

STRATEGI PEMASARAN SAMBAL D'CABEAN PADA KOPERASI TANI MANDIRI SEJAHTERA SUKABUMI

ABIYYU NURHAYYAN AIMAN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi Pemasaran Sambal D’Cabean pada Koperasi Tani Mandiri Sejahtera Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Abiyyu Nurhayyan Aiman
J1310202090



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ABIYYU NURHAYYAN AIMAN. Strategi Pemasaran Sambal D'Cabean pada Koperasi Tani Mandiri Sejahtera Sukabumi. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Cabai merupakan komoditas hortikultura bernilai ekonomi tinggi, namun peningkatan produksi yang tidak diimbangi pemasaran yang efektif menyebabkan kelebihan pasokan dan fluktuasi harga. Koperasi Tani Mandiri Sejahtera mengolah cabai menjadi sambal D'Cabean sebagai upaya meningkatkan nilai tambah, tetapi penjualannya masih belum optimal. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor internal dan eksternal, merumuskan alternatif strategi pemasaran, serta menentukan strategi prioritas untuk meningkatkan penjualan sambal D'Cabean. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan manajemen strategis. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi dokumentasi terhadap empat responden yang dipilih secara purposive. Analisis dilakukan menggunakan SWOT, dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha sambal D'Cabean memiliki kondisi internal dan eksternal yang kuat dengan skor Matriks IFE sebesar 3,75 dan Matriks EFE sebesar 3,76 sehingga berada pada Kuadran I Matriks IE (*growth and build*).

Kata kunci: koperasi, QSPM, sambal d'Cabean, strategi pemasaran, SWOT

ABSTRACT

ABIYYU NURHAYYAN AIMAN. Marketing Strategy of D'Cabean Chili Sauce at Koperasi Tani Mandiri Sejahtera Sukabumi. Supervised by POPONG NURHAYATI.

Chili is a horticultural commodity with high economic value. However, the increase in chili production that is not accompanied by effective marketing has resulted in oversupply and price fluctuations at the farmer level. Koperasi Tani Mandiri Sejahtera processes chili into D'Cabean chili sauce as an effort to increase the added value of the harvest, but its sales have not yet reached an optimal level. This study aims to analyze the internal and external factors, formulate alternative marketing strategies, and determine the priority strategy to improve the sales of D'Cabean chili sauce. The study employed a qualitative method with a strategic management approach. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and documentation involving four purposively. SWOT Analysis, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results indicate that D'Cabean chili sauce business has strong internal and external conditions, with an IFE score of 3.75 and an EFE score of 3.76, placing the business in Quadrant I of the IE Matrix (*growth and build*).

Keywords: cooperative, d'Cabean chili sauce, marketing strategy, QSPM, SWOT



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI PEMASARAN SAMBAL D'CABEAN PADA KOPERASI TANI MANDIRI SEJAHTERA SUKABUMI

ABIYYU NURHAYYAN AIMAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Strategi Pemasaran Sambal D'Cabean pada Koperasi
Tani Mandiri Sejahtera Sukabumi
Nama : Abiyyu Nurhayyan Aiman
NIM : J1310202090

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 15 Juni 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah dengan judul “Strategi Pemasaran Sambal D’Cabean pada Koperasi Tani Mandiri Sejahtera”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Agus Setiawan dan Ibu Alis Widyanti selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis selama penelitian proyek akhir ini. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada keluarga besar. Dukungan mereka menjadi sumber motivasi utama yang membuat penulis untuk terus bersemangat dalam menyelesaikan laporan proyek akhir ini. Terima kasih kepada Ibu Dr. Ir. Popong Nurhayati, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan yang sangat berharga sepanjang proses penyusunan laporan proyek akhir ini serta bimbingan dan masukan yang diberikan tidak hanya meningkatkan kualitas laporan proyek akhir ini, tetapi juga memperkaya pengetahuan dan pengalaman penulis.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. Selain itu, penghargaan yang tulus juga penulis sampaikan kepada Bapak Iqbal Habibie sebagai pembimbing lapangan serta Ketua Koperasi Tani Mandiri Sejahtera Sukabumi dan seluruh karyawan koperasi yang telah memberikan bantuan dan dukungan teknis selama pengumpulan data. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Abiyyu Nurhayyan Aiman



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Koperasi	5
2.2 Produk Olahan Cabai	5
2.3 Strategi Pemasaran	6
2.4 Analisis Strategi Pemasaran	9
2.5 Penelitian Terdahulu	112
2.6 Kerangka Pemikiran	13
III METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Metode Penentuan Responden	18
3.5 Metode Analisis Data	18
3.6 Tahapan Penelitian	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Sejarah Gambaran Umum Koperasi Tani Mandiri Sejahtera	23
4.2 Karakteristik Responden	23
4.3 Analisis Lingkungan Bisnis Koperasi Tani Mandiri Sejahtera	25
4.4 Analisis Lingkungan Eksternal	29
4.5 Analisis Faktor Strategis	30
4.6 Formulasi Strategi	33
4.7 Penentuan Strategi Prioritas Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	36
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	45



DAFTAR TABEL

1	Produksi Cabai Rawit di Provinsi Jawa Barat Tahun 2021–2025	1
2	Produksi Cabai Rawit di Kabupaten Sukabumi Tahun 2021–2024	2
3	Produksi Sambal D'Cabean pada Koperasi Tani Mandiri Sejahtera Periode Agustus–Desember 2023	2
4	Produksi, Penjualan, dan Sisa Produk Sambal D'Cabean pada Koperasi Tani Mandiri Sejahtera Periode Agustus–Desember 2023	2
5	Jenis dan Sumber Data Penelitian	16
6	Karakteristik Responden Penelitian	18
7	Daftar responden penelitian Sambal D'Cabean	24
8	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	30
9	Matrik External Factor Evaluation (EFE)	32
10	Matriks Hasil Analisis QSPM	36

DAFTAR GAMBAR

1	Strategi Analisis SWOT	10
2	Kerangka Pemikiran Penelitian	14
3	Peta Lokasi Agro Tamara Farm	15
4	Struktur organisasi Koperasi Tani Mandiri Sejahtera	23
5	Matriks Internal-External (IE)	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Sambal D'Cabean Koperasi Tani Mandiri Sejahtera	41
---	--	----