



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS *SPECIALTY TEA* CV DUTA NIAGA SUKSES KABUPATEN BANDUNG

PUTRI INTAN BAHERAM



DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis *Specialty Tea* CV Duta Niaga Sukses Kabupaten Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Putri Intan Baheram
H3401221021



ABSTRAK

PUTRI INTAN BAHERAM. Strategi Pengembangan Bisnis *Specialty Tea* CV Duta Niaga Sukses Kabupaten Bandung. Dibimbing oleh NARNI FARMAYANTI.

Permintaan terhadap *Specialty Tea* terus meningkat seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan. Kondisi tersebut memberikan peluang bagi CV Duta Niaga Sukses untuk mengembangkan usahanya, namun perusahaan belum mampu memenuhi permintaan pasar secara optimal. Penelitian ini bertujuan merumuskan alternatif dan menentukan prioritas strategi pengembangan bisnis menggunakan metode A'WOT (AHP-SWOT). Hasil penelitian menunjukkan lima alternatif strategi yang meliputi perluasan penetrasi pasar melalui program edukasi dan kolaborasi, optimalisasi pemasaran digital, penguatan diferensiasi produk, peningkatan kapasitas bisnis, dan penguatan kemitraan petani. Berdasarkan hasil pembobotan A'WOT, strategi prioritas yang direkomendasikan adalah perluasan penetrasi pasar melalui program edukasi dan kolaborasi.

Kata kunci: analisis A'WOT, CV Duta Niaga Sukses, *Specialty Tea*, strategi pengembangan

ABSTRACT

PUTRI INTAN BAHERAM. *Specialty Tea* Business Development Strategy of CV Duta Niaga Sukses, Bandung Regency. Supervised by NARNI FARMAYANTI.

Demand for *Specialty Tea* continues to increase in line with growing public awareness of health. This trend provides an opportunity for CV Duta Niaga Sukses to expand its business; however, the company has not yet been able to meet market demand optimally. This study aims to formulate alternative business development strategies and determine their priorities using the A'WOT (AHP-SWOT) method. The results identified five alternative strategies: expanding market penetration through education and collaboration programs, optimizing digital marketing, strengthening *Specialty Tea* differentiation through product development, improving organizational capacity, and strengthening partnerships with tea farmers. Based on the A'WOT weighting results, the highest-priority strategy is expanding market penetration through education and collaboration programs.

Kata kunci: A'WOT analysis, CV Duta Niaga Sukses, development strategy, *Specialty Tea*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS *SPECIALTY TEA* CV DUTA NIAGA SUKSES KABUPATEN BANDUNG

PUTRI INTAN BAHERAM

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Rahmat Yanuar, SP, M.Si
2. Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si



Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis *Specialty Tea* CV Duta Niaga
Sukses Kabupaten Bandung

Nama : Putri Intan Baheram

NIM : H3401221021

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Narni Farmayanti, M.Sc



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agrinisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP 196802151999031001





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Juli 2026 ini ialah *Business Development*, dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis *Specialty Tea* CV Duta Niaga Sukses Kabupaten Bandung”.

Skripsi ini dapat diselesaikan tentu tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
2. Rahmat Yanuar, SP, M.Si sebagai dosen evaluator pada seminar proposal dan dosen penguji utama pada sidang skripsi.
3. Dr. Yanti N. Muflikh, SP, M.Agribus sebagai dosen evaluator pada seminar hasil.
4. Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si sebagai dosen penguji wakil pada Ujian Sidang Skripsi yang memberikan masukan dan saran perbaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
6. Responden dan pakar yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Keluarga tercinta, Almarhum Bapak Rudi Maiginto, Ibu Farida Ariani, serta kakak Aulia Darma, Arif Hidayat, dan Ariski Rahman yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat kepada penulis.
8. Teman-teman yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
9. Diri sendiri yang telah berusaha dan bertahan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi tambahan pengetahuan bagi pihak yang membutuhkan.

Bogor, Agustus 2026

Putri Intan Baheram



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Lingkungan Internal dan Eksternal Bisnis	7
2.2 Analisis Strategi Pengembangan Bisnis	7
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	13
IV METODE	16
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
4.2 Jenis dan Sumber Data	16
4.3 Metode Pengumpulan Data	16
4.4 Analisis Penentuan Responden	17
4.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
V GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
5.1 Sejarah Umum CV Duta Niaga Sukses	22
5.2 Visi dan Misi CV Duta Niaga Sukses	22
5.3 Struktur Organisasi CV Duta Niaga Sukses	23
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	24
6.1 Analisis Lingkungan	24
6.2 Perumusan Alternatif Strategi	36
6.3 Perbandingan Berpasangan	40
VII SIMPULAN DAN SARAN	54
7.1 Simpulan	54
7.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	60



DAFTAR TABEL

1	Daftar responden	17
2	Nilai skala banding berpasangan	20
3	Matriks perbandingan berpasangan	20
4	Nilai <i>random index</i> (RI)	21
5	Faktor-faktor strategis bisnis <i>Specialty Tea</i> CV Duta Niaga Sukses	31
6	Perbandingan berpasangan faktor SWOT	41
7	Perbandingan berpasangan subfaktor SWOT	42
8	Perbandingan berpasangan alternatif strategi berdasarkan subfaktor	44
9	Perbandingan berpasangan alternatif strategi berdasarkan subfaktor	46
10	Perbandingan berpasangan alternatif strategi berdasarkan subfaktor	47
11	Perbandingan berpasangan alternatif strategi berdasarkan subfaktor	49
12	Prioritas strategi pengembangan	50

DAFTAR GAMBAR

1	Luas areal perkebunan teh di Kabupaten Bandung tahun 2016-2024	1
2	Produksi teh di Kabupaten Bandung tahun 2013-2024	2
3	Kerangka pemikiran operasional strategi pengembangan bisnis <i>Specialty Tea</i> CV Duta Niaga Sukses Kabupaten Bandung	15
4	Matriks SWOT	18
5	Struktur hirarki analisis A'WOT	19
6	Struktur organisasi CV Duta Niaga Sukses	23
7	Matriks SWOT CV Duta Niaga Sukses	36
8	Struktur hierarki strategi pengembangan bisnis <i>Specialty Tea</i> CV Duta	40