

ANALISIS USAHA PENJUALAN PRODUKSI DAGING GILING DI SEDULUR 99 CITEUREUP BOGOR JAWA BARAT

RINI ASSYIFA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis usaha penjualan produk daging giling di Sedulur 99 Citeureup Bogor Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Rini Assyifa

ABSTRAK

RINI ASSYIFA. Analisis Usaha Penjualan Produksi Daging Giling di Sedulur 99 Citeureup Bogor Jawa Barat. Dibimbing oleh PRIA SEMBADA.

Peningkatan konsumsi daging sapi di Indonesia sejalan dengan pertumbuhan populasi, kenaikan pendapatan, dan kesadaran masyarakat akan pentingnya protein hewani. Kondisi ini membuka peluang usaha bagi produk daging sapi giling olahan yang banyak digunakan sebagai bahan baku berbagai produk pangan. Analisis usaha ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan penjualan daging sapi giling di Sedulur 99, Citeureup, Bogor, Jawa Barat. Kegiatan ini dilaksanakan selama 4 bulan (Desember 2025 – Maret 2026). Analisis yang digunakan meliputi pendapatan, biaya tetap, biaya variabel, total biaya produksi, analisis laba-rugi, titik impas *break even point* (BEP), rasio penerimaan terhadap biaya (R/C), dan analisis pemasaran (7P). Hasil penelitian menunjukkan bahwa total produksi mencapai 2.600 kemasan daging dengan total penerimaan sebesar Rp104.000.000 (rata-rata penerimaan bulanan Rp26.000.000) dan total biaya produksi sebesar Rp3.654.000 per bulan. Nilai R/C sebesar 1,04 menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dikembangkan. BEP produksi berada pada angka 581 kemasan dan BEP harga sebesar Rp38.594 per kemasan; namun, kegiatan promosi masih terbatas dan belum optimal, khususnya pada media digital.

Kata kunci: Analisis finansial, daging giling, pemasaran, produk, Sedulur 99

ABSTRACT

RINI ASSYIFA. Business Analysis of Grind Beef Production Sales at Sedulur 99 Citeureup Bogor West Java. Supervised by PRIA SEMBADA.

The increase in beef consumption in Indonesia is in line with population growth, increasing income and public awareness of the importance of animal protein. This condition opens up business opportunities for processed ground meat products which are widely used as raw materials for various food products. Business analysis aims to analyze the feasibility of selling ground beef in Sedulur 99 Citeureup Bogor, West Java. This activity was carried out for 4 months (December 2025 – March 2026). The analysis used includes revenue, fixed costs, variable costs, total production costs, profit and loss analysis, break event point (BEP), revenue cost ratio (R/C), and new marketing analysis (7P). The research results show that total production reached 2,600 packs beef with total receipts of IDR104,000,000. with an average monthly receipt of IDR26,000,000 with total production costs of IDR 100.364.000, resulting in a net profit of RP3.654.000 per month. The R/C value of 1.04 shows that this business is worthy of development. BEP production is 581 packs and BEP price is IDR38.594 per pack. however promotional activities are still limited and not yet optimal, especially on digital media.

Keywords: Business analysis, grind beef, marketing, product, Sedulur 99,



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS USAHA PENJUALAN PRODUKSI DAGING GILING DI SEDULUR 99 CITEUREUP BOGOR JAWA BARAT

RINI ASSYIFA

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana terapan pada
Program studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Annisa Hakim, S.Pt., M.Si



Judul Proyek Akhir : Analisis Usaha Penjualan Produksi Daging Giling Sedulur 99
Citeureup Bogor Jawa Barat
Nama : Rini Assyifa
NIM : J1409221044

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Pria Sembada, S.Pt., M.S.T., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si
NPI. 201910198602051001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr.Ir.Aceng Hidayat, M.T
NPI. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 28 Juli 2026

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta,ala atas segala karunia-Nya sehingga analisis usaha ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam analisis usaha yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2025 sampai bulan Maret 2026 ini dengan judul “Analisis usaha penjualan produk daging giling di Sedulur 99 Citeureup Bogor Jawa Barat”

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Pria Sembada, S.Pt., M.S.T., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Bugi Herlambang selaku pemilik usaha yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan analisis usaha di Sedulur 99
2. Ungkapan terima kasih kepada kedua orang tua tersayang ayah Dani dan ibu Sutina. Terimakasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah berhenti. Penulis menyadari bahwa setiap langkah yang berhasil penulis tempuh tidak pernah terlepas dari perjuangan, kesabaran, dan keikhlasan ayah dan ibu dalam mendampingi penulis. Dalam proses yang tidak selalu mudah keyakinan ayah dan ibu menjadi salah satu alasan terbesar bagi penulis untuk terus berusaha. Semoga pencapaian ini dapat menjadi bentuk kecil dan rasa terima kasih penulis atas segala cinta dan perjuangan yang telah ayah ibu berikan. Proyek akhir ini penulis persembahkan untuk rasa tanggung jawab yang sangat berarti kepada ayah dan ibu.
3. Kakak penulis, Tia Amelia dan Aliyah yang selalu memberikan dukungan, bantuan, selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan semangat selama proses penyusunan proyek akhir ini. Tak lupa keada adik penulis satu-satunya, Muhamad Sopian yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh *positif*. Baik dalam bidang akademik maupun non akademik, serta berusaha menjadi panutannya dimasa yang akan datang kelak.
4. Juga saya ucapkan terimakasih kepada sahabat terdekat saya Maharani, Birul, Grisel, Ade, Wana, Vonia, Theo dan grup paguyuban PKM-PM yang selalu memberikan dukungan dan doa selama proses.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2026

Rini Assyifa



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
METODE	3
2.1 Lokasi dan Tempat kegiatan	4
2.2 Metode Pelaksanaan dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis Keuangan	4
III HASIL DAN PEMBAHASAN	5
3.1 Gambaran Umum Mitra	5
3.1.1 Lokasi dan Tata Letak Perusahaan	6
3.1.2 Profil Perusahaan	6
3.1.3 Struktur Usaha	6
3.1.4 Logo Sedulur 99	6
3.1.5 Sumber Air Listrik	6
3.1.6 Peralatan Produksi	6
3.2 Manajemen Produksi Sedulur 99	7
3.2.1 Bahan Baku Daging Giling	7
3.2.2 Proses Produksi	7
3.2.3 Strategi Pemasaran	7
3.2.4 Analisis Usaha	9
3.2.5 Analisis Laba Rugi	9
3.2.6 Analisis SWOT	9
IV SIMPULAN DAN SARAN	10
4.1 Simpulan	10
4.2 Saran	10
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN	11
RIWAYAT HIDUP	11



DAFTAR TABEL

1 Peralatan produksi daging giling	7
2 Produksi daging giling	14
3 Biaya investasi	14
4 Biaya variabel	15
5 Biaya tetap	16
6 Analisis laba rugi	17

DAFTAR GAMBAR

1 Lokasi perusahaan	7
2 Logo perusahaan	13
3 Alur proses produksi daging giling	14
4 Matriks SWOT	14

DAFTAR LAMPIRAN

1 Biaya investasi	7
2 Biaya operasional	13
3 Penjualan selama 4 bulan	14
4 Peralatan produksi	15