

ANALISIS RANTAI PASOK PEPAYA CALINA PADA UNIT BISNIS THINK FRESH IPB

AYU RAHMAWATI



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Rantai Pasok Pepaya Calina pada Unit Bisnis Think Fresh IPB” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Ayu Rahmawati
K1401211161

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AYU RAHMAWATI. Analisis Rantai Pasok Pepaya Calina pada Unit Bisnis Think Fresh IPB. Dibimbing oleh SUHENDI dan FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

Pepaya Calina (IPB-9) merupakan inovasi unggulan IPB dengan kontribusi 46% pada *revenue* unit bisnis Think Fresh IPB. Namun, terdapat kendala rantai pasok yang menyebabkan kegagalan pemenuhan permintaan hingga *service level* terjun hingga 39% pada Desember 2025. Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi rantai pasok, mengidentifikasi akar penyebab kendala pasokan, dan merumuskan rekomendasi strategi penanganan kendala rantai pasok menggunakan pendekatan kualitatif dalam kerangka *Food Supply Chain Network* (FSCN), identifikasi akar masalah melalui analisis diagram tulang ikan berdimensi 6M (*Man, Method, Money, Material, Machine, Market*) yang dideskripsikan dengan pendekatan 5W+1H, dan penyusunan rekomendasi strategi dengan metode Eckenrode. Hasil menunjukkan kendala pasokan disebabkan kegagalan koordinasi antarpelaku rantai pasok sehingga ditemui 15 akar masalah yang bersumber dari ketidaksesuaian kuantitas dan waktu pasokan, ketidaksesuaian mutu, dan terbatasnya penyerapan produk non-*grade A*. Kendala pasokan menyebabkan *cost of lost sales* sebesar Rp110.703.400 sepanjang tahun 2025. Terdapat sembilan rekomendasi strategi untuk menangani kendala rantai pasok pepaya Calina pada unit bisnis Think Fresh IPB.

Kata kunci: *cost of lost sales*, diagram tulang ikan, *Food Supply Chain Network*, metode Eckenrode, rantai pasok

ABSTRACT

AYU RAHMAWATI. Analysis of the Calina Papaya Supply Chain at the Think Fresh IPB Business Unit. Supervised by SUHENDI and FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN.

Calina papaya (IPB-9) is one of IPB University's flagship innovations and contributes 46% of the revenue generated by the Think Fresh IPB business unit. However, supply chain constraints have hindered demand fulfillment, causing the service level to fall to 39% in December 2025. This study aims to analyze supply chain conditions, identify the root causes of supply constraints, and formulate recommended strategies for addressing these constraints. A qualitative approach was employed using the Food Supply Chain Network (FSCN) framework. Root causes were identified using a 6M fishbone diagram (*Man, Method, Money, Material, Machine, and Market*) and described using the 5W+1H approach, while the Eckenrode method was applied to prioritize the recommended strategies. The results indicate that inadequate coordination among supply chain actors contributed to the supply constraints, resulting in 15 root causes associated with mismatches in supply quantity and timing, nonconformity with quality requirements, and limited market absorption of non-*grade A* products. These supply constraints resulted in a cost of lost sales of IDR 110,703,400 throughout 2025. Nine strategies were recommended to address the Calina papaya supply chain constraints faced by the Think Fresh IPB business unit.

Keywords: Cost of loss sales, Eckenrode method, fishbone diagram, Food Supply Chain Network, supply chain



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS RANTAI PASOK PEPAYA CALINA PADA UNIT BISNIS THINK FRESH IPB

AYU RAHMAWATI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.
2. Dr. Raden Trizaldi Prima Alamsyah, S.Agr., M.Agr.



Judul Skripsi : Analisis Rantai Pasok Pepaya Calina pada Unit Bisnis Think Fresh
IPB

Nama : Ayu Rahmawati

NIM : K1401211161

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Suhendi S.P., M.M.

Pembimbing 2:

Fuad Wahdan Muhibuddin S.Pi., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001

Tanggal Ujian: 7 Agustus 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan April 2026 ini ialah rantai pasok pertanian dengan judul “Analisis Rantai Pasok Pepaya Calina pada Unit Bisnis Think Fresh IPB”. Alhamdulillah dengan dukungan tak terkira dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua dosen pembimbing saya, Bapak Dr. Suhendi, S.P., M.M. dan Bapak Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.M. yang senantiasa memotivasi dan membimbing saya hingga dapat menuntaskan skripsi dengan hasil yang memuaskan. Semoga Allah selalu memampukan dan memudahkan jalan Pak Suhendi dan Pak Fuad untuk segala urusan.
2. Terima kasih tidak terkira kepada kedua orang tua saya, Bapak Suratman dan Ibu Sri Rahayu yang selalu memperjuangkan yang terbaik untuk kehidupan dan masa depan saya. Semoga Allah balas setiap tetes peluhnya dengan kebaikan di dunia dan akhirat. Tidak lupa, terima kasih kepada Mas Latief dan Adik Indra yang selalu mendukung dan menyemangati saya.
3. Kedua dosen penguji, Ibu Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. dan Dr. Raden Trizaldi Prima Alamsyah, S.Agr., M.Agr. yang telah memberi *insight* dan masukan perbaikan agar skripsi ini lebih baik.
4. Kepada bapak/ibu pimpinan Badan Investasi dan Bisnis, yaitu Ibu Indah, Bapak Dikky, Pak Angga, Mas Qiqi, Mba Ghina, Mba Ulfa, Mba Dwi, Mba Dian, dan terkhusus Bapak Asep Rakhmat yang selalu mengingatkan, mendorong, dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh pihak yang menjadi narasumber dan telah membantu saya dalam pengumpulan data penelitian ini, khususnya Bapak Asep Setiawan sekeluarga, Bang Angger, dan Pak Koswara.
6. Teman-teman “manusia”, yang menjadi *support system* sejak awal kuliah di Sekolah Bisnis yaitu Wiwik, Ais, Hanip, Tarisya, Elma, Zahra, Sinta, Hayu, Rahma, dan Wiji. Terima kasih sudah selalu ada dan senantiasa menjadi teman bertumbuh, serta menjadi obat *home sick* selama 3 tahun di Sekolah Bisnis.
7. Kepada teman seperjuangan, Shofiyya, Selvy, Rahmi, Shofa, Kahla, dan Elsha yang berjuang bersama dalam penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman Sobat Mentoring dan Humay Living yang senantiasa menjaga saya selalu di atas jalan kebaikan dan Islam, yang berjalan bersama dan menjadi tempat saya melepas penat di akhir perjalanan kampus.
9. Teman-teman kantor Badan Investasi dan Bisnis yang selalu mendukung saya.
10. Teman-teman Sekolah Bisnis yang telah mengukir kisah di hati dan menginspirasi saya namun tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini bermanfaat dan berkah bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Ayu Rahmawati

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Rantai Pasok	7
2.2 <i>Food Supply Chain Network</i> (FSCN)	7
2.3 <i>Fresh Food Supply Chain</i>	9
2.4 Manajemen Kemitraan	10
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
3.2 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data	13
3.3 Teknik Penentuan Sampel	15
3.4 Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Kondisi Rantai Pasok Pepaya Calina Think Fresh	22
4.2 Analisis Akar Masalah pada Rantai Pasok Pepaya Calina Think Fresh	40
4.3 Perumusan Rekomendasi Penanganan Kendala Rantai Pasok Pepaya Calina Think Fresh	54
V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	86



DAFTAR TABEL

1	Jenis, sumber, dan metode pengumpulan data	14
2	Daftar narasumber	16
3	Responden pembobotan metode Eckenrode	17
4	Perhitungan kriteria metode Eckenrode	21
5	Kriteria <i>grading</i> pepaya Calina	33
6	<i>Cost of lost sales</i>	36
7	Penyebab masalah teridentifikasi	41
8	Identifikasi masalah rantai pasok pada aspek proses bisnis	46
9	Identifikasi masalah rantai pasok pada aspek sumber daya rantai	47
10	Identifikasi masalah rantai pasok pada aspek manajemen rantai	50
11	Akar masalah teridentifikasi	54
12	Rekomendasi strategi	55
13	Penilaian rekomendasi strategi dengan metode Eckenrode	56
14	Prioritas rekomendasi strategi	57
15	Implikasi manajerial	65

DAFTAR GAMBAR

1	Buah pepaya Calina IPB-9 (<i>Carica papaya</i> L. var <i>Calina</i>)	1
2	Jangkauan distribusi dan pemasaran Think Fresh	2
3	Perbandingan omzet Think Fresh Januari-Desember 2024 dan 2025	3
4	Kontribusi kelompok produk terhadap omzet Think Fresh tahun 2025	3
5	Perbandingan PO dan DO pepaya Calina pada Januari-Desember 2025 (dalam kg)	4
6	Kerangka teori analisis deskriptif <i>Food Supply Chain Network</i>	7
7	Rantai pasok pepaya Calina	10
8	Alur penelitian	12
9	Kerangka analisis <i>fishbone diagram</i>	19
10	Struktur rantai pasok pepaya Calina	23
11	Struktur rantai pasok pepaya Calina Think Fresh	24
12	Lahan kebun pepaya petani mitra Think Fresh	25
13	Perawatan tanaman pepaya Calina	26
14	Gudang pengepul mitra	27
15	Sortasi manual menggunakan cahaya senter	27
16	Logo unit bisnis Think Fresh	29
17	Kegiatan sortasi dan <i>grading</i> di Think Fresh	30
18	Pepaya <i>reject</i> yang tidak sesuai spesifikasi ritel	31
19	Perlakuan <i>processing</i> pepaya Calina untuk menghindari kebusukan (a) <i>Cutting fruit</i> , (b) Salad buah	31
20	Pola distribusi rantai pasok Think Fresh	32
21	Pola rantai pasok umum pepaya Calina	32
22	Armada pengangkutan hulu ke Think Fresh	35
23	Pemetaan rantai pasok pepaya Calina Think Fresh	39
24	Analisis penyebab masalah pada kendala rantai pasok pepaya Calina menggunakan analisis <i>fishbone diagram</i>	41



DAFTAR GAMBAR (*LANJUTAN*)

25	Pembibitan mandiri di lokasi petani mitra	51
26	Kondisi penanaman pepaya Calina pada percobaan di lahan Bogor (a) Kecamatan Mulyaharja dan (b) Desa Petir	51
27	Penyakit endemi pada tanaman pepaya Calina di wilayah Bogor	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian untuk narasumber	73
2	Kuesioner perumusan strategi dengan metode pembobotan Eckenrode	77
3	Matriks instrumen penelitian	78
4	Sebaran lahan dan kapasitas produksi petani mitra pada masa observasi	80
5	Perhitungan investasi penanaman 1500 pohon pada lahan seluas 1 Ha	83
6	Dokumentasi in-depth interview	84