

KOMUNIKASI LINGKUNGAN PADA BANK SAMPAH DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA DI KOTA CILEGON

IIN INAROH



PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Komunikasi Lingkungan pada Bank Sampah dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat pada Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di Kota Cilegon” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 11 Agustus 2026

Iin Inaroh
I3502222013

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

IIN INAROH. Komunikasi Lingkungan pada Bank Sampah dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di Kota Cilegon. Dibimbing oleh DWI RETNO HAPSARI dan CAHYONO TRI WIBOWO.

Permasalahan sampah merupakan isu strategis pembangunan berkelanjutan, di mana pada tahun 2025 tercatat 40,2% sampah nasional tidak dikelola dengan baik, dan 53,7% di antaranya berasal dari rumah tangga. Di Kota Cilegon, pertumbuhan penduduk meningkatkan beban TPA hingga mencapai 300 ton sampah per hari. Pengelolaan sampah bukan sekadar masalah teknis, melainkan masalah sosial yang membutuhkan partisipasi masyarakat melalui inovasi seperti bank sampah. Penelitian ini mengidentifikasi bahwa rendahnya partisipasi sering terjadi karena kurangnya konsistensi dalam pemilahan dan kehadiran di bank sampah. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan perspektif *Theory of Planned Behavior* (TPB) untuk melihat bagaimana komunikasi lingkungan berperan dalam membentuk sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku masyarakat. Rumusan masalah difokuskan pada pengaruh komunikasi lingkungan, faktor internal (pendidikan, motivasi), dan faktor eksternal (dukungan pemerintah, sarana) terhadap tingkat partisipasi masyarakat.

Tujuan utama penelitian adalah menganalisis pengaruh komunikasi lingkungan, faktor internal, dan faktor eksternal secara parsial maupun simultan terhadap partisipasi masyarakat dalam program bank sampah. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif, didukung data kualitatif. Lokasi & waktu: Bank Sampah Menderma, Cilegon, pada Maret – Mei 2026 Sampel: 75 responden yang merupakan anggota atau nasabah bank sampah. Analisis Data: Regresi linear berganda, uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, serta uji t dan uji F menggunakan perangkat lunak statistik. Berdasarkan analisis data, ditemukan beberapa poin penting : Pertama, Karakteristik Responden: Mayoritas partisipan adalah perempuan (73,3%), usia produktif 41-50 tahun (53,3%), berpendidikan SMA (46,7%), dan bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga (60%). Kedua, Pengaruh Komunikasi Lingkungan: Berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap partisipasi. Pesan yang jelas, media yang mudah diakses, dan kredibilitas pengelola terbukti meningkatkan keterlibatan masyarakat. Ketiga, Pengaruh Faktor Internal : Tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap partisipasi. Motivasi pribadi dan pengetahuan individu belum menjadi penggerak utama partisipasi di lokasi ini. Keempat Pengaruh Faktor Eksternal: Berpengaruh positif dan signifikan secara parsial. Dukungan pemerintah, peran tokoh masyarakat, dan ketersediaan sarana prasarana merupakan pendorong kuat partisipasi. Kelima, Pengaruh Simultan: Secara bersama-sama, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap partisipasi masyarakat dengan nilai kontribusi sebesar 62,2%.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa komunikasi lingkungan yang efektif melalui edukasi dan sosialisasi secara langsung meningkatkan partisipasi masyarakat. Partisipasi masyarakat lebih banyak dipengaruhi oleh faktor eksternal dan proses komunikasi dibandingkan dorongan internal individu semata. Keberhasilan bank sampah memerlukan sinergi antara komunikasi yang persuasif, dukungan lingkungan sosial yang kondusif, dan ketersediaan fasilitas yang

memadai. Adapun saran yang diajukan pada penelitian ini adalah pengelola bank sampah perlu meningkatkan intensitas komunikasi interpersonal dan inovasi program seperti pemberian penghargaan. Pemerintah/*Stakeholder* diharapkan memperkuat regulasi, memberikan bantuan sarana prasarana, dan meningkatkan kolaborasi lintas sektor. Masyarakat Diharapkan membangun kesadaran bahwa pengelolaan sampah adalah tanggung jawab bersama untuk keberlanjutan lingkungan.

Kata kunci: bank sampah, keberlanjutan lingkungan, komunikasi lingkungan, partisipasi masyarakat, pengelolaan sampah.

SUMMARY

IIN INAROH. Environmental Communication at Waste Banks to Increase Community Participation in Household Waste Management in Cilegon city. Advised by DWI RETNO HAPSARI and CAHYONO TRI WIBOWO.

The waste problem is a strategic issue for sustainable development; in 2025, 40.2% of the nation's waste was not properly managed, and 53.7% of that came from households. In the city of Cilegon, population growth has increased the burden on the landfill to 300 metric tons of waste per day. Waste management is not merely a technical issue but a social one that requires community participation through innovations such as waste banks. This study identifies that low participation often stems from a lack of consistency in waste sorting and attendance at waste banks. Therefore, this study employs the Theory of Planned Behavior (TPB) framework to examine how environmental communication influences the formation of attitudes, subjective norms, and behavioral control among community members. The research question focuses on the influence of environmental communication, internal factors (education, motivation), and external factors (government support, facilities) on the level of community participation.

The main objective of this study is to analyze the influence of environmental communication, internal factors, and external factors both individually and simultaneously on community participation in waste bank programs. The research method used is a quantitative approach employing an explanatory survey, supported by qualitative data. Location & Time: Menderma Waste Bank, Cilegon, March–May 2026. Sample: 75 respondents who are members or clients of the waste bank. Data Analysis: Multiple linear regression, validity and reliability tests, classical assumption tests, as well as t-tests and F-tests using statistical software. Based on the data analysis, several key points were identified: First, Respondent Characteristics: The majority of participants were women (73.3%), of working age (41–50 years old; 53.3%), had a high school education (46.7%), and were homemakers (60%). Second, The Influence of Environmental Communication: It had a positive and partially significant effect on participation. Clear messages, easily accessible media, and the credibility of the administrators were found to increase community engagement. Third, The Influence of Internal Factors: These factors did not have a significant partial effect on participation. Personal motivation and individual knowledge have not yet become the main drivers of participation in this location. Fourth, The Effect of External Factors: Has a positive and statistically significant partial effect. Government support, the role of community leaders, and the availability of infrastructure are the driving forces.

Thus, it can be concluded that effective environmental communication through education and outreach directly increases community participation. Community participation is influenced more by external factors and communication processes than by individual internal motivation alone. The success of waste banks requires synergy between persuasive communication, a supportive social environment, and the availability of adequate facilities. The recommendations proposed in this study are as follows: Waste bank managers need to increase the intensity of interpersonal communication and introduce program innovations, such as award programs. The government and stakeholders are expected to strengthen

regulations, provide infrastructure support, and enhance cross-sectoral collaboration. The public is encouraged to develop an awareness that waste management is a shared responsibility for environmental sustainability.

Keywords: community participation, environmental communication, household environmental sustainability, waste bank, waste management,



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



KOMUNIKASI LINGKUNGAN PADA BANK SAMPAH DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA DI KOTA CILEGON

IIN INAROH

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains
pada
Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

Penguji Luar Komisi Pembimbing pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Dwi Sadono., M.Si.
2. Dr. Dyah Retna Puspita, M.Hum.



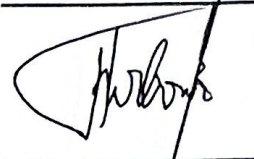


Judul Tesis : Komunikasi Lingkungan pada Bank Sampah dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di Kota Cilegon

Nama : lin Inaroh
NIM : 13502222013

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si.

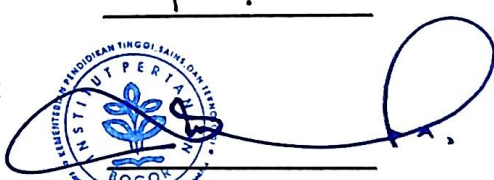
Pembimbing 2:
Dr. Cahyono Tri Wibowo, S.E., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si.
NIP. 19851009 201404 2 001



Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:
Prof. Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt., M.Si.
NIP. 19781003 200912 1 003




Tanggal Ujian: 06 Agustus 2026

Tanggal Lulus: 12 AUG 2026

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang selalu memberikan rahmat dan anugerah-Nya, serta shalawat dan salam dilimpahkan kepada Nabi Muhammad Saw. beserta keluarga dan para sahabatnya. Penulis sangat bersyukur dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Komunikasi Lingkungan pada Bank Sampah dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di Kota Cilegon” dengan baik tanpa ada kendala yang berarti.

Terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan tesis ini. Penghargaan dan ucapan terima kasih setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si. dan Dr. Cahyono Tri Wibowo, S.E., M.M. selaku komisi pembimbing yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada penulis sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
2. Ketua Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Dr. Dwi Retno Hapsari, S.P., M.Si.
3. Seluruh jajaran pimpinan IPB, Dekan Pascasarjana, Dekan FISEMA, dan jajaran dosen KMP IPB yang memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu, serta Tim Sekretariat Program Studi yang terus memberi bantuan dan motivasi kepada penulis.
4. Bank Sampah Menderma yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di wilayah Gerem kota Cilegon.
5. Responden dan informan penelitian yang telah membantu dalam penulisan tesis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
6. Universitas Djuanda yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan studi
7. Sahabat-sahabat seperjuangan KMP 2022 dalam berbagi pengalaman suka maupun duka dalam menjalankan studi hingga selesai.
8. Seluruh sahabat baik di dalam kampus maupun di luar kampus yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, terima kasih atas dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis.
9. Teruntuk kakak-kakak PKD Dr. Irman Suherman, M.Pd dan Dr. Masnur Mukmin, M.Ak. yang telah memotivasi dan memberikan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi magister.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta Bapak Muharudin dan Ibu Wahdah, serta Kakak tercinta Ninis Annisa dan adik-adik tersayang Aulia Nurul Kholisoh, dan Muhammad Khotibul Umam, dan Zahrotunnaqiyyah yang dengan sabar mendoakan dan memberi semangat kepada penulis selama menempuh studi dan menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta bangsa dan negara.

Bogor, 11 Agustus 2026

Iin Inaroh

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Lingkungan	5
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	8
2.3 Bank Sampah	9
2.4 Partisipasi Masyarakat	10
2.5 Partisipasi Masyarakat dalam Komunikasi Lingkungan pada Program Bank Sampah	11
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Kerangka Berpikir	14
2.8 Hipotesis Penelitian	17
III. METODE PENELITIAN	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Desain Penelitian	19
3.3 Populasi, Sampel dan Unit Analisis Penelitian	19
3.4 Jenis dan Sumber Data	20
3.5 Analisis Data	21
3.6 Definisi Operasional Penelitian	22
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	25
4.2 Karakteristik Responden	26
4.3 Analisis Variabel Penelitian	29
4.4 Pengaruh Komunikasi Lingkungan, Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Partisipasi Masyarakat	31
V. SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
RIWAYAT HIDUP	66

DAFTAR TABEL

1. Definisi operasional komunikasi lingkungan (X1)	23
2. Definisi operasional faktor internal (X2)	23
3. Definisi operasional faktor eksternal (X3)	24
4. Definisi operasional partisipasi masyarakat (Y)	24
5. Jumlah dan persentase responden menurut karakteristik individu di bank sampah Menderma tahun 2026	26
6. Karakteristik Variabel Penelitian	29
7. Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Lingkungan (X1)	32
8. Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Internal (X2)	33
9. Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Eksternal (X3)	33
10. Hasil Uji Validitas Variabel Partisipasi Masyarakat (Y)	34
11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel	35
12. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	36
13. Hasil Uji Linieritas	37
14. Hasil uji multikolinieritas	38
15. Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda dan Uji t (Pengaruh Parsial)	39
16. Hasil Uji F	42
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	43

DAFTAR GAMBAR

1. Konsep Theory of Planned Behavior	8
2. Kerangka berpikir	17
3. Normal P-P Plot Residual Terstandarisasi pada Model Regresi	36
4. Scatterplot Uji Heteroskedastisitas pada Model Regresi	38

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	60
2. Dokumentasi Penelitian	65