

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT MIE GORENG INDOMIE DI JABODETABEK

YUBA DARMAWAN



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Mie Goreng Indomie di Jabodetabek” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Yuba Darmawan
K1401201081



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

YUBA DARMAWAN. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Mie Goreng Indomie di Jabodetabek. Dibimbing oleh FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

Indomie sebagai produk unggulan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk menghadapi persaingan yang semakin ketat di industri mie instan. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi karakteristik responden, menganalisis preferensi konsumen terhadap varian mie goreng Indomie, menguji perbedaan preferensi berdasarkan karakteristik demografis, serta merumuskan implikasi manajerial. Penelitian melibatkan 120 responden di Jabodetabek yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis konjoin, uji Kruskal-Wallis, dan Mann-Whitney U. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasa merupakan atribut yang paling diprioritaskan konsumen, diikuti harga dan kemasan, sedangkan kandungan gizi memiliki tingkat kepentingan terendah. Preferensi konsumen umumnya tidak berbeda secara signifikan berdasarkan karakteristik demografis, meskipun terdapat kecenderungan variasi pada kelompok dengan tingkat pengeluaran yang berbeda. Temuan ini dapat menjadi dasar bagi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dalam menyusun strategi pengembangan produk dan pemasaran yang lebih sesuai dengan preferensi konsumen.

Kata kunci: analisis konjoin, Indomie, Jabodetabek, mie goreng, preferensi konsumen

ABSTRACT

YUBA DARMAWAN. Analysis of Consumer Preferences for Indomie Fried Noodle Variants in the Jabodetabek Area. Supervised by FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

Indomie, a leading product of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, faces increasing competition in the instant noodle industry. This study aims to identify respondent characteristics, analyze consumer preferences for Indomie fried noodle variants, examine preference differences based on demographic characteristics, and formulate managerial implications. The study involved 120 respondents in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area selected through *purposive sampling*. Data were collected using online and offline questionnaires and analyzed using conjoint analysis, Kruskal-Wallis, and Mann-Whitney U tests. The results show that taste is the most important attribute influencing consumer preferences, followed by price and packaging, while nutritional content is considered the least important. Consumer preferences generally do not differ significantly across demographic characteristics, although some variation is observed among expenditure groups. These findings provide useful insights for PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk in developing product and marketing strategies that better reflect consumer preferences.

Keywords: conjoint analysis, consumer preference, fried noodles, Indomie, Jabodetabek



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan skripsi, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT MIE GORENG INDOMIE DI JABODETABEK

YUBA DARMAWAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada skripsi :

1. Ir. Retnaningsih, M.Si.
2. Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc.



Judul Skripsi : Analisis Preferensi Konsumen Indomie Terhadap Atribut Mie Goreng Indomie di Jabodetabek

Nama : Yuba Darmawan
NIM : K1401201081

Disetujui oleh

Pembimbing :
Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001

Tanggal Ujian: 7 Agustus 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei 2026 sampai bulan Agustus 2026 ini ialah Perilaku Konsumen, dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Mie Goreng Indomie Di Jabodetabek”. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Bapak A.A Darmawan yang telah memberikan dukungan dan pelajaran yang luar biasa dalam menempuh pendidikan S1 di Sekolah Bisnis IPB University. Terimakasih atas ketulusan dan kesabaran yang telah diberikan serta doa yang tiada henti. Terimakasih juga atas perhatian dan ketulusan yang diberikan pada penulis hingga mampu menyelesaikan perkuliahan dan meraih gelar sarjana.
2. Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan untuk perbaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Sekolah Bisnis IPB yang telah memberikan ilmu dan dukungan penuh selama perkuliahan.
5. Nadine Darmawan selaku adik penulis yang selalu memberikan perhatian, cinta, semangat, dan doa kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyelesaian studi.
6. Raihan Nurhady, Muhammad Islahul Islam dan Raihan Ariq Wibowo selaku sahabat terbaik penulis yang telah menemani, memberikan semangat, dukungan dan doa serta membantu penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Bima Aji Wibowo, Aditya Aziz Putra, Muhammad Feisal Wibisono selaku teman penulis yang senantiasa memberikan dukungan selama perkuliahan.
8. Keluarga Besar Sekolah Bisnis IPB dan seluruh teman – teman angkatan 57 yang senantiasa membantu dan memberikan pengalaman berharga selama perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Agustus 2026

Yuba Darmawan



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Preferensi Konsumen	8
2.2 Perilaku Konsumen	10
2.3 Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi	11
2.4 Analisis Konjoin	11
2.5 Indomie	12
2.6 Kawasan Jabodetabek	16
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Kerangka Pemikiran	20
III METODE	22
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.2 Jenis dan Sumber Data	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Metode Pengambilan Sampel	22
3.5 Definisi Operasional	23
3.6 Instrumen Penelitian	26
3.7 Uji Reliabilitas	26
3.8 Analisis Deskriptif	26
3.9 Uji Beda Kruskal Wallis dan Man Whitney U	26
3.10 Analisis Konjoin	27
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Karakteristik Umum Responden	32
4.2 Preferensi Konsumen Pada Varian Mie Goreng	33
4.3 Hasil Uji Normalitas	35
4.4 Hasil Uji Beda Kruskall Wallis	36
4.5 Hasil Analisis Varian Favorit	39
4.6 Implikasi Manajerial	39
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45



DAFTAR TABEL

1	Perkembangan konsumsi mie instan di negara-negara utama dunia (miliar porsi)	12
2	Klasifikasi varian mie goreng indomie berdasarkan kategori produk	13
3	Penelitian terdahulu	17
4	Definisi operasional variabel penelitian	24
5	Atribut dan level analisis konjoin	27
6	Kombinasi atribut rasa dan harga	28
7	Kombinasi atribut rasa dan kemasan	28
8	Kombinasi atribut rasa dan kandungan gizi	29
9	Kombinasi atribut harga dan kemasan	29
10	Kombinasi atribut harga dan kandungan gizi	29
11	Kombinasi atribut kemasan dan kandungan gizi	30
12	Karakteristik umum responden	32
13	Nilai kegunaan dan kepentingan antara atribut dan kombinasi terhadap varian Indomie Goreng	34
14	Hasil uji normalitas Shapiro-Wilk	35
15	Variabel dengan perbedaan signifikan berdasarkan pengeluaran	36
16	Hasil uji beda kruskal-wallis berdasarkan generasi terhadap varian indomie goreng	36
17	Hasil uji beda kruskal-wallis berdasarkan pengeluaran per bulan terhadap varian indomie goreng	37
18	Hasil uji beda mann-whitney u berdasarkan jenis kelamin terhadap varian indomie goreng	38
19	Hasil analisis varian favorit pada varian indomie goreng	39

DAFTAR GAMBAR

1	Total konsumsi mie instan global	1
2	Laporan Keuangan Tahunan Divisi Mie Periode 2020-2024	2
3	Cuplikan layar “ASMR Spicy Indomie Mi Goreng Mukbang”	3
4	Preferensi Konsumen terhadap Varian Indomie	3
5	Kerangka pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner penelitian	46
2	Hasil olah data karakteristik responden	49
3	Hasil uji normalitas	50
4	Hasil uji kruskal-wallis	50
5	Hasil Uji Mann Whitney-U	50