

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI VOKAFE SEKOLAH VOKASI IPB UNIVERSITY

RAHMAWATI INDRIANI PRANOTO



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir ini dengan judul “Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Vokafe Sekolah Vokasi IPB University” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Rahmawati Indriani Pranoto
J0410221127

ABSTRAK

RAHMAWATI INDRIANI PRANOTO, Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Vokafe Sekolah Vokasi IPB University. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

Perkembangan industri kopi di Indonesia meningkatkan persaingan antar-kedai kopi, termasuk Vokafe di Sekolah Vokasi IPB University. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi karakteristik konsumen, proses keputusan pembelian, preferensi terhadap atribut minuman kopi, serta menilai kelayakan usaha. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan purposive sampling terhadap 67 responden. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif, analisis konjoin, dan analisis kelayakan usaha. Hasil menunjukkan mayoritas konsumen merupakan mahasiswa berusia 18–25 tahun (88%) dan berdomisili di Bogor (68,7%). Analisis konjoin menunjukkan pelayanan menjadi atribut paling penting (27,039%), diikuti rasa kopi (20,798%), tingkat kemanisan (19,906%), ukuran minuman (18,194%), dan harga (14,063%). Konsumen lebih menyukai minuman dengan rasa seimbang, harga Rp20.000, tingkat kemanisan manis, ukuran 450 ml, dan pelayanan ramah. Berdasarkan analisis non-finansial dan finansial, usaha Vokafe dinilai layak untuk dijalankan dan dikembangkan.

Kata kunci: analisis konjoin, kelayakan bisnis, keputusan pembelian, preferensi konsumen, vokafe

ABSTRACT

RAHMAWATI INDRIANI PRANOTO, Consumer Preferences Regarding Purchasing Decisions for Vokafe Coffee IPB Vocational University School. Supervised by ANITA RISTIANINGRUM.

The rapid growth of Indonesia's coffee industry has intensified competition among coffee shops, including Vokafe at the IPB University Vocational School. This study aimed to identify consumer characteristics, purchasing decision processes, consumer preferences for coffee beverage attributes, and evaluate business feasibility. A descriptive quantitative approach was employed using purposive sampling involving 67 respondents. Data were analyzed through descriptive analysis, conjoint analysis, and business feasibility analysis. The findings revealed that most consumers were students aged 18–25 years (88%) and resided in Bogor (68.7%). Conjoint analysis indicated that service was the most important attribute (27.039%), followed by coffee taste (20.798%), sweetness level (19.906%), beverage size (18.194%), and price (14.063%). Consumers preferred coffee with a balanced taste, a price of IDR 20,000, a sweet sweetness level, a 450 mL serving size, and friendly service. Overall, non-financial and financial analyses confirmed that Vokafe is feasible for operation and further development.

Keywords: conjoint analysis business feasibility, purchase decisions, consumer preferences, vokafe



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI VOKAFE SEKOLAH VOKASI IPB UNIVERSITY

RAHMAWATI INDRIANI PRANOTO

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

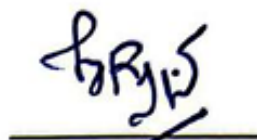
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

Judul Proyek Akhir : Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Minuman
Kopi Vokafe Sekolah Vokasi IPB University
Nama : Rahmawati Indriani Pranoto
NIM : J0410221127

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NIP. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717992031003



Tanggal Ujian: 10 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Disusun berdasarkan hasil kegiatan magang industri yang dilaksanakan selama enam bulan, terhitung sejak bulan Juli hingga Desember 2025 di PT Inti Gravfarm Indonesia, dan Teaching Factory, Vokafe sekolah vokasi IPB University. Penulisan tugas akhir ini ditujukan sebagai salah satu prasyarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Agribisnis, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Dalam proses penyusunan hingga penyelesaian tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, arahan, serta dukungan berharga dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ibu Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran, dan bimbingan yang sangat bernilai demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penghargaan dan terima kasih juga penulis tujukan kepada dosen penguji ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. atas segala masukan akademik, koreksi, serta kritik membangun yang diberikan selama proses perbaikan karya ilmiah ini. Selain itu, ucapan terima kasih disampaikan ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis dan bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penulis juga menyampaikan apresiasi:

1. Terima kasih yang mendalam kepada seluruh jajaran manajemen serta karyawan di PT Inti Gravfarm Indonesia, khususnya kepada Pak Yugian Leonardi dan Ibu Lucy Tedjasukmana selaku direktur perusahaan PT Inti Gravfarm Indonesia dan Ibu Joice Rocky selaku manajer Vokafe, serta para karyawan yang telah memberikan izin riset, membantu proses pengumpulan data lapangan, serta memberikan arahan profesional selama kegiatan magang industri berlangsung.
2. Rasa terima kasih yang tidak terhingga penulis persembahkan kepada Bapak, Ibu, Adik dan seluruh keluarga besar seperti, om, tante dan Saudara seperjuangan melewati kuliah tahap akhir ada "Ananda Fairuz Akbar, Alfina Syifa Salsabilla, Naufal Kamil Fadillah" yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, yang selalu memberikan dukungan sepanjang masa studi penulis.
3. Serta teman-temanku yang selalu memberikan arahan dan menuntun setiap langkah dalam menyusun penulisan ini terutama saya ingin berterimakasih kepada "Salma Safira, Aura Selly Rizkiana, Andi Lutfiah Husna". Terimakasih kepada rekan magang yang sudah banyak membantu dalam hal kegiatan saat magang bersama di PT Inti Gravfarm Indonesia terdiri ada dari beda prodi yaitu program TMP dan kampus Sulawesi.

Bogor, Agustus 2026

Rahmawati Indriani Pranoto



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Preferensi Konsumen	4
2.2 Keputusan Pembelian	5
2.3 Butterscotch	5
2.4 Industri Kafe Kopi di Indonesia	6
2.5 Pemasaran dan Bauran Pemasaran	6
2.6 Analisis Multivariate Konjoin dan Pendekatan Finansial Usaha	7
2.7 Analisis non finansial dan analisis finansial	8
2.8 Penelitian Terdahulu	13
2.9 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	18
3.3 Metode Analisis Penelitian	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2 Hasil dan pembahasan	33
4.3 Analisis Kelayakan Bisnis Non Finansial dan Finansial.	41
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Produksi kopi yang ada di Indonesia pada tahun 2020-2024	1
2	Penelitian terdahulu	14
3	Jenis data penelitian	18
4	Hasil uji validitas	20
5	Atribut dan taraf	21
6	Stimuli	21
7	Fungsi organisasi PT Inti Gravfarm Indonesia	28
8	Karakteristik responden	33
9	Pengenalan kebutuhan	34
10	Pencarian informasi	35
11	Evaluasi alternatif	35
12	Keputusan pembelian	36
13	Perilaku Pasca pembelian	37
14	Preferensi konsumen	37
15	Keputusan pembelian	38
16	<i>Overall statistics</i>	39
17	<i>Average importance score</i>	40
18	<i>Correlations between observed and estimated preferences</i>	40
19	Biaya investasi	43
20	Biaya penyusutan	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir	16
2	Lokasi PT Inti Gravfarm Indonesia	17
3	Lokasi Teaching industry IPB University	17
4	Vokafe	18
5	Logo PT Inti Gravfarm Indonesia	27
6	PT Inti Gravfarm Indonesia	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	53
2	Biaya Investasi kopi Vokafe Butterscotch	59
3	Lanjutan Laporan Analisis Kelayakan (Inflow)	60
4	Lanjutan Laporan Analisis Kelayakan (cashflow)	61
5	Laporan Analisis Kelayakan (Laba rugi)	63
6	Laporan Analisis kelayakan (BEP)	64