

DETERMINAN INTENSI WAKAF UANG DIGITAL PADA GENERASI Z DI JABODETABEK

CEMPAKA ARUM RAHMANDINI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Determinan Intensi Wakaf Uang Digital pada Generasi Z di Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Cempaka Arum Rahmandini
H5401221025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

CEMPAKA ARUM RAHMANDINI. Determinan Intensi Wakaf Uang Digital pada Generasi Z di Jabodetabek. Dibimbing oleh SALAHUDDIN EL AYYUBI.

Potensi wakaf uang di Indonesia diperkirakan mencapai Rp181–Rp400 triliun per tahun, tetapi realisasi penghimpunannya dibawah potensi tersebut. Wakaf uang digital menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan penghimpunan, dengan melibatkan Generasi Z sebagai kelompok yang tumbuh bersama teknologi digital. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi karakteristik responden serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi intensi wakaf uang digital pada Generasi Z di Jabodetabek dengan pendekatan TAM dan variabel sosial-religiositas. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis SEM-PLS dengan melibatkan 172 responden Generasi Z di Jabodetabek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, kepercayaan, dan religiositas berpengaruh signifikan terhadap intensi wakaf uang digital. Selain itu, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan, sedangkan *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *perceived usefulness*. Sementara itu, *perceived ease of use* dan pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi wakaf uang digital. Temuan ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, kepercayaan, dan religiositas merupakan faktor yang mendorong intensi wakaf uang digital pada Generasi Z.

Kata kunci: generasi Z, intensi, *technology acceptance model*, wakaf uang digital

ABSTRACT

CEMPAKA ARUM RAHMANDINI. Determinants of Digital Cash Waqf Intention among Generation Z in Jabodetabek. Supervised by SALAHUDDIN EL AYYUBI.

The potential for cash waqf in Indonesia was estimated to reach Rp181–Rp400 trillion per year. However, the realized collection remained below that potential. Digital cash waqf was one effort undertaken to increase collection, involving Generation Z as a cohort that grew up alongside digital technology. This study aimed to identify respondent characteristics and to analyze the factors that influenced the intention to perform digital cash waqf among Generation Z in Jabodetabek, using the TAM approach and social-religiosity variables. The methods used were descriptive analysis and SEM-PLS analysis, which involved 172 Generation Z respondents in Jabodetabek. The results showed that perceived usefulness, trust, and religiosity had a significant effect on the intention to perform digital cash waqf. In addition, perceived usefulness and perceived ease of use had a significant effect on trust, while perceived ease of use had a significant effect on perceived usefulness. Meanwhile, perceived ease of use and knowledge had no significant effect on the intention to perform digital cash waqf. These findings indicated that perceived usefulness, trust, and religiosity were the factors that drove the intention to perform digital cash waqf among Generation Z.

Keywords: digital cash waqf, generation Z, intention, technology acceptance model



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DETERMINAN INTENSI WAKAF UANG DIGITAL PADA GENERASI Z DI JABODETABEK

CEMPAKA ARUM RAHMANDINI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, M.Sc.Ec.
- 2 Muhammad Anhar, S.Pi, M.E.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Determinan Intensi Wakaf Uang Digital pada Generasi Z di
Jabodetabek
Nama : Cempaka Arum Rahmandini
NIM : H5401221025

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Salahuddin El Ayyubi, Lc., M.A.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:

Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut, M.Si.

NIP. 198603102014041001

Tanggal Ujian:
28 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Februari 2026 sampai Juli 2026 ini ialah wakaf uang, dengan judul “Determinan Intensi Wakaf Uang Digital pada Generasi Z di Jabodetabek”. Penulis menyadari bahwa penyusunan karya ilmiah dapat terselesaikan berkat doa, motivasi, dan bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Agus Irianto dan Ibu Mujiyati, serta kakak-kakak tersayang Arif Budianto dan Bartina Saraswati yang ikut mendukung selama masa kuliah hingga penyelesaian skripsi.
2. Bapak Dr. Salahuddin El Ayyubi, Lc., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, M.Sc.Ec. dan Bapak Muhammad Anhar, S.Pi, M.E. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyempurnaan dan penyusunan skripsi.
4. Sahabat penulis dari PKU Nayah, Syahla, Nabilah, dan Ashfa yang telah mendampingi dalam proses penyusunan skripsi.
5. Teman-teman eksyar 59 yaitu Ghina, Marsha, Nistia, Yumna, Adinda, Salsa, Reika, Nasywa, Muti, Talitha, Rafa, Kalya, Bunga, Fay yang memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini hingga proses pengumpulan data terlaksana dengan baik.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa sehingga skripsi dapat terselesaikan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Cempaka Arum Rahmandini



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	6
2.2 Wakaf	7
2.3 Wakaf Uang	8
2.4 Intensi wakaf uang digital	9
2.5 Pengetahuan	9
2.6 Kepercayaan	10
2.7 Religiositas	10
2.8 Generasi Z	11
2.9 Penelitian Terdahulu	11
2.10 Kerangka Penelitian	14
2.11 Hipotesis Penelitian	15
III METODE	18
3.1 Waktu dan Tempat	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	18
3.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	19
3.5 Definisi Operasional	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden Generasi Z di Jabodetabek	27
4.2 Analisis Determinan Intensi Wakaf Uang Digital pada Generasi Z di Jabodetabek	29
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	34
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	Potensi dan penghimpunan wakaf uang Tahun 2018–2025	4
2	Penelitian terdahulu	11
3	Skala likert	19
4	Hasil uji reliabilitas	20
5	Model analisis SEM-PLS	21
6	Definisi operasional dan indikator variabel	22
7	Karakteristik responden	27
8	Platform wakaf uang yang diketahui	28
9	Profil berdasarkan transaksi digital dan wakaf	29
10	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	31
11	Nilai <i>fornell-larcker criterion</i>	32
12	Nilai <i>composite reliability</i>	32
13	Nilai <i>R-square</i>	33
14	Hasil uji signifikansi <i>path coefficient</i>	34

DAFTAR GAMBAR

1	Tingkat kontribusi internet menurut generasi tahun 2025	2
2	Nilai indeks literasi wakaf nasional tahun 2020	4
3	Kerangka penelitian	15
4	Model penelitian	22
5	Nilai <i>loading factor</i> model awal	30
6	Nilai <i>loading factor</i> model akhir	31
7	Hasil analisis <i>bootstrapping</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Uji validitas	48
2	Nilai <i>cross loading</i>	49
3	Kuesioner penelitian	50