shop Trade and Value Added of Imported Second-Hand Clothing in Kota Bogor*. Supervised by PINI WIJAYANTI.

The rapid expansion of the fast-fashion industry has significantly increased global textile waste, including used clothing. This development has facilitated the growth of thrift shops in Indonesia, which predominantly deal in imported second-hand garments. The Indonesian government has imposed a prohibition on the importation of used clothing to safeguard consumer health and the domestic textile industry. Nevertheless, the trade in imported used clothing has generated a complex value chain that encompasses multiple actors, each contributing varying degrees of value addition. This study seeks to map the supply chain of imported used clothing in Bogor City, estimate the marketing margins and profits associated with these products, and examine the value added by each participant within the chain. The research is concentrated on three product categories: crewnecks, hoodies, and jackets. A qualitative descriptive approach is employed to identify supply chain actors and trace the flow of products, information, and finances. Furthermore, analyses of marketing margins and profits, along with the application of the Hayami Method, are utilized to assess value addition. The findings reveal that the supply chain comprises importers, wholesalers, large retailers, small retailers, and remanufacturers. Each actor derives distinct marketing margins and value added, contingent on their respective marketing functions, product-processing roles, and exposure to market risks. The estimated value added per item amounts to IDR18,861 for wholesalers, IDR9,539 for large retailers, IDR32,481 for small retailers, and IDR70,363 for remanufacturers.

Keywords: hayami method, imported second-hand clothing, marketing margin, supply chain



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

RANTAI PASOK PERDAGANGAN *THRIFT SHOP* DAN NILAI TAMBAH PAKAIAN BEKAS IMPOR DI KOTA BOGOR

WACHIDATUS KARINDA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Ahyar Ismail, M.Agr
- 2 Danang Pramudita, S.P., M.Si



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Rantai Pasok Perdagangan *Thrift Shop* dan Nilai Tambah Pakaian
Bekas Impor di Kota Bogor

Nama : Wachidatus Karinda

NIM : H44190057

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Pini Wijayanti, S.P, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ekonomi Sumberdaya dan
Lingkungan

Dr. Adi Hadiano, S.P, M.Si

NIP. 197906152005011004

Tanggal Ujian:
6 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Agustus 2026 ini ialah Rantai Pasok Perdagangan *Thrift Shop* dan Nilai Tambah Pakaian Bekas Impor di Kota Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Pini Wijayanti, S.P., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penghargaan penulis sampaikan kepada pelaku usaha pakaian bekas impor di Kota Bogor yang telah memberi izin dan informasi untuk penelitian ini, PT Wasteforchange Enjiniring Teknologi yang telah memberikan saya dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini, dan seluruh teman-teman yang telah membantu selama pengerjaan tugas akhir ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang dapat menjadi keberkahan untuk kita semua.

Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Wachidatus Karinda

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rantai Pasok Pakaian Baru dan Bekas	5
2.2 Margin Pemasaran dan Keuntungan dalam Rantai Pasok Pakaian Bekas	8
2.3 Nilai Tambah pada Aktor Rantai Pasok	9
2.4 Penelitian Terdahulu	11
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
4.2 Jenis dan Sumber Data	19
4.3 Metode Pengumpulan Data	19
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
V GAMBARAN UMUM	25
5.1 Gambaran Umum Kota Bogor	25
5.2 Karakteristik Responden	26
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	29
6.1 Identifikasi Rantai Pasok Pakaian Bekas Impor di Kota Bogor	29
6.2 Estimasi Margin Pemasaran dan Keuntungan pada Rantai Pasok Pakaian Bekas Impor di Kota Bogor	37
6.3 Analisis Nilai Tambah	42
VII SIMPULAN DAN SARAN	49
7.1 Simpulan	49
7.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	13



DAFTAR TABEL

1	Jumlah UMKM menurut bidang usaha di Kota Bogor	2
2	Penelitian terdahulu	12
3	Metode analisis data	20
4	Perhitungan nilai tambah dengan Metode Hayami	22
5	Persebaran jumlah penduduk di Kota Bogor 2024	25
6	Status dan jumlah pekerjaan utama di Kota Bogor 2023	26
7	Proporsi responden	26
8	Karakteristik usaha responden	27
9	Aktivitas pengolahan tiap aktor	34
10	Persentase skema promosi dan penjualan antar aktor	36
11	Margin pemasaran dan keuntungan setiap saluran	37
12	Distribusi margin pemasaran	41
13	Tingkat efisiensi pemasaran antar aktor	41

DAFTAR GAMBAR

1	Skema rantai pasok pakaian baru dan pakaian bekas	5
2	Skema ekonomi sirkular dengan <i>Sustainable Supply Chain</i>	6
3	Skema rantai pasok pakaian (<i>Closed Loop</i>)	7
4	Alur daur material pada pakaian	7
5	Alur pakaian bekas impor	8
6	Rantai pasok pakaian bekas impor di Makassar	8
7	Kerangka penelitian	17
8	Ilustrasi rantai pasok dan saluran pakaian bekas impor di Kota Bogor	29
9	Kondisi Pasar Senen, Jakarta	31
10	Struktur aliran rantai pasok pakaian bekas impor di Kota Bogor	33
11	Contoh produk hasil <i>Remanufacturer</i>	36
12	Contoh pemasaran via <i>e-commerce</i> melalui platform Shopee	37
13	Contoh praktik jual beli pakaian bekas lokal	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner Penelitian	2
2	Nilai tambah pakaian bekas impor setiap aktor menggunakan Metode Hayami	9
3	Nilai omzet dan objek penelitian	10