

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* TERHADAP
INTENTION TO APPLY PADA PARAGONCORP DENGAN
MEDIASI *PERSON-ORGANIZATION FIT***

NISRINA VELDA SETYANA



**BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Employer Attractiveness* terhadap *Intention to Apply* pada ParagonCorp dengan Mediasi *Person-Organization Fit*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Nisrina Velda Setyana
K1401221135



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NISRINA VELDA SETYANA. Pengaruh *Employer Attractiveness* terhadap *Intention to Apply* pada ParagonCorp dengan Mediasi *Person-Organization Fit*. Dibimbing oleh MOHAMMAD SYAMSUL MAARIF dan RADEN ISMA ANGGRAINI

Generasi Z menekankan kesesuaian nilai pribadi dengan budaya organisasi dalam memilih tempat bekerja, menjadikan *person-organization fit* (P-O fit) penting di tengah *war for talent* pada industri FMCG kosmetik, termasuk ParagonCorp. Namun, peran P-O fit dalam menjembatani *employer attractiveness* dan *intention to apply* masih belum konsisten pada penelitian terdahulu. Penelitian ini menganalisis kondisi eksisting ketiga variabel tersebut serta peran mediasi P-O fit pada ParagonCorp, menggunakan data primer dari 283 mahasiswa tingkat akhir/*fresh graduate* yang dianalisis dengan statistik deskriptif dan PLS-SEM. Hasil menunjukkan *employer attractiveness* berpengaruh positif signifikan terhadap *intention to apply* dan P-O fit, tetapi P-O fit tidak signifikan memengaruhi *intention to apply* maupun memediasi pengaruhnya. Pada sampel penelitian ini, niat melamar Generasi Z menunjukkan hubungan yang lebih kuat dengan daya tarik perusahaan, khususnya *development value*, dibandingkan kesesuaian nilai. ParagonCorp disarankan memperkuat komunikasi peluang pengembangan karier sekaligus memperhatikan kesesuaian nilai kandidat pada tahap seleksi.

Kata Kunci: *employer attractiveness*, *intention to apply*, *person-organization fit*, Generasi Z, PLS-SEM

ABSTRACT

NISRINA VELDA SETYANA. The Effect of Employer Attractiveness on Intention to Apply with Person-Organization Fit as a Mediator at ParagonCorp. Supervised by MOHAMMAD SYAMSUL MAARIF and RADEN ISMA ANGGRAINI

Generation Z emphasizes alignment between personal values and organizational culture when choosing a workplace, making person-organization fit (P-O fit) important amid the intense war for talent in the cosmetics FMCG industry, including at ParagonCorp. However, the role of P-O fit in bridging employer attractiveness and intention to apply remains inconsistent across prior studies. This study analyzes the existing conditions of these three variables and the mediating role of P-O fit at ParagonCorp, using primary data from 283 final-year students/fresh graduates analyzed with descriptive statistics and PLS-SEM. Results show employer attractiveness has a significant positive effect on both intention to apply and P-O fit, but P-O fit does not significantly affect intention to apply nor mediate that effect. Within this study's sample, Generation Z's intention to apply shows a stronger relationship with employer attractiveness, particularly development value, than with value fit. ParagonCorp is advised to strengthen communication on career development opportunities while also attending to candidates' value fit during selection.

Keywords: *employer attractiveness*, *intention to apply*, *person-organization fit*, Generation Z, PLS-SEM



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* TERHADAP
INTENTION TO APPLY PADA PARAGONCORP DENGAN
MEDIASI *PERSON-ORGANIZATION FIT***

NISRINA VELDA SETYANA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.
2. Ir. Retnaningsih, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Attractiveness* terhadap *Intention to Apply*
pada ParagonCorp dengan Mediasi *Person-Organization Fit*
Nama : Nisrina Velda Setyana
NIM : K1401221135

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Mohammad Syamsul Maarif, M.Eng.



Pembimbing 2:

Dr. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
Rabu, 12 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai bulan Juni 2026 dengan judul “Pengaruh *Employer Attractiveness* terhadap *Intention to Apply* pada ParagonCorp dengan Mediasi *Person-Organization Fit*”. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Sebagai bentuk apresiasi, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Mohammad Syamsul Maarif, M.Eng. selaku ketua komisi pembimbing dan Dr. Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. selaku anggota komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan dukungan selama proses penyusunan hingga skripsi diselesaikan.
2. Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. selaku dosen seminar yang telah memberikan kritik, saran, serta evaluasi yang sangat konstruktif demi penyempurnaan karya ilmiah ini.
3. Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. dan Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan pertanyaan-pertanyaan mendalam dan saran yang membuka wawasan penulis dalam menyempurnakan isi skripsi secara lebih kritis dan terarah.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Sekolah Bisnis IPB yang telah berupaya mendidik dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nanang Setiyawan dan Ibu Boni Akhtin Purbohadi, serta saudara kandung penulis yaitu Muhammad Fabin Setyaka, dan Muhammad Fardhan Setyaka yang tiada hentinya memberikan doa yang tulus, motivasi, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil yang luar biasa kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat penulis yang selalu dan memberi dukungan dan menemani penulis selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman yang kebersamai penulis dalam menyelesaikan skripsi yang selalu memberikan bantuan dan semangat kepada penulis.
8. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB 59 sebagai teman seangkatan yang telah kebersamai, menjadi teman seperjuangan, dan berbagi pengalaman yang berharga.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan serta menjadi kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Nisrina Velda Setyana

III

RTM



DAFTAR TABEL

1	Pembobotan skala likert	15
2	Penilaian analisis statistik deskriptif	16
3	Variabel operasional <i>employer attractiveness</i>	19
4	Variabel operasional <i>person-organization fit</i>	22
5	Variabel operasional <i>intention to apply</i> .	23
6	Karakteristik responden	25
7	Hasil analisis deskriptif dimensi variabel <i>employer attractiveness</i>	28
8	Hasil analisis deskriptif indikator variabel <i>employer attractiveness</i>	28
9	Hasil analisis deskriptif indikator variabel <i>person-organization fit</i>	30
10	Hasil analisis deskriptif indikator variabel <i>intention to apply</i>	31
11	<i>Outer loading</i>	34
12	<i>Average variance extracted (AVE)</i>	35
13	Pengujian reliabilitas	36
14	HTMT	36
15	Nilai VIF	37
16	Koefisien determinasi (<i>R-Square</i>)	38
17	Nilai <i>f-Square</i>	38
18	Hasil pengujian pengaruh langsung	39
19	Hasil pengujian pengaruh tidak langsung	41

DAFTAR GAMBAR

1	Perbandingan pencari kerja dan lowongan kerja tahun 2018-2024	1
2	Persentase perusahaan kesulitan mencari kandidat karyawan	2
3	Pertumbuhan industri FMCG di Asia Tenggara (kuartal I 2025)	3
4	Kerangka pemikiran	12
5	Hipotesis penelitian	14
6	Model penelitian <i>stage 1</i>	33
7	Model penelitian <i>stage 2</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner	54
---	----------------------	----