



PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK DAN KELAYAKAN FINANSIAL PENGEMBANGAN UMKM DIMSUM AYAM "X"

KHOIRUN NISA



DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya Khoirun Nisa menyatakan bahwa skripsi dengan judul Persepsi Konsumen terhadap Produk dan Kelayakan Finansial Pengembangan UMKM Dimsum Ayam "X" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2026

Khoirun Nisa
D3401221087

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KHOIRUN NISA. Persepsi Konsumen terhadap Produk dan Kelayakan Finansial Pengembangan UMKM Dimsum Ayam "X". Dibimbing oleh LUCIA CYRILLA dan ASTARI APRIANTINI.

Pertumbuhan industri kuliner dimsum ayam menciptakan persaingan yang ketat, sehingga pelaku usaha dimsum ayam X perlu mengevaluasi kualitas produk berdasarkan persepsi konsumen, dan mengevaluasi kelayakan finansial untuk pengembangan usaha. Tujuan penelitian adalah menganalisis persepsi konsumen sebagai indikator potensi pasar dan menganalisis kelayakan finansial sebagai alat ukur risiko investasi dari UMKM dimsum ayam "X" di Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara kepada 33 responden yang ditentukan secara *purposive*. Hasil analisis finansial menunjukkan usaha ini layak untuk dijalankan dan dikembangkan karena menghasilkan B/C *ratio* 1,50 pada tahun 2024 dan 2,52 pada tahun 2025. Nilai NPV positif sebesar Rp390.706.750. Secara keseluruhan persepsi konsumen tergolong sangat positif, terutama pada kecocokan rasa saus dan sambal yang mendapat skor tertinggi (4,42). Meskipun demikian, usaha ini perlu melakukan inovasi penambahan variasi topping serta meningkatkan kecepatan pelayanan guna mendorong kepuasan dan rekomendasi konsumen secara maksimal.

Kata kunci: analisis finansial, dimsum ayam, kelayakan investasi, persepsi konsumen, UMKM.

ABSTRACT

KHOIRUN NISA. Analysis of Consumer Perceptions of Products and the Financial Feasibility of Developing Chicken Dimsum "X" MSMEs. Supervised by LUCIA CYRILLA and ASTARI APRIANTINI.

The growth of the chicken dim sum industry has created intense competition, prompting the owners of chicken dim sum X in Bekasi to evaluate their product quality in line with consumer preferences while assessing the financial feasibility of expansion. This study employed a qualitative descriptive method using a case study approach, involving observation, interviews, and the distribution of a Likert-scale questionnaire to 33 respondents. The results of the financial analysis indicate that this business is viable to operate and expand because it yields a B/C ratio greater than zero specifically 1.50 in 2024 and 2.52 in 2025. Furthermore, the investment's feasibility is demonstrated by a positive NPV of Rp390,706,750. Overall, consumer perception is very positive, particularly regarding the flavor profile of the sauces and sambal, which received the highest score (4.42). Nevertheless, the business needs to innovate by adding more topping variations and improving service speed to maximize customer satisfaction and recommendations.

Keywords: Financial analysis, chicken dimsum, investment feasibility, consumer perception, UMKM



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK DAN KELAYAKAN FINANSIAL PENGEMBANGAN UMKM DIMSUM AYAM "X"

KHOIRUN NISA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Ternak

**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Zakiah Wulandari, S.TP, M.Si.
- 2 Prof. Dr. Ir. Niken Ulupi, MS.
- 3 Dr. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Persepsi Konsumen terhadap Produk dan Kelayakan Finansial
Pengembangan UMKM Dimsum Ayam "X"

Nama : Khoirun Nisa
NIM : D3401221087

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Lucia Cyrilla ENSD, M.Si.

Pembimbing 2:

Dr. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Muhammad Baihaqi S.Pt., M.Sc.
NIP. 198001292005011005

Tanggal Ujian:
29 Juli 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2026 sampai bulan Mei 2026 ini ialah persepsi konsumen dan kelayakan finansial, dengan judul “Persepsi Konsumen Terhadap Produk dan Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha UMKM Dimsum Ayam “X”.

Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan di Program Studi Teknologi Hasil Ternak, Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan, Fakultas Peternakan.
2. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Ir. Lucia Cyrilla ENSD, M.Si. dan Dr. Astarti Apriantini, S.Gz., M.Sc. yang telah membimbing dan banyak memberikan saran.
3. Ayah, Ibu, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
4. Pemilik UMKM Dimsum Ayam “X”, dan seluruh responden dimsum ayam “X” yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penelitian ini sehingga proses pengumpulan data dapat berjalan dengan lancar.
5. Seluruh tenaga pendidik dan civitas akademik Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan maupun dalam proses administrasi akademik lainnya.
6. Teman-teman penulis khususnya Astungkara, Salwa Salsabila, Firda Hidayatul Mu'awanah, Salsabilla Aleena Azzahra, Luthfiana Az-Zahra, Olivia Syahfitri, Tasya Kharisma, Prameswari Humaira, serta seluruh mahasiswa Teknologi Hasil Ternak angkatan 59 yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, bantuan dan kenangan berharga selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2026

Khoirun Nisa



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II METODE	
2.1 Waktu dan Tempat	4
2.2 Alat dan Bahan	4
2.3 Prosedur Kerja	4
III HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum UMKM Dimsum Ayam “X”	9
3.2 Karakteristik Konsumen Dimsum Ayam “X”	12
3.3 Persepsi Konsumen terhadap Dimsum Ayam “X”	13
3.4 Perilaku Konsumen Usaha Dimsum Ayam “X”	14
3.5 Biaya Produksi Dimsum Ayam “X”	17
3.6 Analisis Kelayakan Finansial	20
IV PENUTUP	
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	26
RIWAYAT HIDUP	30



DAFTAR TABEL

1	Skala likert persepsi konsumen terhadap dimsum ayam X	5
2	Kategori skala Likert	6
3	Komposisi adonan dimsum ayam "X" per satuan dimsum	9
4	Kandungan nutrisi dimsum ayam "X" per satuan	9
5	Karakteristik konsumen dimsum ayam "X"	11
6	Rataan skor persepsi konsumen terhadap produk dimsum ayam "X"	12
7	Frekuensi mengonsumsi dimsum konsumen dimsum ayam "X"	13
8	Evaluasi terhadap produk dimsum ayam "X"	15
9	Biaya investasi usaha dimsum ayam "X"	16
10	Biaya tetap usaha dimsum ayam "X"	17
11	Biaya variabel usaha dimsum ayam "X"	18
12	Penjualan dimsum ayam "X"	19
13	Analisis kelayakan finansial usaha dimsum ayam "X"	20

DAFTAR LAMPIRAN

14	Lampiran 1 Dokumentasi penelitian: A) persiapan alat dan bahan produksi B) proses pencetakan dimsum ayam C) proses pengukusan dimsum ayam	26
15	Lampiran 2 Kuesioner persepsi konsumen terhadap usaha dimsum ayam "X"	27



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.