



PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KESEHATAN, HARGA DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI *SOYA DRINK* PADA MAHASISWA IPB

CINDY GRASIA PASARIBU



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat kesehatan, Harga dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli *Soya Drink* pada Mahasiswa IPB ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Cindy Grasia Pasaribu
H3401221071



ABSTRAK

CINDY GRASIA PASARIBU. Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan, Harga dan Kesadaran Lingkungan terhadap Niat Beli *Soya Drink* pada Mahasiswa IPB. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

Pertumbuhan kesadaran masyarakat terhadap isu kesehatan dan keberlanjutan lingkungan mendorong peningkatan konsumsi minuman berbasis nabati, dengan *soya drink* sebagai jenis yang paling banyak dikonsumsi di Indonesia. Namun demikian, faktor-faktor yang membentuk niat beli konsumen terhadap *soya drink*, khususnya di kalangan mahasiswa, masih perlu dipahami lebih mendalam melalui pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang diperluas dengan variabel eksternal berupa persepsi manfaat kesehatan, persepsi harga, dan kesadaran lingkungan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh persepsi manfaat kesehatan, persepsi harga, dan kesadaran lingkungan, serta konstruk TPB berupa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku, terhadap niat beli *soya drink* pada mahasiswa IPB. Penelitian dilakukan dengan metode survei menggunakan *multistage* sampling dan *purposive* sampling, melibatkan 220 mahasiswa aktif IPB University angkatan 60 dan 61 dari tiga program studi. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keenam variabel terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli *soya drink*, dengan norma subjektif sebagai faktor paling dominan, diikuti oleh sikap terhadap perilaku dan persepsi manfaat kesehatan. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan niat beli *soya drink* perlu didukung melalui strategi pemasaran yang memadukan edukasi manfaat kesehatan dengan penguatan pengaruh sosial di lingkungan konsumen.

Kata kunci: kesadaran lingkungan, niat beli, persepsi manfaat kesehatan, PLS-SEM, *soya drink*



ABSTRACT

CINDY GRASIA PASARIBU. *The Effect of Perceived Health Benefit, Price and Environmental Awareness on Purchase Intention of Soya Drink Among IPB Students. Supervised by SUPREHATIN.*

Growing public awareness of health and environmental sustainability issues has driven an increase in plant-based beverage consumption, with soya drink being the most widely consumed type in Indonesia. However, the factors shaping consumer purchase intention toward soya drink, particularly among university students, remain insufficiently understood through the Theory of Planned Behavior (TPB) approach extended with external variables of perceived health benefit, price perception, and environmental awareness. This study aims to analyze the influence of perceived health benefit, price perception, and environmental awareness, along with the TPB constructs of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control, on purchase intention of soya drink among IPB students. The research was conducted using a survey method with multistage and purposive sampling, involving 220 active undergraduate students from IPB University, batches 60 and 61, across three study programs. Data were analyzed using descriptive analysis and Partial Least Squares-Structural Equation Modelling (PLS-SEM). The results show that all six variables significantly and positively influence purchase intention, with subjective norm exerting the most dominant effect, followed by attitude and perceived health benefit. These findings indicate that increasing purchase intention toward soya drink requires marketing strategies that combine health-benefit education with strengthened social influence within the consumer's environment.

Keywords: environmental awareness, perceived health benefit, PLS-SEM, purchase intention, soya drink

@Hak Cipta IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT KESEHATAN, HARGA DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI *SOYA DRINK* PADA MAHASISWA IPB

CINDY GRASIA PASARIBU

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Rahmat Yanuar, S.P., M.Si
- 2 Tursina Andita Putri, SE, M.Si



Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan, Harga dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli *Soya Drink* Pada Mahasiswa IPB

Nama : Cindy Grasia Pasaribu
NIM : H3401221071

Pembimbing :
Dr. Suprehatin, S.P., M.A.B

Ketua Departemen:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP 196802151999031001

Disetujui oleh



Digitally signed by:
Suprehatin

Date: 11 Agu 2026 09:30:46 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

Diketahui oleh



Digitally signed by:
Dr. Ir. Burhanuddin

Verify at design.ipb.ac.id



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei hingga Juni 2026 dengan topik perilaku konsumen dan berjudul "Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan, Harga dan Kesadaran Lingkungan terhadap Niat Beli *Soya Drink* pada Mahasiswa IPB". Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat beli *soya drink* pada mahasiswa IPB melalui integrasi variabel persepsi manfaat kesehatan, persepsi harga, kesadaran lingkungan, serta konstruk *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suprehatin, S.P., M.A.B. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, masukan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Dr. Etriya, S.P., M.M. selaku dosen evaluator kolokium dan Bapak Rahmat Yanuar, S.P., M.Si. selaku dosen moderator seminar hasil yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan penyempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Rahmat Yanuar, S.P., M.Si dan Ibu Tursina Andita Putri, SE., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bantuan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Mahasiswa Departemen Agribisnis, Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, serta Departemen Ilmu dan Teknologi Pangan angkatan 60 dan 61 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan mama, serta adik-adik tersayang yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman Agribisnis angkatan 59 yang telah memberikan kebersamaan, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi.
8. Orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Sarifudin memberikan dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Jessica Naolin yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis, serta turut menguatkan penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Bogor, Agustus 2026

Cindy Grasia Pasaribu

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Kesehatan Terhadap Niat Beli	8
2.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Niat Beli	8
2.3 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Niat Beli	9
2.4 Niat Beli	10
2.5 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	14
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
3.2 Hipotesis	18
3.3 Kerangka Pemikiran Operasional	20
IV METODE PENELITIAN	23
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
4.2 Jenis dan Sumber Data	23
4.3 Metode Penentuan Sampel	23
4.4 Pengukuran Variabel	24
4.5 Proses Pembuatan Kuesioner	29
4.6 Metode Analisis Data	31
V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	35
5.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	40
5.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
VI SIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Simpulan	52
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

1	Komponen <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
2	Skor Penilaian <i>Skala likert</i>	29
3	Indikator Penilaian	30
4	Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin	35
5	Sebaran responden mahasiswa IPB berdasarkan usia	36
6	Sebaran responden berdasarkan program studi	36
7	Sebaran responden berdasarkan angkatan	37
8	Sebaran responden berdasarkan domisili	37
9	Sebaran responden berdasarkan rata-rata pendapatan	38
10	Sebaran responden berdasarkan rata-rata pengeluaran	38
11	Sebaran responden berdasarkan tempat pembelian <i>soya drink</i>	39
12	Sebaran responden berdasarkan perhatian terhadap tabel informasi gizi pada kemasan	39
13	Hasil Outer Loading	41
14	Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE)	43
15	Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	44
16	<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	44
17	Hasil <i>composite reliability</i>	45
18	Hasil R-Square	46
19	Hasil <i>Bootstrapping</i> (<i>Path Coefficient</i>)	47

DAFTAR GAMBAR

20	Preferensi konsumen terhadap jenis minuman berbasis nabati di Indonesia tahun 2024	2
21	Persentase pangan berbasis nabati yang dikonsumsi masyarakat Indonesia berdasarkan rentang usia pada tahun 2019	2
22	Perkembangan ukuran pasar <i>soya drink</i> tingkat global pada tahun 2023-2033	3
23	Alur Penelitian	21
24	Kerangka Penelitian	22
25	Skema responden penelitian	24
26	Hasil Model PLS-SEM <i>Algorithm</i>	40
27	Hasil Model <i>Bootstrapping</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

28	Lampiran 1 Dokumentasi dengan Responden	59
29	Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	60