

PENGARUH *GENERATED CONTENT* TERHADAP *VISIT DECISION* PADA TAMAN MARGASATWA DAN BUDAYA KINANTAN

DELA MAULINI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Generated Content* terhadap *Visit Decision* pada Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Dela Maulini
NIM H2401221022



ABSTRAK

DELA MAULINI. Pengaruh *Generated Content* terhadap *Visit Decision* pada Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan. Dibimbing oleh JONO MINTARTO MUNANDAR.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah perilaku wisatawan dalam mencari informasi mengenai suatu destinasi. Konten digital yang dihasilkan pengguna maupun pengelola destinasi menjadi faktor penting dalam memengaruhi persepsi dan keputusan berkunjung. Jumlah kunjungan wisatawan ke Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan masih mengalami fluktuasi, sehingga diperlukan pemahaman mengenai peran pemasaran digital dalam memengaruhi keputusan berkunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *user generated content* dan *firm generated content* terhadap *visit decision* dengan *destination image* sebagai variabel mediasi pada Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 200 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *user generated content*, *firm generated content*, dan *destination image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *visit decision*. Selain itu, *destination image* secara signifikan memediasi pengaruh *user generated content* dan *firm generated content* terhadap *visit decision*.

Kata kunci: citra destinasi, FGC, keputusan berkunjung, UGC

ABSTRACT

DELA MAULINI. The Influence of Generated Content on Visit Decision of Kinantan Wildlife and Cultural Park. Supervised by JONO MINTARTO MUNANDAR.

The development of digital technology has changed the behavior of tourists in seeking information about a destination. Digital content generated by users and firm has become an important factor in influencing perceptions and visiting decisions. The number of tourist visits to the Kinantan Wildlife and Cultural Park still fluctuates, so it is necessary to understand the role of digital marketing in influencing visiting decisions. This study aims to analyze the influence of user generated content and firm generated content on visit decisions, with destination image as a mediating variable at the Kinantan Wildlife and Cultural Park in Bukittinggi. The research data were obtained by distributing questionnaires to 200 respondents who met the research criteria. The data were analyzed using descriptive analysis and Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). The results show that user generated content, firm generated content, and destination image have a positive and significant effect on visit decisions. In addition, destination image significantly mediates the influence of user generated content and firm generated content on visit decisions.

Keywords: destination image, FGC, UGC, visit decision



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH *GENERATED CONTENT* TERHADAP *VISIT DECISION* PADA TAMAN MARGASATWA DAN BUDAYA KINANTAN

DELA MAULINI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.
- 2 Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc., CA.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Pengaruh *Generated Content* terhadap *Visit Decision* pada Taman
Margasatwa dan Budaya Kinantan

Nama : Dela Maulini
NIM : H2401221022

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. Jono Mintarto Munandar, M.Sc.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP 197812132006041001

Tanggal Ujian:
27 Juli 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir penelitian ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini mengangkat topik “Pengaruh *Generated Content* terhadap *Visit Decision* pada Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Departemen Manajemen, IPB University. Penulisan penelitian ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Jono Mintarto Munandar, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, kritik, dan saran yang membangun sejak penyusunan proposal hingga proses akhir penelitian.
2. Ibu Nisa Zahra, S.T.P., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, perhatian, motivasi, serta bimbingan selama proses perkuliahan.
3. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, cinta, kasih sayang, dukungan moral maupun material.
4. Farina, Azizah, Ima, Bintang, Irma, Fatma yang selalu hadir menemani setiap proses, mendengarkan keluh kesah, dan saling memberikan dukungan dalam proses penelitian ini.
5. Sahabat terdekat sejak sekolah menengah pertama, Don, Sat, Claudya, Kupa, Kupa, yang selalu memberikan dukungan dari jarak jauh.
6. Seluruh teman dan kerabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Dela Maulini

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pemasaran Jasa	8
2.2 Pariwisata	8
2.3 Pariwisata Edukasi	10
2.4 Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan	10
2.5 <i>Stimulus-Organism-Respons (S-O-R)</i>	10
2.6 <i>User Generated Content</i>	11
2.7 <i>Firm Generated Content</i>	12
2.8 <i>Destination Image</i>	13
2.9 <i>Visit Decision</i>	14
2.10 Penelitian Terdahulu	14
2.11 Hipotesis Penelitian	16
III METODE	19
3.1 Kerangka Pemikiran	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Metode Penarikan Sampel	21
3.5 Skala Pengukuran Variabel	22
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	22
3.7 Variabel Operasional	25
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Segementation, Targeting, dan Positioning (STP)	28
4.2 Hasil	28
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	33
4.4 Analisis SEM-PLS	39
4.5 Implikasi Manajerial	50
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Jenis-jenis pariwisata	9
2	Penelitian terdahulu	14
3	Tingkat signifikansi	21
4	Skala Likert	22
5	Rentang skala analisis deskriptif	23
6	Variabel operasional	25
7	Karakteristik demografi responden	28
8	Karakteristik perilaku dan preferensi perjalanan wisata	30
9	Karakteristik perilaku konsumsi konten pariwisata digital	31
10	Analisis deskriptif variabel UGC	33
11	Analisis deskriptif variabel FGC	35
12	Analisis deskriptif variabel <i>destination image</i>	37
13	Analisis deskriptif variabel <i>visit decision</i>	38
14	Nilai <i>indicator reliability</i> tingkat dimensi I	39
15	Nilai <i>indicator reliability</i> tingkat dimensi II	40
16	Nilai <i>internal consistency reliability</i> tahap 1	42
17	Hasil uji <i>convergent validity</i> tahap 1	42
18	Nilai <i>fornell-larcker criterion</i> tingkat dimensi	43
19	Nilai HTMT tingkat dimensi	43
20	Nilai <i>internal consistency reliability</i> tahap 2	45
21	Hasil uji <i>convergent validity</i> tahap II	45
22	Nilai <i>fornell-larcker criterion</i> tingkat variabel	45
23	Nilai HTMT tingkat dimensi	46
24	Nilai VIF variabel	46
25	Nilai <i>path coefficient</i> , <i>t-statistic</i> , dan <i>p-value</i> pengaruh langsung	47
26	Nilai <i>path coefficient</i> , <i>t-statistic</i> , dan <i>p-value</i> pengaruh tidak langsung	49
27	Nilai R ²	50

DAFTAR GAMBAR

1	Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB Indonesia	1
2	Jumlah perjalanan wisatawan nusantara	2
3	Jumlah perjalanan wisatawan ke Sumatera Barat	2
4	Jumlah individu yang menggunakan internet	3
5	Hasil bibliometrik	4
6	Jumlah pengunjung ke TMSBK	5
7	Model hipotesis penelitian	17
8	Kerangka Pemikiran	20
9	Nilai <i>outer loading</i> tahap II	44
10	Implikasi manajerial	53



DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner penelitian	61
2	Lampiran 2 Hasil uji kuesioner penelitian	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.