

**PENGARUH NILAI BUDAYA, MODAL SOSIAL,
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA USAHA PADA PEREMPUAN
WIRAUSAHA DI KOTA BANDA ACEH**

ZUHRA KHUMAIRA



**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Pengaruh Nilai Budaya, Modal Sosial, Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha pada Perempuan Wirausaha di Kota Banda Aceh” adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2026

Zuhra Khumaira
H3501231021



RINGKASAN

ZUHRA KHUMAIRA. Pengaruh Nilai Budaya, Modal Sosial, Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha pada Perempuan Wirausaha di Kota Banda Aceh. Dibimbing oleh BURHANUDDIN dan ETRIYA.

Kewirausahaan merupakan salah satu penggerak pertumbuhan ekonomi yang berperan dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan mendorong pembangunan ekonomi. Di Provinsi Aceh, perempuan memiliki peran penting dalam kegiatan kewirausahaan, khususnya pada industri makanan dan minuman. Namun, peningkatan jumlah usaha belum tentu diikuti dengan peningkatan kinerja usaha. Kondisi tersebut menunjukkan pentingnya penguatan faktor-faktor yang mendukung keberhasilan usaha, seperti nilai budaya, modal sosial, kompetensi kewirausahaan, dan inovasi produk. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh nilai budaya dan modal sosial terhadap kompetensi kewirausahaan, pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap inovasi produk, serta pengaruh inovasi produk terhadap kinerja usaha perempuan wirausaha pada industri makanan minuman di Banda Aceh. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui survei terhadap 200 perempuan wirausaha dan dianalisis menggunakan Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai budaya dan modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi kewirausahaan, kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, serta inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Temuan ini menunjukkan bahwa penguatan nilai budaya, modal sosial, kompetensi kewirausahaan, dan inovasi produk merupakan faktor penting dalam meningkatkan kinerja usaha perempuan wirausaha. Oleh karena itu, diperlukan dukungan pemerintah dan berbagai pemangku kepentingan melalui penguatan kompetensi kewirausahaan, perluasan jaringan usaha, serta pengembangan inovasi produk yang memanfaatkan nilai-nilai budaya lokal untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha perempuan wirausaha di Kota Banda Aceh.

Kata kunci: inovasi produk, kinerja usaha, kompetensi kewirausahaan, modal sosial, nilai budaya.



SUMMARY

ZUHRA KHUMAIRA. The Influence of Cultural Values, Social Capital, Entrepreneurial Competence, and Product Innovation on Business Performance among Women Entrepreneurs in Banda Aceh City. Supervised by BURHANUDDIN and ETRIYA.

Entrepreneurship plays an important role in driving economic growth by creating employment opportunities, increasing income, and supporting regional development. In Aceh Province, women play a significant role in entrepreneurship, particularly in the food and beverage industry. However, the increasing number of businesses has not always been accompanied by improved business performance. This study aimed to analyze the effects of cultural values and social capital on entrepreneurial competence, the effect of entrepreneurial competence on product innovation, and the effect of product innovation on the business performance of women entrepreneurs in the food and beverage industry in Banda Aceh City. A quantitative survey was conducted involving 200 women entrepreneurs, and the data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results showed that cultural values and social capital had a positive and significant effect on entrepreneurial competence. Furthermore, entrepreneurial competence had a positive and significant effect on product innovation, while product innovation had a positive and significant effect on business performance. These findings indicate that strengthening cultural values, social capital, entrepreneurial competence, and product innovation is essential for improving the business performance of women entrepreneurs. Therefore, government and relevant stakeholders should support women entrepreneurs through entrepreneurial capacity development, stronger business networks, and product innovation initiatives that incorporate local cultural values to enhance business competitiveness and sustainability in Banda Aceh City.

Keywords: business performance, cultural values, entrepreneurial competence, product innovation, social capital



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

**PENGARUH NILAI BUDAYA, MODAL SOSIAL,
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA USAHA PADA PEREMPUAN
WIRAUSAHA DI KOTA BANDA ACEH**

ZUHRA KHUMAIRA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Sains Agribisnis

**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1 Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM
- 2 Dr. Anisa Dwi Utami, S.E.,M.Si

Perpustakaan IPB University



Judul Tesis : Pengaruh Nilai Budaya, Modal Sosial, Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha pada Perempuan Wirausaha di Kota Banda Aceh

Nama : Zuhra Khumaira
NRP : H3501231021

@Hak cipta milik IPB University

1. Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui Oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Burhanuddin M.M



Pembimbing 2:
Dr. Etriya SP., M.M

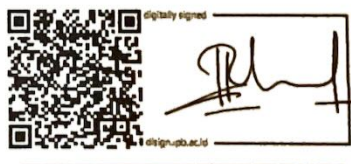


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Nia Rosiana, SP.,M.Si
NIP 19860903 201504 2001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP., M.Sc.Ec
NIP 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian:
Kamis, 30 Juli 2026

Tanggal Pengesahan: 10 AUG 2026



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Pengaruh Nilai Budaya, Modal Sosial, Kompetensi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha pada Perempuan Wirausaha di Kota Banda Aceh." Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Sains pada Program Studi Sains Agribisnis, Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor

Dalam penyusunan tesis ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Burhanuddin, M.M. selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Dr. Etriya, S.P., M.M. selaku Anggota Komisi Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, motivasi, kritik, serta saran yang sangat berharga sejak penyusunan proposal hingga terselesaikannya tesis ini.
2. Dr. Suharno, M.Adev. selaku moderator Seminar Kolokium dan Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus. selaku moderator Seminar Hasil, yang telah memberikan berbagai masukan, kritik, dan saran yang membangun sehingga tesis ini menjadi lebih baik.
3. Seluruh dosen dan staf akademik Program Studi Sains Agribisnis, Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor Institut Pertanian Bogor, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, pelayanan, serta bantuan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Bapak Muhammad Iqbal selaku perwakilan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Banda Aceh, yang telah memberikan izin, bantuan, dan dukungan selama proses pengumpulan data penelitian.
5. Seluruh responden penelitian, yaitu perempuan wirausaha pada industri makanan minuman di Kota Banda Aceh, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Alm. Imran M. Isa dan Ibu Nurmasyithah, atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti. Terutama kepada almarhum ayahanda, semoga Allah SWT menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya.
7. Kakak tercinta, Ulia Safitri dan bg Husnul Mahfudz, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, motivasi, serta dukungan yang tiada henti kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tesis ini.
8. Kakak tercinta, Putri Nazila, serta adik tersayang, Naila Ufaira, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, motivasi, dan dukungan sehingga menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan studi dan tesis ini.
9. Keponakan tercinta, Sheza Khaira Alesha dan Arshaka Abid Dilnawaz, yang selalu menghadirkan canda tawa, keceriaan, serta menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan studi dan tesis ini.



10. Tunangan saya, Azmi yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, motivasi, serta selalu setia mendampingi dan memberikan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian tesis ini.
11. Sahabat-sahabat terbaik, Ayu, Zazirah, Nabila, Asadia, Putri Nabila, dan Sopan, atas kebersamaan, doa, motivasi, bantuan, serta dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang agribisnis dan kewirausahaan, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Bogor, Agustus 2026

Zuhra Khumaira

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengaruh Nilai Budaya terhadap Kompetensi Kewirausahaan	6
2.2 Pengaruh Modal Sosial terhadap Kompetensi Kewirausahaan	7
2.3 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk	8
2.4 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha	9
III. KERANGKA PEMIKIRAN	11
3.1 Kerangka Teoritis	11
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	20
3.3 Hipotesis Penelitian	23
IV. METODE PENELITIAN	25
4.1 Lokasi dan Waktu penelitian	25
4.2 Jenis dan Sumber Data	25
4.3 Metode Pengumpulan Data dan Penentuan Sampel	25
4.4 Variabel Penelitian	26
4.5 Uji Kuesioner	29
4.6 Metode pengolahan dan Analisis Data	29
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Deskripsi Inovasi Usaha dan Jejaring Usaha Perempuan Wirausaha di Kota Banda Aceh	35
5.2 Karakteristik Perempuan Wirausaha	36
5.3 Karakteristik Usaha Responden	37
5.4 Skor Penilaian Nilai Budaya, Modal Sosial, Kompetensi kewirausahaan, Inovasi Produk dan Kinerja Usaha	40
5.5 Hasil Analisis PLS-SEM pada Nilai Budaya, Modal Sosial, Kompetensi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Kinerja Usaha	42
VI. SIMPULAN DAN SARAN	58
6.1 Simpulan	58
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	78

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Persentase penyerapan tenaga kerja pada industri mikro dan kecil menurut jenis kelamin di provinsi Aceh tahun 2019-2023	1
2	Kontribusi industri pengolahan terhadap perekonomian provinsi aceh tahun 2019-2023	2
3	Data sampel	26
4	Definisi operasional variabel nilai budaya, modal sosial, kompetensi kewirausahaan, inovasi produk, dan kinerja usaha	27
5	Klasifikasi skor pada tingkat nilai budaya, modal sosial, kompetensi kewirausahaan, inovasi produk dan kinerja usaha	30
6	Rata-rata skor penilaian nilai budaya dan modal sosial	40
7	Rata-rata skor penilaian kompetensi kewirausahaan dan inovasi produk	41
8	Rata-rata skor penilaian kinerja usaha perempuan	42
9	Hasil uji validitas indikator (reflective indicator loading)	43
10	Hasil uji reliabilitas dan validitas konvergen pada dimensi	45
11	Hasil uji <i>variance inflation factor</i> (VIF) pada dimensi	46
12	Hasil uji <i>outer weight</i> pada second-order construct	47
13	Nilai R- square	48
14	Nilai predictive relevance pada model struktural	49
15	Hasil pengujian hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah Industri makanan minuman di Kota Banda Aceh tahun 2020-2024	3
2	Model modal sosial, kompetensi kewirausahaan dan kinerja	8
3	Model kompetensi kewirausahaan, inovasi dan kinerja usaha	9
4	Model inovasi produk terhadap kinerja usaha	10
5	Model pusat dan permukaan kompetensi	17
6	Kerangka pemikiran operasional pengaruh nilai budaya, modal sosial, kompetensi kewirausahaan, inovasi produk terhadap kinerja usaha pada perempuan wirausaha di Kota Banda Aceh	22
7	Hipotesis penelitian	24
8	Model penelitian yang menggambarkan hubungan antar konstruk dan indikator	31
9	Sebaran responden berdasarkan usia	37
10	Sebaran responden berdasarkan tingkat pendidikan	38
11	Sebaran responden berdasarkan jenis usaha	39
12	Sebaran responden berdasarkan sumber permodalan	39



13	Sebaran responden berdasarkan areal pemasaran	40
14	Hasil akhir analisis PLS-SEM	56
15	Konfirmasi hipotesis penelitian	57

DAFTAR LAMPIRAN

1	Model awal pada <i>First order</i> PLS-SEM	66
2	Hasil evaluasi <i>outer model</i> (Firsti order)	66
3	Hasil validitas diskriminan dengan Fornell-lacker	67
4	Model awal pada <i>second order formatif</i> pada PLS-SEM	67
5	Hasil evaluasi model pengukuran <i>second order formatif</i> pada PLS-SEM	67
6	Foto dokumentasi	68