

PERAN *WEBSITE* TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA PETIK DI LUMBUNG STROBERI

YOLANIKA CAHYADI



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Peran *Website* terhadap Minat Kunjungan Wisata Petik di Lumbung Stroberi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Yolanika Cahyadi
J0410221296



ABSTRAK

YOLANIKA CAHYADI. Peran *Website* terhadap Minat Kunjungan Wisata Petik di Lumbung Stroberi. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG dan KHARISMA FITRI HAPSARI.

Jumlah kunjungan Lumbung Stroberi masih berfluktuasi, sementara *website* resmi sebagai salah satu media pemasaran *digital* belum dikelola secara optimal karena pembaruan informasi belum dilakukan secara konsisten dan belum dimanfaatkan secara maksimal. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor *website* yang memengaruhi minat kunjungan, menganalisis pengaruh persepsi dan promosi *website* terhadap minat kunjungan dengan kualitas pelayanan sebagai variabel mediasi, serta menyusun rekomendasi pengembangannya. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring terhadap 53 responden yang dipilih secara *purposive sampling*, lalu dianalisis dengan statistik deskriptif dan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan promosi *website* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan, sedangkan persepsi *website* hanya berpengaruh terhadap kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan, dengan model menjelaskan 58,5 persen keragaman minat kunjungan. Simulasi finansial menghasilkan *Marginal Benefit Cost Ratio* lebih besar dari satu sehingga pengembangan *website* dinyatakan layak secara finansial.

Keywords: kualitas pelayanan, minat kunjungan, promosi *website*, SEM-PLS, wisata petik stroberi

ABSTRACT

YOLANIKA CAHYADI. The Role of Website towards Visit Interest in Strawberry Pick Tourism at Lumbung Stroberi. Supervised by DAHRI TANJUNG and KHARISMA FITRI HAPSARI.

The number of visitors to Lumbung Stroberi has fluctuated, while the official website as a digital marketing medium has not been optimally managed, particularly in terms of consistent information updates and the utilization of its features. This study aimed to identify website factors influencing visit interest, analyze the effects of website perception and website promotion on visit interest with service quality as a mediating variable, and formulate website optimization recommendations. Data were collected through an online questionnaire from 53 respondents selected using purposive sampling and analyzed using descriptive statistics and SEM-PLS. The results showed that website promotion had a positive and significant effect on visit interest, while website perception had a significant effect on service quality. Service quality had a positive and significant effect on visit interest, with the model explaining 58.5% of the variance in visit interest. The financial simulation resulted in a *Marginal Benefit Cost Ratio* greater than one, indicating that website optimization is financially feasible.

Keywords: pick strawberry tourism, SEM-PLS, service quality, visit interest, website promotion



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERAN *WEBSITE* TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA PETIK DI LUMBUNG STROBERI

YOLANIKA CAHYADI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Peran *Website* terhadap Minat Kunjungan Wisata Petik di Lumbung Stroberi
Nama : Yolanka Cahyadi
NIM : J0410221296

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.

Pembimbing 2:
Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 6 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2025 sampai bulan Desember 2025 di Lumbung Stroberi ini ialah pemasaran wisata petik buah stroberi, dengan judul “Peran *Website* terhadap Minat Kunjungan Wisata Petik di Lumbung Stroberi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si. dan Ibu Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Agribisnis dan pembimbing akademik, lalu kepada moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing serta terima kasih juga kepada seluruh dosen dan tenaga kerja kependidikan Program Studi Manajemen Agribisnis, Sekolah Vokasi IPB University atas ilmu, pengalaman, dan bantuan yang diberikan selama masa studi. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Mukhlas Rofiq, S.E, M.M. selaku direktur BUMDes Lumbung Stroberi, lalu Bapak Andri Tri Irawan dan Bapak Onny Widya Turichya, S.Pd. beserta seluruh karyawan Agrowisata Lumbung Stroberi yang telah memberikan kesempatan, arahan, serta bantuan selama pelaksanaan magang di lapangan, khususnya dalam penyediaan data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan laporan ini. Ungkapan terima kasih yang tak terhingga saya sampaikan kepada orangtua tersayang saya Bapak Rudi Cahyadi, S.T, dan Ibu Atikah Nurhayati, serta seluruh keluarga besar saya telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih juga disampaikan kepada seluruh pihak yang pernah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan penulis selama merantau di Kota Batu, Malang dan sahabat-sahabat terbaik saya dari Renjana Emerald. Terima kasih telah menjadi rumah kedua untuk berkeluh kesah, selalu ada di saat-saat sulit, dan senantiasa memberikan semangat pantang menyerah selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proyek akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan tersebut. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pihak institusi, serta pihak lain yang membutuhkan.

Bogor, Agustus 2026

Yolanika Cahyadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Agrowisata	6
2.2 Pemasaran	6
2.3 <i>Website</i>	8
2.4 Minat Kunjungan	9
2.5 Kualitas Pelayanan	9
2.6 Penelitian Terdahulu	10
2.7 Kerangka Pemikiran	11
2.8 Hipotesis Penelitian	12
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	14
3.3 Variabel dan Indikator Penelitian	15
3.4 Analisis Pasar dan Pemasaran Perusahaan	16
3.5 Metode Analisis	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Karakteristik Konsumen Pengguna <i>Website</i> Lumbung Stroberi	28
4.3 Analisis SEM-PLS	30
4.4 Faktor-Faktor pada <i>Website</i> yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Petik Stroberi	37
4.5 Implementasi Pengembangan <i>Website</i> Lumbung Stroberi	39
4.6 Rancangan Pengembangan <i>Website</i> Lumbung Stroberi	43
4.7 Analisis Finansial Rekomendasi Optimalisasi	47
4.8 Implikasi Manajerial	54
V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	62



DAFTAR TABEL

1	Perjalanan wisatawan nusantara di Jawa Timur dan pengunjung wisata Lumbung Stroberi 2024	1
2	Penelitian terdahulu	10
3	Data dan sumber data penelitian	14
4	Indikator penelitian	15
5	Skor skala likert	16
6	Interpretasi nilai rata-rata	25
7	Produk Lumbung Stroberi	26
8	Karakteristik responden	28
9	Hasil nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	32
10	Uji validitas diskriminan <i>cross loading</i>	33
11	Uji reliabilitas <i>composite reliability</i>	33
12	Hasil nilai <i>R-square</i>	34
13	Hasil uji pengaruh langsung (<i>direct effect</i>)	35
14	Data dasar optimalisasi <i>website</i>	48
15	Proyeksi jumlah pengunjung sebelum dan setelah optimalisasi	50
16	Tambahan pendapatan setelah optimalisasi <i>website</i>	50
17	Estimasi biaya optimalisasi <i>website</i>	51
18	<i>Net Benefit</i> optimalisasi <i>website</i>	52
19	Perhitungan <i>Benefit Cost Ratio</i> (B/C Ratio)	53

DAFTAR GAMBAR

1	Persentase pengguna internet di Indonesia 2022-2025	3
2	Kerangka pemikiran	12
3	Hipotesis penelitian	13
4	Lokasi Lumbung Stroberi	14
5	Logo Lumbung Stroberi	22
6	Struktur organisasi	23
7	Hasil akhir <i>outer loading</i>	31
8	Tampilan beranda <i>website</i> Lumbung Stroberi	39
9	Tampilan profil Lumbung Stroberi	40
10	Tampilan katalog produk Lumbung Stroberi	41
11	Tampilan cara pemesanan Lumbung Stroberi	42
12	Lokasi dan tampilan informasi Lumbung Stroberi	43
13	Rancangan tampilan beranda <i>website</i> Lumbung Stroberi	44
14	Informasi tampilan beranda <i>website</i> Lumbung Stroberi	45
15	Informasi katalog <i>website</i> Lumbung Stroberi	45
16	Informasi FAQ <i>website</i> Lumbung Stroberi	46
17	Integrasi <i>platform</i> lain <i>website</i> Lumbung Stroberi	47



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	62
2	Tabulasi data jawaban responden	65
3	<i>Output SmartPLS outer loading</i> awal	68
4	Hasil uji validitas diskriminan (<i>cross loading</i>)	68
5	Hasil uji validitas diskriminan Fornell-Larcker dan reliabilitas konstruk	69
6	Form kuesioner	69
7	Jawaban responden	70
8	Data pengunjung bulanan 2024 Lumbung Stroberi	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.