



ANALISIS NIAT BELI PRODUK NAPKIN ORGANIK PADA WANITA USIA SUBUR DENGAN *EXTENDED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (TPB)

ANNISYA NUR OKTAVIANI



**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Niat Beli Produk Napkin Organik pada Wanita Usia Subur dengan *Extended Theory of Planned Behavior (TPB)*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 10 Agustus 2026

Annisya Nur Oktaviani
I2401211050

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kitab atau terjemahan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang mengutip dan menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

ABSTRAK

ANNISYA NUR OKTAVIANI. Analisis Niat Beli Produk Napkin Organik pada Wanita Usia Subur Dengan *Extended Theory of Planned Behavior* (TPB). Dibimbing oleh LILIK NOOR YULIATI.

Limbah produk napkin konvensional yang sulit terurai menjadi isu lingkungan dalam konsumsi rumah tangga. Pembalut organik hadir sebagai alternatif ramah lingkungan, namun penggunaannya masih rendah di Indonesia. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh nilai lingkungan, sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat beli produk napkin organik dengan *Extended Theory of Planned Behavior*. Penelitian menggunakan desain *cross-sectional* dengan *voluntary response sampling* terhadap 230 perempuan usia subur di Jabodetabek. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS versi 25 dan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap dan niat beli. Sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap niat beli. Penguatan edukasi manfaat serta regulasi kebijakan khususnya terhadap produk napkin organik perlu ditingkatkan.

Kata kunci: nilai lingkungan, produk napkin organik, dan *Theory of Planned Behavior*.

ABSTRACT

ANNISYA NUR OKTAVIANI. Analysis of Purchase Intention for Organic Napkin Products among Women of Reproductive Age Using the Extended Theory of Planned Behavior (TPB). Supervised by LILIK NOOR YULIATI.

Conventional menstrual product waste that is difficult to decompose has become an environmental issue in household consumption. Organic napkin pads are considered an environmentally friendly alternative, yet their use remains low in Indonesia. This study aims to analyze the influence of environmental values, attitudes, subjective norms, and perceived behavioral *control* on purchase intention toward organic napkin products, using the Extended Theory of Planned Behavior (E-TPB) approach. This study employed a cross-sectional design with voluntary response sampling involving 230 women of reproductive age in the Jabodetabek area. Data were analyzed using SPSS version 25 and SmartPLS. The results showed that environmental values had a positive and significant effect on attitudes and purchase intention. Attitudes, subjective norms, perceived behavioral *control* also had positive and significant effects on purchase intention toward organic napkin products. Strengthening education on the benefits of organic napkin products as well as policy regulations needs to be further improved.

Keywords: environmental values, organic napkin products, and Theory of Planned Behavior.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB University

ANALISIS NIAT BELI PRODUK NAPKIN ORGANIK PADA WANITA USIA SUBUR DENGAN *EXTENDED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (TPB)

Annisya Nur Oktaviani

Skripsi

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kitab atau traktat atau karya ilmiah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.
- 2 Nur Islamiyah, S.Psi., M.Psi., Ph.D.

Judul Skripsi : Analisis Niat Beli Produk Napkin Organik Pada Wanita Usia Subur Dengan *Extended Theory of Planned Behavior* (TPB)

Nama : Annisya Nur Oktaviani

NIM : I2401211050

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir Lilik Noor Yulianti, M.FSA
NIP. 196407181989032003



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Keluarga dan Konsumen:
Dr. Alfiasari S.P., M.Si.
NIP. 198112182006042015



Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia:
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.
NIP. 197211032005012002



Tanggal Ujian: 22 Juli 2026

Tanggal Lulus: 13 Agustus 2026

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Niat Beli Produk Napkin Organik pada Wanita Usia Subur Menggunakan *Extended Theory of Planned Behavior (TPB)*”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan dorongan berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.FSA selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah senantiasa membimbing, memberi arahan, saran, dan dukungan selama menyusun skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik
2. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. selaku dosen moderator proposal, Agung Minto Wahyu, S.M., S.Psi., M.Si selaku dosen moderator seminar, Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. dan Nur Islamiah, S.Psi., M.Psi., Ph.D. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan dukungan dan saran untuk kelancaran proses skripsi
3. Seluruh dosen Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan serta Tendik yang telah membantu urusan administrasi maupun logistik
4. Bapak Ujang Dedi dan Ibu Nuryati selaku orang tua dan Adhy selaku saudara penulis atas dorongan, dukungan, motivasi, kasih sayang, dan doa yang senantiasa diberikan demi keberhasilan penulis
5. Dewi Rosmawati selaku sepupu penulis yang senantiasa memotivasi penulis walau kini sudah di dunia yang berbeda
6. Teman-teman yang selalu kebersamai, mendukung dan memberi semangat (Vz, Nurul, Kiki, Rey, Nat, Tika, Rani, Muti, Mimi selaku teman terdekat penulis serta Afifa, Fairuza, Fatma, Dafina, Manda, Naya, dan Andi selaku teman satu bimbingan)
7. Teman seperjuangan IKK 58 yaitu Samakta Agrikasia atas segala dukungan, semangat, motivasi, dan seluruh cerita yang sudah dilewati bersama
8. Guru penulis yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan khususnya Usth. Ani dan Bu Marni
9. Seseorang yang namanya tak diingat namun juga tak dilupa, atas semua rasa yang pernah hadir
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah membantu melancarkan proses menuju sarjana.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Bogor, 22 Juli 2026

Annisya Nur Oktaviani
NIM. I2401211050

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
10.1 Latar Belakang	1
10.2 Rumusan Masalah	4
10.3 Tujuan Penelitian	6
10.3.1 Tujuan Umum	6
10.3.2 Tujuan Khusus	7
10.4 Manfaat Penelitian	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	9
2.1.1 Sikap (<i>Attitude Toward Behavior</i>)	9
2.1.2 Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>)	9
2.1.3 Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	10
2.2 Nilai Lingkungan (<i>environmental values</i>)	10
2.2.1 Nilai Altruistik (<i>Altruistic Value</i>)	10
2.2.2 Nilai Biosferik (<i>Biosferic Value</i>)	11
2.2.3 Nilai Egosentris (<i>Egosentric Value</i>)	11
2.3 Niat Beli	11
2.4 Produk napkin Ramah Lingkungan	12
2.5 Pengaruh Orientasi Nilai Lingkungan terhadap Sikap	14
2.6 Pengaruh Nilai Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	14
2.7 Pengaruh Sikap terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	15
2.8 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Beli Ramah Lingkungan	15
2.9 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	15
2.10 Kerangka Pemikiran	16
III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	19
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Contoh	19
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	19
3.4 Definisi Operasional	21
3.5 Variabel dan Pengukuran	21
3.6 Pengolahan dan Analisis Data	22
3.6.1 Analisis Deskriptif	23
3.6.2 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Karakteristik	26
4.1.1 Usia	27
4.1.2 Domisili	27
4.1.3 Pendidikan	28
4.1.4 Pekerjaan	28
4.1.5 Pendapatan/ Uang Saku per Bulan	29
4.1.6 Pengeluaran Pembelian per Bulan	29
4.1.7 Frekuensi dan Tempat Pembelian	30
4.2 Deskripsi Variabel	30
4.2.1 Nilai Lingkungan	30
4.2.2 Sikap	32
4.2.3 Norma Subjektif	34

4.2.4	Persepsi Kontrol Perilaku	36
4.2.5	Niat Beli	38
4.2.6	Hubungan Karakteristik dengan nilai lingkungan, sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan niat membeli produk napkin organik.	40
4.3	Hasil Uji Outer Model	42
4.3.1.	Kontribusi Indikator Terhadap Variabel Nilai Lingkungan	43
4.3.2	Kontribusi Indikator Terhadap Variabel Variabel Sikap	45
4.3.3	Kontribusi Indikator Terhadap Variabel Variabel Norma Subjektif	46
4.3.4	Kontribusi Indikator Terhadap Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	46
4.3.5	Kontribusi Indikator Terhadap Variabel Niat Beli	47
4.3.6	Nilai AVE dan Reliabilitas	48
4.3.7	Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)	48
4.3.8	Fornell-Lacker Criterion	49
4.4	Hasil Uji Model Fit (SRMR dan NFI)	50
4.5	Hasil Uji Inner Model	50
4.5.1	Nilai R-Square	50
4.5.2	Nilai Q-Square	52
4.5.3	Nilai F-Square	52
4.5.4	Pengujian Hipotesis	53
4.6	Pembahasan	55
4.6.1	Pengaruh Nilai Lingkungan terhadap Sikap (H1)	55
4.6.2	Pengaruh Nilai Lingkungan terhadap Niat Beli (H2)	57
4.6.3	Pengaruh Sikap terhadap Niat Beli (H3)	58
4.6.4	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Beli (H4)	59
4.6.5	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli (H5)	60
4.7	Implikasi Keilmuan	62
4.8	Implikasi Kebijakan dan Edukasi Konsumen	63
4.9	Limitasi Penelitian	64
V	SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	67
	LAMPIRAN	76
	RIWAYAT HIDUP	81

DAFTAR TABEL

1.	Jenis Data Penelitian	19
2.	Definisi Operasional	21
3.	Variabel dan Pengukuran	21
4.	Sebaran contoh berdasarkan karakteristik	26
5.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Nilai Lingkungan	30
6.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Nilai Lingkungan	32
7.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Sikap	33
8.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Sikap	34
9.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Norma Subjektif	34
10.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Norma Subjektif	35
11.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Persepsi Kontrol Perilaku	36
12.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Persepsi Kontrol Perilaku	37
13.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Niat Beli	38
14.	Sebaran contoh berdasarkan indikator Niat Beli	39
15.	Nilai <i>loading factor</i> variabel Nilai Lingkungan	43
16.	Nilai <i>loading factor</i> variabel sikap	45
17.	Nilai <i>loading factor</i> variabel norma subjektif	46
18.	Nilai <i>loading factor</i> variabel Persepsi Kontrol Perilaku	47
19.	Nilai <i>loading factor</i> variabel Niat Beli	47
20.	Nilai AVE dan CR	48
21.	Hasil uji HTMT	49
22.	Fornell-Lecker Criterion	49
23.	Model Fit (SRMR dan NFI)	50
24.	Uji Nilai R-Square	51
25.	Nilai F-Square	52
26.	Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

1.	Kerangka Pemikiran	17
2.	Model SEM	25
3.	Model Akhir SEM	43

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuesioner Penelitian	76
----	----------------------	----