



ANALISIS SUKSESI BERBASIS PRAKTIK SOSIAL DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN BISNIS KELUARGA: STUDI KASUS CV SUGESTI

DINDA AFRILLIA



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Suksesi Berbasis Praktik Sosial dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Keluarga: Studi Kasus CV Sugesti” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Dinda Afrillia
K1401221055



ABSTRAK

DINDA AFRILLIA. Analisis Suksesi Berbasis Praktik Sosial dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Keluarga: Studi Kasus CV Sugesti. Dibimbing oleh RETNANINGSIH.

Keberlanjutan bisnis keluarga lintas generasi menjadi tantangan karena tidak semua bisnis keluarga mampu bertahan dalam proses pergantian generasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis suksesi, praktik sosial, serta keterkaitan keduanya dalam mendukung keberlanjutan bisnis keluarga pada CV Sugesti. Penelitian menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif melalui wawancara mendalam dengan generasi kedua, generasi ketiga, pekerja aktif, mantan pekerja, dan salah satu tokoh masyarakat. Data dianalisis menggunakan *Reflexive Thematic Analysis*. Hasil penelitian mengidentifikasi empat tema utama yang membentuk keberlanjutan bisnis keluarga, yaitu suksesi, adaptasi antargenerasi, praktik sosial, dan relasi sosial. Suksesi berperan sebagai proses pewarisan nilai dan kapasitas kepada generasi penerus yang mendorong adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis. Adaptasi memungkinkan bisnis tetap relevan tanpa menghilangkan nilai keluarga yang diwariskan. Nilai tersebut diwujudkan melalui praktik sosial yang membangun relasi sosial berupa kepercayaan, loyalitas, dan legitimasi. Temuan menunjukkan bahwa praktik sosial berkontribusi terhadap keberlanjutan bisnis keluarga melalui pemeliharaan nilai keluarga dan penguatan relasi sosial. Penelitian ini menghasilkan model konseptual yang mengintegrasikan suksesi, adaptasi antargenerasi, praktik sosial, dan relasi sosial dalam mendukung keberlanjutan bisnis keluarga.

Kata kunci: adaptasi, bisnis keluarga, keberlanjutan bisnis, praktik sosial, suksesi

ABSTRACT

Dinda Afrillia. Analysis of Succession Based on Social Practices in Supporting Family Business Sustainability: A Case Study of CV Sugesti. Supervised by RETNANINGSIH.

Transgenerational family business sustainability remains a significant challenge, as not all family businesses survive generational transitions. This study analyzes succession, social practices, and their interrelationship in supporting family business sustainability at CV Sugesti. A qualitative case study approach was employed through in-depth interviews with internal and external informants of CV Sugesti. Data were analyzed using Reflexive Thematic Analysis. The findings identified four interconnected themes shaping family business sustainability: succession, intergenerational adaptation, social practices, and social relationships. Succession functions as a process of transferring values and capabilities to the next generation, enabling adaptation to changes in the business environment. Such adaptation allows the business to remain relevant while preserving inherited family values. These values are manifested through social practices that foster trust, loyalty, and legitimacy. The findings further show that social practices contribute to family business sustainability by preserving family values and strengthening social relationships. This study proposes a conceptual model integrating succession, intergenerational adaptation, social practices, and social relationships to support family business sustainability.

Keywords: adaptation, family business, social practices, succession, sustainability

ANALISIS SUKSESI BERBASIS PRAKTIK SOSIAL DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN BISNIS KELUARGA: STUDI KASUS CV SUGESTI

DINDA AFRILLIA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.
2. Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M.



Judul Skripsi : Analisis Suksesi Berbasis Praktik Sosial dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Keluarga: Studi Kasus CV Sugesti

Nama : Dinda Afrillia
NIM : K1401221055

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Retnaningsih, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
17 Juli 2026

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan ridha-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Januari 2026 sampai dengan Agustus 2026 dengan tema Bisnis Keluarga, berjudul "Analisis Sukseksi Berbasis Praktik Sosial dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Keluarga: Studi Kasus CV Sugesti."

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc., selaku dosen pembimbing akademik, Ir. Retnaningsih, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan bimbingan selama proses penelitian hingga penyelesaian karya ilmiah ini.
2. Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si., selaku Penguji I, Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M., selaku Penguji II, serta Dr. Nyayu Lathifah Tirdasari, S.E., M.S.M., selaku dosen presentasi bisnis, atas segala masukan, saran, serta arahan selama proses seminar hingga ujian skripsi, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M., selaku dosen pembina KKNT 2025 yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama kegiatan KKNT 2025.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak Komara Wahyu, Ibu Umamah yang senantiasa menjadi sumber kekuatan melalui doa dan kasih sayang selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Saudara penulis, Kak Wiwin, Kak Nuraeni, Kak Eka, Kak Fajar, Mbak Anggie yang selalu memberikan semangat serta menjadi tempat penulis berbagi cerita selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh informan penelitian dari CV Sugesti yang telah bersedia memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
7. Sahabat penulis, Latifa, Resti, Iqbal, Zahra dan Sandi yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
8. Teman-teman selama magang di Nexplus, Marsha, Ari, Nabila dan Kak Naufal yang telah memberikan dukungan sejak awal penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman selama penyusunan skripsi, Syifa, Ema, Zahra, Kartika, Elsha, Mila dan Michelle yang menemani penulis melewati masa akhir perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB angkatan 59, yang telah menjadi rekan belajar serta memberikan kenangan berharga selama masa perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang bisnis keluarga. Selain itu, karya ilmiah ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Bogor, Agustus 2026

Dinda Afrillia



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Bisnis Keluarga	5
2.2 Keberlanjutan Bisnis Keluarga Lintas Generasi	9
2.3 Suksesi dalam Bisnis Keluarga	11
2.4 <i>Family Business Social Responsibility</i>	16
2.5 Pemetaan Literatur Mengenai Suksesi dan Keberlanjutan Bisnis Keluarga	17
2.6 Kesenjangan Literatur pada Suksesi Berbasis Praktik Sosial dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Keluarga	24
2.7 Kerangka Berpikir	28
METODE	31
3.1 Waktu dan Tempat	31
3.2 Jenis, Sumber, dan Pengambilan Data	31
3.3 Teknik Penentuan Informan	32
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum CV Sugesti	38
4.2 Hasil <i>Reflexive Thematic Analysis</i>	41
4.3 Suksesi sebagai Proses Pembelajaran dan Pewarisan Nilai Lintas Generasi	46
4.4 Adaptasi Antargenerasi dalam Menjaga Keberlanjutan Bisnis Keluarga	52
4.5 Praktik Sosial sebagai Perwujudan Nilai dan Identitas Keluarga	59
4.6 Relasi Sosial sebagai Sumber Legitimasi dan Keberlanjutan Usaha	64
4.7 Model Konseptual Keberlanjutan Bisnis Keluarga	68
4.8 Rekomendasi Strategis	70
SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81
RIWAYAT HIDUP	92

Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Ringkasan <i>research gap</i> penelitian bisnis keluarga	2
2	Perkembangan definisi bisnis keluarga berdasarkan periode	6
3	Daftar artikel yang mengintegrasikan suksesi dan praktik sosial	26
4	Jenis, sumber, dan cara pengambilan data	32
5	Profil informan penelitian	33
6	Audit analisis RTA menggunakan bantuan NVivo 15	41
7	Hasil <i>reflexive thematic analysis</i>	42
8	Matriks triangulasi temuan penelitian	45
9	Dinamika suksesi informal pada bisnis keluarga Sugesti	49
10	Nilai yang diwariskan dalam suksesi bisnis keluarga Sugesti	51
11	Ringkasan rekomendasi strategis	73

DAFTAR GAMBAR

1	Tingkat keberlanjutan bisnis keluarga lintas generasi	1
2	Model konseptual <i>familiness</i>	7
3	Karakteristik bisnis keluarga multidimensional	8
4	<i>Sustainable family business theory</i>	10
5	Proses suksesi bisnis keluarga	12
6	<i>Three circle model</i>	13
7	Kontribusi publikasi berdasarkan negara	18
8	<i>Network visualization</i> penelitian suksesi bisnis keluarga	20
9	<i>Overlay visualization</i> penelitian suksesi bisnis keluarga	21
10	<i>Density visualization</i> suksesi keluarga	23
11	Kerangka pemikiran operasional	30
12	Tahapan analisis data menggunakan RTA dengan NVivo 15	36
13	Perkembangan bisnis keluarga Sugesti dan TCP	39
14	Dinamika tantangan dan adaptasi bisnis keluarga Sugesti	57
15	Model konseptual keberlanjutan bisnis keluarga Sugesti	68

DAFTAR LAMPIRAN

1	Pedoman wawancara penelitian untuk informan internal bisnis	82
2	Pedoman wawancara penelitian untuk informan pekerja nonkeluarga	84
3	Pedoman wawancara penelitian untuk informan masyarakat	86
4	Dokumentasi kegiatan wawancara	88
5	Proses pengolahan data menggunakan NVivo 15	89