

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS RANTAI NILAI KERIPIK
SORREL IMPLEMENTASI *BARRINGER BUSINESS MODEL*
PADA PT IJO KREASI INDONESIA**

MUHAMMAD LUTHFI HIBATULLAH



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Perencanaan Pengembangan Bisnis Rantai Nilai Keripik Sorrel Implementasi *Barringer Business Model* pada PT Ijo Kreasi Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Luthfi Hibatullah
J1310211045

ABSTRAK

MUHAMMAD LUTHFI HIBATULLAH. Perencanaan Pengembangan Bisnis Rantai Nilai Keripik Sorrel Implementasi *Barringer Business Model* pada PT Ijo Kreasi Indonesia. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI dan AMADEA SELMA AGNIA ELFATH.

Produktivitas daun sorrel yang tinggi belum sepenuhnya diimbangi dengan penyerapan pasar sehingga diperlukan strategi pengembangan bisnis untuk meningkatkan nilai tambah produk. Penelitian ini bertujuan menganalisis implementasi *Barringer Business Model* (BBM) dan kelayakan finansial pengembangan bisnis keripik sorrel. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan *SPACE matrix*, *value chain*, *Barringer Business Model* (BBM), *Economic Value Added* (EVA), dan metode Hayami. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis keripik sorrel berada pada kuadran agresif sehingga strategi diversifikasi menjadi prioritas pengembangan. Nilai EVA sebesar Rp38.468.400 menunjukkan bahwa usaha mampu menciptakan nilai ekonomi, sedangkan analisis Hayami menghasilkan nilai tambah sebesar Rp21.643. Pengembangan bisnis keripik sorrel berpotensi meningkatkan nilai tambah dan mendukung keberlanjutan usaha perusahaan.

Kata kunci: BBM, diversifikasi, EVA, keripik sorrel, *value chain*

ABSTRACT

MUHAMMAD LUTHFI HIBATULLAH. Business Development Planning of the Sorrel Chips Value Chain Based on the Barringer Business Model at PT Ijo Kreasi Indonesia. Supervised by D. IWAN RISWANDI and AMADEA SELMA AGNIA ELFATH.

High productivity of sorrel leaves has not been fully absorbed by the market, creating the need for a business development strategy to increase product value. This study aims to analyze the implementation of the Barringer Business Model (BBM) and the financial feasibility of developing the sorrel chips business. A descriptive approach was applied using the *SPACE matrix*, *value chain*, *Barringer Business Model* (BBM), *Economic Value Added* (EVA), and the Hayami method. Data were collected through observations, interviews, and company documentation. The results show that the sorrel chips business is positioned in the Aggressive Quadrant, making diversification the priority strategy. An EVA of Rp38.468.400 indicates that the business creates economic value, while the Hayami analysis generated a value added of Rp21.643. Business development of sorrel chips has the potential to increase product value and support business sustainability.

Keyword: BBM, diversification, EVA, sorrel chips, *value chain*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS RANTAI NILAI KERIPIK
SORREL IMPLEMENTASI *BARRINGER BUSINESS MODEL*
PADA PT IJO KREASI INDONESIA**

MUHAMMAD LUTHFI HIBATULLAH

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

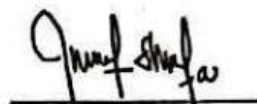
Judul Proyek Akhir : Perencanaan Pengembangan Bisnis Rantai Nilai Keripik Sorrel Implementasi *Barringer Business Model* pada PT Ijo Kreasi Indonesia
Nama : Muhammad Luthfi Hibatullah
NIM : J1310211045

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si.



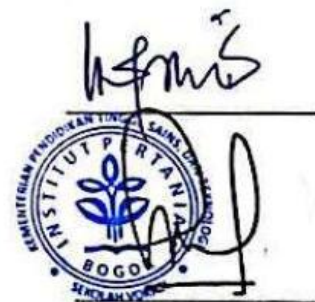
Pembimbing 2:
Amadea Selma Agnia Elfath, S.T., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 13 Juli 2026

Tanggal Lulus

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Judul laporan akhir yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan pada bulan Juli 2025 sampai dengan Desember 2025 ini adalah Perencanaan Pengembangan Bisnis Rantai Nilai Keripik Sorrel Implementasi *Barringer Business Model* pada PT Ijo Kreasi Indonesia.

Penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pembimbing Bapak Dr. Drs. D.Iwan Riswandi, S.E., M.Si yang telah membimbing serta memberikan banyak arahan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini.

Penghargaan dan terima kasih penulis sampaikan kepada PT Ijo Kreasi Indonesia yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta membantu penulis selama proses pengumpulan data dan pelaksanaan penelitian. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ayah, ibu, dan seluruh keluarga atas doa, dukungan, motivasi, serta kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Manajemen Agribisnis angkatan 59 yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan serta bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Muhammad Luthfi Hibatullah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman Sorrel	5
2.2 Keripik	5
2.3 Pengembangan Bisnis	6
2.4 SPACE <i>Matrix</i>	6
2.5 Analisis <i>Value Chain</i>	7
2.6 <i>Barringer Business Model</i> (BBM)	8
2.7 Analisis <i>Economic Value Added</i> (EVA)	8
2.8 Analisis Nilai Tambah	8
2.9 Penelitian Terdahulu	9
2.10 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Waktu dan Lokasi	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Responden	14
3.4 Metode Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Analisis Lingkungan Bisnis Menggunakan SPACE <i>Matrix</i>	24
4.3 Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan SPACE <i>Matrix</i>	29
4.4 Analisis <i>Value Chain</i>	33
4.5 Implementasi <i>Barringer Business Model</i> (BBM)	38
4.6 Hasil Interelasi SPACE <i>Matrix</i> dan <i>Barringer Business Model</i> (BBM)	38
4.7 Perencanaan Bisnis Keripik Sorrel pada <i>Barringer Business Model</i> (BBM)	41
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR TABEL

1	Fase pertumbuhan tanaman sorrel	1
2	Data produksi tanaman sorrel	2
3	Penelitian terdahulu	9
4	Jenis dan sumber data penelitian	13
5	Analisis metode Hayami	21
6	<i>Financial strength</i> bisnis keripik pada PT Ijo Kreasi Indonesia	25
7	<i>Competitive advantage</i> bisnis keripik sorrel pada PT Ijo Kreasi Indonesia	26
8	<i>Industry strength</i> bisnis keripik sorrel pada PT Ijo Kreasi Indonesia	28
9	<i>Enviromental stability</i> bisnis keripik pada PT Ijo Kreasi Indonesia	29
10	Titik koordinat <i>SPACE matrix</i> bisnis dalam perencanaan bisnis keripik sorrel	30
11	Analisis <i>value chain</i> pengembangan bisnis keripik sorrel pada PT Ijo Kreasi Indonesia	37
12	Hasil Interelasi strategi diversifikasi dalam perencanaan bisnis keripik sorrel	39
13	Perencanaan penjualan produk keripik sorrel	43
14	Tahapan proses produksi keripik sorrel	46
15	Perencanaan penjualan keripik sorrel melalui saluran B2C	49
16	Hasil Perhitungan EVA bisnis keripik sorrel	52
17	Analisis nilai tambah pengolahan daun sorrel metode Hayami	53
18	Rekapitulasi hasil analisis pengembangan bisnis keripik sorrel	54

DAFTAR GAMBAR

1	Daun sorrel di PT Ijo Kreasi Indonesia	5
2	Kerangka pemikiran	12
3	Lokasi PT Ijo Kreasi Indonesia	13
4	Masa <i>SPACE matrix</i>	15
5	<i>Barringer Business Model</i> (BBM)	17
6	Logo perusahaan	22
7	Struktur organisasi PT Ijo Kreasi Indonesia	23
8	Titik koordinat <i>SPACE matrix</i>	30
9	<i>Value chain</i> pengembangan bisnis keripik sorrel PT Ijo Kreasi	33
10	Tahapan proses produksi keripik sorrel	47
11	Saluran distribusi keripik sorrel	48
12	Skema <i>key partner</i> dalam perencanaan keripik sorrel	49
13	<i>Financial framework</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi kegiatan di PT Ijo Kreasi Indonesia	60
---	---	----